

인사동정

• STX 강대선 실장 ▶ 상무 승진

일동후디스 이금기 회장 가장 존경 받는 기업인상 수상



일동후디스 이금기 회장이 '2010년 대한민국 가장 존경 받는 기업인상'을 수상했다. 올해로 8회째를 맞은 가장 존경 받는 기업인, 가장 신뢰 받는 기업 시상식은 한국경영인협회가 주관하고 지식경제부가 후원하는 행사로, 기업평가모델 및 윤리성, 노사관계,

리더십, 사회적 책임 등을 기준으로 선정된다.

이금기 회장은 서울대 약학과를 졸업하고 1960년 일동제약 펄사원으로 입사한 이래 1971년 전무이사로 총괄경영에 나서 40년간 최고 경영자로 일해왔다. 특히 종합비타민 아로나민의 개발과 마케팅을 주도했고 기술혁신 등을 통해 70~80년대 일동제약의 고도성장을 일구어낸 주역으로 평가 받고 있다. 또한 선진 프로세스와 시스템을 지속적으로 도입, 기업문화화를 해실했으며, 이를 통해 일동제약을 매출 3000억대의 10대 제약사로 만들었다.

10월 KAI 112.0 광고시장 호전 예상

10월 국내 광고시장은 9월 대비 호전될 전망이다. 4/4분기 광고시장은 전분기보다 호전될 것으로 조사됐다. 한국방송광고공사가 국내 광고시장의 경기변동을 파악을 위해 매월 발표하고 있는 광고경기 예측지수(KAI: Korea Advertising Index)에 따르면 10월 예측지수는 112.0, 4/4분기 예측지수는 115.2로 나타났다. 전월인 9월과 전분기인 3/4분기보다 각각 광고경기가 다소 호전될 것으로 전망됐다.

이 같은 결과는 10월 광고시장의 계절적 상승기 요인이 반영된 것으로 보인다. 4/4분기 광고시장의 경우는 기업들이 올해 실적을 긍정적으로 보고, 연말에 광고비를 늘리는 '연말 광고특수' 효과가 반영된 것으로 보인다. 보통 기업들은 연간 매출액이나 순이익 전망치 등을 고려해 연말에 광고비를 대폭 조정하는 경우가 많은데, 올해는 실적호조에 힘입어 연말에 광고비를 늘리겠다는 기업이 더 많은 것으로 보인다.

KAI는 주요 400대 기업을 대상으로 매월 주요 5개 광고매체 광고비 증감여부를 조사하여 지수화한 것으로, 해당 업종의 광고주

중 광고비 지출이 늘어날 것이라고 응답한 숫자가 많으면 100을 넘고, 그 반대면 100 미만의 수치가 도출된다. 종합 광고경기 예측지수가 100을 넘을 경우 전체 광고비가 증가할 것이라는 의미이고, 100 미만은 광고비 감소가 예측됨을 의미한다.

[한국아쿠르트] 도시락 리먼 주부모델 공모



한국아쿠르트가 라면 브랜드 '도시락'의 주부 모델을 공모한다. 응모는 도시락 이벤트 홈페이지 (<http://www.dosirake.com/vent.co.kr>)를 통해 자기 소개서와 사진을 제출하면 되고, 접수마감은 10월 20일까지이다. 응모자격은 대한민국 주부라면 누구나 참가할 수 있다. 한국아쿠르트 관계자는 "본선 진출자에게는 소정의 상금이 주어지며, 대상 1명은 도시락 제품 패키지의 모델로 활동하게 된다"고 밝혔다.

[CJ그룹] CJ ONE 멤버십 서비스 실시



CJ그룹이 6개 계열사 15개 브랜드가 참여하는 새로운 통합 멤버십 서비스 CJ ONE 멤버십을 시작한다. CJ ONE 멤버십에 가입한 브랜드는 빙스, 투레쥬르, 투윙플레이스, 쿨드스톤, 차이나랙토리, 씨푸드오션, 피서스마켓, 로코커피, 비비고(이상 CJ푸드빌), CGV(CJ CGV), CJ플(CJ소방), CJ온마트(CJ제일제당), 엠넷닷컴(엠넷미디어), 율리브영(CJ윌리브영) 등이다. 이 서비스를 통해 향후 CJ ONE 멤버십 카드는 전국 3000여 개 매장에서 통합된 포인트를 적립하고 자유롭게 사용할 수 있게 됐다. CJ ONE 멤버십은 가입 제한이 없으며, 휴대폰에 전송 받아 바코드 형태로 저장되는 모바일 카드는 매장 방문 없이 홈페이지를 통해 발급이 가능하다.

CJ그룹은 앞으로 생활문화 인프라를 활용해 단순한 적립, 할인

을 위한 멤버십이 아니라 라이프 스타일을 업그레이드하는 트렌드 마케팅 멤버십으로 성장시킨다는 계획이다.

신동휘 CJ그룹 부사장은 각 계열사간 교차 구매의 증가로 추가 매출효과가 기대되며, 신용카드의 제휴 혜택과 결합할 경우 고객에게 기존 제휴카드보다 훨씬 많은 혜택을 줄 수 있을 것"이라고 전했다.

[아모레퍼시픽] 라네즈 QR 코드 마케팅



광고와 마케팅 트렌드를 선도해온 아모레퍼시픽이 화장품 브랜드 라네즈 광고에 QR 코드를 삽입해 소비자들의 큰 호응을 얻고 있다. 스마트폰으로 패션잡지에 실린 라네즈 제품 광고의 QR코드를 인식하면 제품 정보뿐만 아니라 동영상 콘텐츠, 광고컷, 사용후 리뷰 같은

정보를 지원받을 수 있다. 아모레퍼시픽 관계자는 "QR 코드 마케팅을 통해 매장에서 점원의 제품 설명을 듣기보다 QR 코드를 인식해 정보를 구하는 고객들이 많이 늘고 있다"고 설명했다.

[기아자동차] 쏘울 미국시장에서 인기



기아자동차의 쏘울이 미국시장에서 큰 인기를 얻고 있다. 기아차는 지난 8월 한 달 동안 미국에서 쏘울이 7021대가 판매되어 박스형 소형차 전체 판매량 9938대의 70.6%를 차지했다고 밝혔다. 작년 3월 미국시장에 출시된 쏘울은 같은 해 5월 닛산 큐브가 미국시장에 진입하면서 큰 경쟁상태를 만났지만 올해 초부터 닛산 큐브를 따돌리고 줄곧 판매 선두를 달리고 있다. 쏘울의 인기비결은 우수한 디자인과 적극적인 마케팅에 있다고 기아차 관계자는 밝혔다. 실제로 쏘울은 세계 3대 디자인 어워드인 2009 레드닷 디자인상과 미국 자동차 전문미디어 위즈오토의 올해의 엔테리아상'을 수상하는 등 디자인 경쟁력을 충분히 검증 받았으며, 지난 2010 남아공월드컵에서 기아차는 FIFA 공식파트너 업체 중 유일하게 기업브랜드가 아닌 쏘울 제품광고를 에이보드에 내보낼 만큼 적극적인 마케팅을 펼치고 있다.

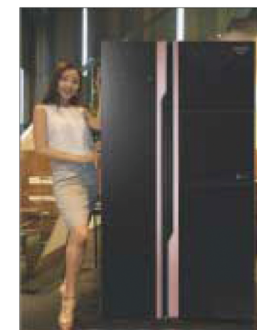
[SK] 행복을 주제로 한 블로그 오픈



SK는 그룹 경영철학인 행복을 주제로 한 블로그 행복을 이야기 합니다. SK스토리(<http://blog.sk.com>)를 오픈 했다. SK스토리는 제품이나 서비스를 홍보하는 기존 기업 블로그와 달리 경영철학인 행복에 관한 논문과 연구사례 등 학술적인 접근을 통해 실생활에 적용할 수 있는 행복 이론을 소개하고 있다. 학술연구 외에도 일반 네티즌의 참여로 이뤄지는 일상 속 행복한 이야기와 사진으로 잔잔한 감동을 주고 있다.

권오승 SK주 브랜드관리실장은 "행복을 주제로 소통하는 SK 스토리"는 함께 공감하고, 생각할 수 있는 이야기로 인터넷 세상에서 SK의 행복 경영에 대한 철학을 공유하는 행복-허브'가 될 것"이라고 전했다.

[삼성전자] 프리미엄 냉장고 삼성지펠 그랑데 스타일 840



제품 크기는 줄이고 소비전력은 최소화, 저장 용량은 최대, 스마트 가전이 날로 인기를 더해가는 가운데 삼성전자가 대용량 프리미엄 냉장고 삼성지펠 그랑데 스타일 840'을 선보였다. 841ℓ 용량의 '삼성지펠 그랑데 스타일 840'은 기존 736ℓ 냉장고에 비해 크기는 줄고 저장 용량은 크게 늘었다. 특히 2개의 독립된 냉각기와 11개의 센서를 통해 냉장고 내부의 온도와 습도를 최상의 상태로 유지해 주는 New 스마트 에코 시스템을 채택, 음식물을 더욱 신선하고 촉촉하게 보관할 수 있다고 삼성전자는 설명했다.