



▲ 광고주의 맘 기념 전에 제의를 하는 조규하 한국광고주협회 초대회장



▲ 에프티스튜디오의 축하공연



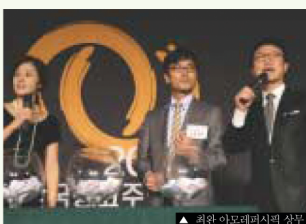
▲ 정상급 LG 부사장에게 광고주가 뽑은 좋은 신문 기획상을 수상하는 고현권 중앙일보 삼남부장



▲ 광고주가 뽑은 좋은 신문기획상을 수상하는 유근식 한국경제신문 산업부장



▲ 경품추첨을 하는 권오을 SK 부사장



▲ 귀한 아모레퍼시픽 상무



▲ 경품 당첨자와 기념촬영을 하는 이희서 대한항공 상무



▲ LG전자 경품에 당첨된 이희주 한국투자증권 실장, 김영철 밀워드브라운 이사의 구분진 LG전자 상무와의 기념촬영



▲ 경품추첨을 하는 한광림 삼성전자 상무



▲ 김정진 금호아시아나 실무

KAA Annual Conference 2010



▲ 광고주선언을 발표하는 박정규 광고위원장(동식식품 전무)

2010 광고주선언

우리 광고주는 광고 및 미디어환경의 급격한 변화에 효과적으로 대처하여 광고산업과 국가경제 발전에 기여하고자 2010 한국광고주대회에서 다음과 같이 선언한다.

1. 우리 광고주는 광고의 경제적 가치 및 사회적 책임의 중요성이 증가하고 있음을 인식하고 진심되고 품격 있는 광고를 통해 소비자에게 유익한 정보를 제공하며, 공정한 경쟁을 통해 광고산업 발전과 소비자 이익 증대에 최선을 다한다.
2. 우리 광고주는 기업의 자유로운 광고활동을 가로막는 행위에 대해서는 의연하게 대처하며, 자율적 책임 하에 광고 활동을 전개하여 광고주의 권리와 의무를 다한다.
3. 우리 광고주는 투명성과 공정력으로 상징되는 ABC제도가 조속히 정착될 수 있도록 지원해 나갈 것이며, 비효율적인 광고집행을 근절하고 합리적인 광고요금 체계의 정립을 위해 노력한다.
4. 우리 광고주는 미디어의 영향력과 광고효과에 기반한 광고집행이 이루어질 수 있는 환경 조성을 위해 노력하며, 우리 사회의 건전한 발전을 저해하는 프로그램 및 일부 사이버 언론 등에 대해서는 광고집행 차별화를 통해 대처한다.
5. 우리 광고주는 공정한 광고 보상제도 정착을 위해 노력하며 광고대행사와 광고의 효율화 및 창의적인 광고 구현을 위해 상호 협력한다.

우리 광고주는 거시적 안목으로 광고 및 미디어환경 변화에 부응하여 광고시장 선진화를 기해 나가며, 광고주-광고대행사-매체사 등 광고 주체간의 동반성장을 통해 관련 산업과 국가경제 발전을 위한 최선의 노력을 다한다.

2010년 10월 21일
한국광고주협회 회원 일동

