



KAA annual conference 2010

2010 한국광고주대회



국내 광고주들이 한자리에 모여 국가경제의 미래와 국내 광고산업의 발전을 논의하는 '2010 한국광고주대회'가 지난 10월 21일 조선호텔 오키드룸&그랜드볼룸에서 개최됐다. 이번 대회는 10주년을 기념하는 '특별 세미나'와, 저녁 6시부터 개최된 광고주의 밤 'KAA Awards 시상식'으로 나뉘어 진행됐다. 특히 광고주의 밤에서는 400여 명의 광고주가 한자리에 모여 2010 광고주선언'을 선포, 거시적 안목으로 광고 및 미디어 환경 변화에 부응하여 광고시장 선진화에 힘쓰는 한편, 광고주-광고대행사-매체사 등 광고 주체간의 동반성장을 통해 관련 산업과 국가경제 발전을 위한 최선의 노력을 다할 것을 결의하였다.

'Free Communication, Free Markets, Free Choice'를 슬로건으로 진행된 이번 대회에는 국내 주요기업의 광고주를 비롯한 매체사, 광고대행사, 학계, 광고전문가, 정부 인사 등 500여 명이 참석한 가운데 성황을 이뤘다.