

your Energy 캠페인을 지속적으로 발전시켜 나갈 계획"이라고 밝혔다.

[한국야쿠르트] 10년간 이어져온 사랑의 김장 나누기 행사



지난 11월 16일 서울 광장에서 2000여명의 야쿠르트 아줌마들이 한자리에 모여 올해 10주년을 맞은 사랑의 김장 나누기 행사를 함께 했다. 이날 야쿠르트 아줌마들은 12만포기, 약 270톤의 김장김치를 담갔으며 한국야쿠르트가 이번 행사를 위해 들인 비용은 총 12억원에 달한다.

이날 자리를 함께 한 양기락 한국야쿠르트 사장은 오세훈 서울시장과 함께 김장김치를 버무리며 '올해 한국야쿠르트의 김장 나누기 행사가 10주년을 맞이했다'고 진화하며 '어려운 이웃들이 따뜻한 겨울을 나는 데 조금이나마 도움이 될 수 있도록 지속적으로 행사를 유지 발전시켜 나가겠다'고 밝혔다.

이날 담긴 김치는 야쿠르트 아줌마를 통해 전국 17만4000명에게 전달됐다. 10년간 담긴 김치의 무게만도 1800톤에 달한다. 평소 전국 골목골목을 누비는 야쿠르트 아줌마들이 도움이 손길이 필요하다고 느낀 분들과 지방자치단체 사회복지과 등의 협조를 구해 수혜 대상자를 선정, 야쿠르트 아줌마들의 손맛이 담긴 김치를 직접 전달한다.

[한국코카콜라] 슈퍼스타K2 허각&준박 코카콜라 제로 모델 기용

'슈퍼스타K2'의 Top2 허각, 준박이 실제 코카콜라 제로의 모델로 활동한다. 슈퍼스타K2 최종 미션으로 코카콜라 제로의 광고영상을 찍은 바 있는 이들은 당시 찍은 광고영상을 재편집해 전파를 타게 된 것. 홍보대행사 측은 방송 후 광고영상을 정식 CF에 반영해달라는 팬들의 요청이 끊이지 않아 코카콜라사가 재편집해 정



식 TV광고로 방영하게 됐다"고 설명했다.

[LG전자] 옴티머스원 대중적 인기



LG전자의 보급형 스마트폰 옴티머스원'이 LG 휴대폰 중 최단기간 내 개통 1만2000대를 기록하며 대박 행진을 이어가고 있다. LG전자는 옴티머스원이 출시된 후 7주, 3개 이통사 공급 완료 1개월도 안돼 이 같은 성과를 기록했다고 밝혔다. 특히 소비자들의 선호도가 높은 화이트골드 모델이 추가되면서 판매 상승세가 지속될 것으로 전망하고 있다. 옴티머스원은 국내 최초 안드로이드 2.2버전 운영체제 탑재, 인체공학적인 디자인, 스마트폰 초보자를 위한 생활밀착형 애플리케이션 등을 제공, 10대부터 40대까지 폭넓게 사랑받으며 국민 스마트폰으로 자리 잡고 있다.

LG전자 관계자본 '옴티머스원이 누구나 쉽게 사용할 수 있는 친숙한 스마트폰 시대를 열고 있다'며 '고객별로 최적화된 모델을 확대, 스마트폰 시장의 입지를 더욱 확고히 할 것'이라고 전했다.

[GM대우] 슈즈 디자이너 지니 킴(JINNY KIM)'과 함께 하는 코마케팅 실시



GM대우가 슈즈 디자이너 지니 킴(JINNY KIM)'과 함께 라세티 프리미어를 구입한 여성 고객에게 여성 전용 드라이빙 슈

즈'를 제공하는 이벤트를 실시한다. 이번 이벤트는 여성 운전자를 위한 특별한 선물'이라는 컨셉으로 오는 12월 중순까지 2011년형 라세티 프리미어를 구입한 여성 고객 가운데 추첨을 통해 디자이너 '지니 킴'이 직접 제작한 한정판 드라이빙 슈즈를 제공하는 이벤트이다.

[LG U+] U+TV 스마트' 서비스



LG U+가 강력한 스마트TV 기능 7가지를 추가한 'U+TV 스마트' 서비스를 선보인다. U+TV 스마트7의 가장 큰 특징은 PC

에서 하는 것과 똑같이 TV로 인터넷을 즐길 수 있다는 것. 국내에서 TV로 폴브라우징 서비스를 제공하는 건 LG U+가 최초이다. 또 인터넷을 더 쉽게 즐길 수 있도록 손가락으로 TV 화면의 메뉴를 간편하게 선택할 수 있는 '평가마우스' 리모컨도 새로 선보였다. 이외에도 80여개 애플리케이션, 날씨, 요리, 운세와 같은 서비스를 제공하는 위젯(아이콘), TV 기반 홈쇼핑 서비스, 신간제 광고 등 풍성한 기능들을 제공하는 한편 IPTV의 80여개 실시간 방송 및 5만여 편에 이르는 주문형비디오(VOD)와 웹서핑, 응용프로그램(애플리케이션) 장터 등의 기능을 결합했다.

[CJ그룹] 새로운 기업이미지 광고 눈길



CJ그룹이 세상을 바꾸는 판 생각, 즐기세요. CJ'라는 메시지를 담은 새로운 기업 이미지 광고를 선보여 눈길을 끌고 있다. C는 새 광고를 통해 언제나 즐거운 변화와 온라인(OnlyOne) 정신을 추구하는 기업'의 이미지를 강조할 예정이다. 이번 광고에서는 슈퍼스타K2 Top4 허각, 준박, 장재인, 강승윤을 비롯한 빅뱅, 2NE1, 싸이(Psy) 등 초호화 캐스팅으로 눈길을 끈다. 또한 다양한 CJ그룹의 사업을 역동적으로 보여 주기 위해 서울 상암동 CJ E&M센터, CJ푸드빌 투썸플레이스, CGV 등을 배경으로 활용했다. C는 연말까지 CJ가 말하는 세상을 바꾸는 판생각'이란 무엇인지 호기심

을 불러일으키는 티저 광고를 내보낸 후, 내년 초부터 본격적으로 CJ가 고객의 라이프스타일을 이끌고 온라인적인 즐거움을 창조하며 글로벌 기업으로 도약하는 이미지가 담긴 4편의 본 광고를 선보일 예정이다.

신동휘 CJ그룹 전략미디어마케팅팀 부사장은 '새로운 기업 광고를 시작으로 글로벌 생활문화기업과 고객의 라이프스타일을 선도하는 기업의 이미지를 강조할 예정'이라고 말했다.

[미알코리아] 베스킨라빈스 연말 프로모션



아이스크림 브랜드 베스킨라빈스(www.baskinrobbins.co.kr)가 11월 19일부터 1만6000원 이상 구매 고객을 대상으로 '헬로 아이스크림, 2011플래너 & 디지털북' 증정 프로모션을 진행한다. '헬로 아이스크림, 2011플래너 & 디지털북'은 베스킨라빈스 일러스트로 꾸며진 2011년 플래너와 아이스크림을 활용한 디지털 레시피, 닉쿤이 제안하는 특별 레시피를 담은 디지털북 및 월별 쿠폰북으로 구성되어 있다. 쿠폰북에는 매일 사용할 수 있는 다양한 혜택이 담긴 쿠폰 12개가 들어있다.

[하이트맥주] 맥스(Max) 새광고 고희정 소지섭의 코믹연기 일품



'깊고 풍부한 맛에 빠진다'라는 슬로건을 내세운 맥스 새광고에