



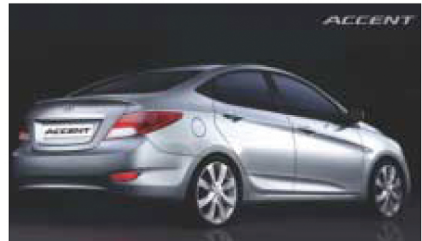
해 건강미를 과시하며 대한민국 대표 국제전화 00700이 국민번호임을 알린다. 김혜수는 특유의 당당함과 지적인 이미지로 촬영장에 모인 수백 명의 보조출연자들을 잘 진두지휘해 군중제호 장면 촬영이 수월하게 진행됐다는 후문이다.

LG전자] 디오스와 함께 하는 사랑의 김치 나누기



LG전자가 배추가격 급등으로 김장이 어려운 소비계층 돕기에 나섰다. LG전자는 10월 5일 서울 관악구 남원동에서 위치한 상록보육원에서 LG 디오스 김치냉장고와 함께하는 사랑의 김치 나누기 행사를 실시했다. 행사에는 LG 디오스 김치냉장고 광고 모델로 활동 중인 축구선수 차두리, 기성용, 여민지와 LG전자 자원봉사자 30여 명이 참가했다. 이들은 배추 500포기로 직접 김치를 담가 보육원에 전달하고 김치냉장고 1대도 기부했다. 또 차두리와 기성용, 여민지 선수는 보육원 어린이들에게 자필 사인이 담긴 축구공을 증정하기도 했다.

[현대차] 프리미엄 소형 세단 엑센트 선보여



현대자동차는 11월 출시 예정인 프리미엄 소형 세단 '엑센트

(Accent)'의 내외부 렌더링 이미지를 공개했다. 이번에 선보일 예정인 엑센트는 현대차의 디자인 철학인 플루이딕 스킵프처가 반영된 메끄러운 형태의 차체 위에 세련된 스타일의 측면 디자인, 강한 캐릭터라인 등을 접목시켜 강인하면서도 스포티한 이미지를 구현했다. 이날 함께 공개된 엑센트 내부는 전체적으로 안정감이 강조된 가운데 하이테크 이미지와 조화를 이루도록 차량 내부에 Y자 형상의 좌우 대칭형 크래쉬패드를 적용, 안정감을 강조했으며 크래쉬패드 상단부에는 강한 캐릭터타인을 도입해 역동적인 이미지도 부여했다.

[삼성전자] 태블릿PC 갤럭시 탭 선보여



삼성전자가 10월 6일부터 8일까지 미국 샌프란시스코 모스콘센터에서 열린 네트워크 전문 전시회 CTIA Fall 2010'에 태블릿PC '갤럭시 탭'을 선보여 관람객의 인기를 끌었다. 이 행사는 무선 데이터 네트워크 보급을 촉진하기 위해 지난 1995년부터 열리기 시작했으며 매년 봄, 가을 두번 개최된다. 이번 전시회에는 삼성전자, 노키아, 모토로라, HTC 등 스마트폰 제조사와 AT&T, 버라이즌와이어리스 등 통신사, 에릭슨 등 네트워크 장비업체 등 총 1만5000여 개 기업이 참석했다. 삼성전자의 갤럭시 탭은 AT&T, 버라이즌와이어리스, 스프린트, T모바일 등 미국 4대 이동통신사업자를 통해 4분기부터 판매를 시작할 예정이다.

[르노삼성자동차] SM5 발레리나 강수진 눈길

르노삼성자동차가 독일 슈투트가르트(Stuttgart Ballet)의 발레단에서 활동하는 세계적인 발레리나 강수진을 통해 2011년형 NEW SM5를 알리고 있다. 발레리나 강수진은 2011년형 NEW SM5 광고에서 나레이션과 함께 발레 동작을 선보이며 어릴적 왕립발레 학교를 다니던 시절 스승인 마리아 선생님의 고마웠던 배려에 대해 이야기한다. 조금 더의 배려가 큰 차이를 만든다 라는 슬로건 아래 NEW SM5 광고가 전하고자 하는 메시지는 운전자에 대한 배려를 통해 큰 차이를 만들었다는 NEW SM5의 자부심이다.



르노삼성차 광고팀 김구수 부장은 '뉴SM5는 최고급 제질의 실내 디자인, 저속 상태에서의 정숙성, 유려한 스타일의 서스펜션이 주는 부드러운 코너링, 중형차 최초로 적용된 운전석 마사지 시트, 호흡기 건강을 고려한 2모드 삼성 플라즈마 이오나이저, 실내를 양기로 채워주는 퍼플 디퓨저' 등 작은 배라도 놓치지 않고 세심하게 설계되었다'고 전했다.

한국광고단체연합회, 광고산업발전위원회 위촉식 개최



한국광고단체연합회는 10월 4일 광고산업발전위원회 위촉식 및 기념 세미나를 개최, 광고산업 각 분야별 전문가 200여 명에게 위촉장을 수여했다. 특히 이날 행사에서는 광고산업발전위원회 위원 대상으로 실시한 현안조사 결과가 발표되었으며, △ 광고관련 법, 제도 및 정책의 개선이 가장 중요한 현안 이슈로 집계되었다. 이어 △ 새로운 광고매체 환경에 대한 대응방안 마련, △ 광고산업의 국제경쟁력 강화 및 거래제도 개선, △ 광고매체 효과측정방식의 선진화, △ 광고주와 광고회사의 관계 개선, △ 광고 전문 인력 양성을 위한 교육 강화 순으로 나왔다. 향후 광고산업발전위원회는 광고 관련 현안 이슈 발생시 이에 대한 즉각적인 의견 조사를 실시, 정책 개발 및 업계 의견 조율을 활용할 계획이다.

대흥기획 대한제조협회 마케팅대행 협약 체결



대흥기획(대표이사 최종원)과 대한제조협회(회장 정동화)는 지난 8월 6일 한국제조의 지속적 발전을 목적으로 마케팅대행 협약을 체결했다. 대흥기획은 롯데디자인즈, 롯데스카이힐 등 롯데그룹 스포츠 마케팅을 통해 축적된 노하우와 전문성을 바탕으로 한국제조협회의 국제제조대회 주최, 국제제조 이벤트 주관, 스폰서 유치 및 마케팅, 마케팅 프로그램 개발 등을 대행할 예정이다. 대흥기획 최종원 대표는 '전문적인 스포츠 마케팅 서비스로 대한제조협회의 마케팅 경쟁력을 강화함으로써 한국 제조의 저변 확대를 위해 노력하겠다'고 밝혔다.

한국광고학회 하계 특별세미나 개최

한국광고학회(회장 한성필 한상대 교수)는 지난 8월 19일과 20일 양일간 강원도 하이원호텔에서 하계 특별세미나를 개최했다. 이번 특별세미나는 광고산업 활성화를 위한 신유형 매체 광고 및 IMC 전략을 주제로 매체환경 변화에 따른 효율적인 매체믹스 방안, 신유형 방송광고의 과급효과 및 발전 방안, 소셜 미디어를 활용한 광고전략 및 발전 방안, 광고심리를 응용한 온라인 광고의 효과적인 크리에이티브 전략 등에 대한 주제발표가 있었다.

한국광고PR실학회, 추계 학술대회 개최

한국광고PR실학회(회장 정상수 청주대 교수)는 지난 9월 10일 한성대에서 다양성, 만남 그리고 광고·PR실학'이라는 주제로 추계 학술대회를 개최했다. 이번 학술대회에서는 소셜 미디어와 미디어 변화를 주제로 다이소 PR 성공사례를 통한 소셜 미디어를 활용한 PR전략, 엔케이비, 런칭 성공사례로 본마켓 3.0시대의 모바일 케이백 시스템, 스마트폰은 미디어인가? 등에 대한 주제발표와 토론이 있었다.

[신간소개] 현대광고기획론

광고를 공부한 사람이라면 한번은 탐독했을 '현대광고기획론'이 변화된 광고환경에 맞추어 새롭게 출판되었다. 저자인 서범석 교수(세명대학교 광고홍보학과)는 '고전적 광고기획은 소비자 구매행동의 변화, 매체환경의 변화, 컴퓨터 기술의 발전으로 사회, 문화적 변화에 적응하기 어렵게 되었다'며 이제 광고기획은 광고전략이라