

## 제5차 편집위원회 개최



지난 10월 27일 롯데호텔에서 제5차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 김상훈 인하대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 조용우 삼성 부장, 배윤상 STX건설 실장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

## 신문법 등 진흥에 관한 일부개정법률안에 대한 의견 개진

협회는 일부 개정법률안에 대한 국회 문방위의 요청에 따라 각 법률안에 대해 다음의 의견을 개진하였다.

지난 9월 발의한 신문 등의 진흥에 관한 법률 일부개정법률안(전혜숙 의원)은 최근 온라인상의 뉴스 서비스에 팝업이나 돌출형 광고에 대한 이용자의 불편을 개선하는 데 있어 이용자의 선택성을 보완할 수 있도록 구체적인 방안을 제시하였다.

또한 지난 11월, 잡지의 거짓 또는 과장광고에 대한 과태료부과 등의 내용을 담은 잡지 등 정기간행물의 진흥에 관한 법률 일부개정법률안(안효대 의원 대표발의)에 대해서는 공정위의 표시광고법과의 중복규제

가 우려됨에 따라 상정을 반대하며 사업자의 자율적인 심의를 권고하는 것이 바람직하다는 입장을 전달하였다.

## IPTV 광고효과 조사 실시

최근 IPTV에 대한 관심이 높아지고 수요가 증가됨에 따라 광고매체로서의 효과를 검증하기 위해 서울 및 수도권지역의 IPTV이용자를 대상으로 IPTV 광고효과 조사를 실시하였다.

이번 조사는 이경렬 한양대 교수가 맡았으며, 구조화된 설문지에 의한 개별면접방법과 FCI조사가 병행되었다. 조사를 통해 IPTV 시청행태, 광고유형별 시청행태, 이벤트/프로모션에 대한 인식정도 등을 살펴보았다. 이를 통해 타깃에 따른 효율적인 광고판매유형을 살펴보고 매체집행의 정단점을 분석함으로써 향후 광고전략을 위한 이행행태의 기초자료로 활용할 수 있도록 하였다.

## 12월 KAA 강좌

협회가 광고시장의 핫이슈를 점검하고 회원사의 이해를 돕고자 진행하고 있는 'KAA강좌' 12월 강좌가 오는 12월 9일 열릴 예정이다. 이번 강좌에서는 최근 '슈퍼스타K2'를 비롯한 다양한 마케팅전략으로 시장을 선도하고 있는 한국코카콜라의 김희영 이사와 함께 성공을 부르는 IMC+CrossMedia 실천전략을 주제로 성공사례에 대한 Case Study 시간을 가질 예정이다.

- 일시: 2010년 12월 9일(목) 오후 3시 ~5시
- 장소: 토즈(TOZ) 신촌비즈센터 15.2+3룸