

투스파 고휘정과 소지섭이 술집, 담배, 코믹 캐릭터를 선보인다. 영화 촬영 중 휴식을 취하는 콘셉트로 등장한 고휘정과 소지섭, 최근 인기를 얻고 있는 아이돌과 자신을 비교하며 얼굴, 몸매, 피부, 수영 실력 우리가 어느 하나 부족한 게 없다'며 자화자찬을 늘어놓는다. 옆에 있던 감독이 아이들보다 나이가 많다'며 면박을 주자 발끈하는 두 사람. 브라운관을 통해 선 굵은 연기를 펼쳤던 두 사람의 가법고 수다스런 모습이 친근함을 준다.

[LG전자] LED LCD TV 일본 시장 진출



LG전자는 도쿄, 오사카, 나고야, 히로시마 등 일본 대도시에 위치한 60여개의 대형 전자매장에서 LED LCD TV 판매를 시작한다고 밝혔다. LG전자가 시판하는 LED LCD TV 제품 수는 5개 시리즈, 10개 모델로 최고급 모델부터 보급형 모델까지 지금껏 일본에 진출한 외국 TV 브랜드로는 가장 많은 제품을 동시에 출시하는 것이다. LG전자는 일본 시장에서의 성공을 위해 LED LCD TV 구매 고객에게 외장 하드를 증정하는 이벤트와, 도쿄, 오사카, 나고야, 히로시마 지역의 메이저 방송사를 통해 LG전자의 TV 디자인과 화질 기술을 알리는 광고를 방영하는 등 다양한 마케팅 활동을 통해 한국 TV의 일본 진출 성공사례를 만들 계획이라고 밝혔다.

[SK텔레콤] 독특한 컨셉 11번가 광고 인기



11번가 모델로 활동하고 있는 2NE1이 귀여운 갱단으로 변신, 11번가의 110억 파티 프로모션을 효과적으로 알리고 있다. 최근 선보인 11번가 광고에서 2NE1은 고객을 향해 움직이면 쏜다' 안 움직여도 쏜다'라며 특유의 유쾌함과 발랄함으로 T고객이라면 신

규고객이든, 기존고객이든 누구나 11번가가 총 110억을 쏜다'는 내용을 잘 전달하고 있다.

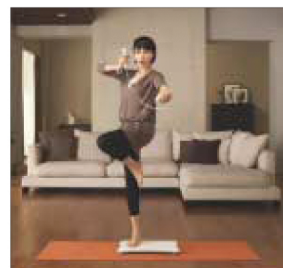
SK텔레콤 관계자는 '광고 화면에 QR코드를 삽입, 110억 파티 프로모션에 대한 소비자들의 궁금증을 한번에 해소해 고객들의 반응이 뜨겁다'고 전했다.

[미스터피자] '그린스캔들' 새 광고 눈길



동이 한효주가 그와의 충돌'이라는 콘셉트로 미스터피자의 새 광고 '그린스캔들'에서 귀엽고 깜찍한 특유의 매력을 보여주고 있다. 이번 광고는 웰빙트렌드를 타고 신선한 야채를 듬뿍 담은 미스터피자의 신제품 '그린스캔들'의 특징을 잘 보여주고 있다.

[한국닌텐도] 위 핏 플러스(Wii Fit Plus) 새 광고 선보여



한국닌텐도가 비디오 게임기 '위(Wii) 전용 운동 소프트웨어 위 핏 플러스(Wii Fit Plus) 새 광고를 선보였다. 이번 광고의 모델은 건강미인 김혜수. 이번 광고에서 김혜수는 위 핏 플러스가 제안하는 운동 메뉴를 직접 체험하는 모습을 보여주며 특유의 건강미를 과시한다.

[웅진코웨이] 화장품 브랜드 리엔케이(Re:NK) 인기

웅진코웨이가 지난 9월 화장품시장 진출을 선언하며 야심차게 선보인 브랜드 '리엔케이(Re:NK)'가 소비자들에게 인기를 끌고 있다. 리엔케이는 이른바 고휘정 화장품으로 더 많이 알려진 브랜드, 최근 드라마 '대물'이 인기를 끌면서 프로그램 광고도 같이 접



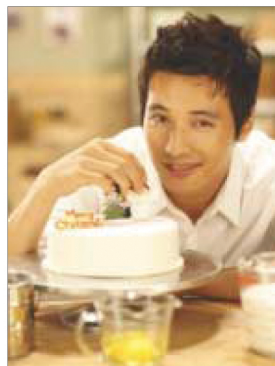
행하며 상승세를 타고 있다. 웅진코웨이는 2013년 화장품 업계 3위권 진입을 목표로 하고 있으며 내년에는 남성화장품, 미백화장품, 한방화장품, 천연화장품 등 총 74종을 추가로 출시할 계획이라고 밝혔다.

[SK텔레시스] W폰 광고 눈길



SK텔레시스의 W폰이 코믹한 광고로 눈길을 끌고 있다. 어두운 장면에서 두 남자의 추격신이 역동적이다. 마침내 마주선 두 남자, 심각한 표정으로 주먹질과 발길질을 하지만 리액션이 너무 느려 역동적인 액션은 순간 코미디로 전락한다. 이 내용은 스마트폰의 느린 반응 속도를 풍자한 것으로 자사의 제품이 훨씬 빠른 응답속도를 보장한다는 메시지를 담고 있다.

[CJ푸드빌] 뚜레쥬르 원빈 모델 새 광고 눈길



CJ푸드빌이 운영하는 베이커리 브랜드 뚜레쥬르가 올해 최고의 주가를 올린 영화배우 원빈을 모델로 기용, 새 광고를 선보인다. '크리스마스, 그 어떤 말보다 뚜레쥬르'라는 카피로 선보인 이번 광고는 크리스마스에 사랑하는 사람에게 뚜레쥬르 케이크로 마음을 전하는 방법을 제시하고 있다.

뚜레쥬르는 크리스마스 시즌을 맞아 원빈의 친사 케익'을 비롯 한 총 40여종의 케이크를 선보일 예정이다.

[LG U+] 선 없는 디지털액자 출시



LG U+는 무선랜(Wi-Fi) 등 유무선 네트워크를 활용해 간편히 새로운 사진이나 동영상을 넣고 재생할 수 있는 디지털액자를 출시했다. 새로 출시된 디지털액자는 클라우드컴퓨팅 기반 저장공간 서비스 U+박스'를 연계해 간편히 콘텐츠를 넣거나 뺄 수 있다. 즉, 디지털액자 자체에 무선랜 수신기능이 있어 U+박스 서비스에 특정 폴더를 만들고, 그속에 있는 파일을 연결선 없이 자동으로 불러올 수 있는 것. 예컨대 PC나 스마트폰으로 U+박스 서비스에 접속해 사진을 올려놓으면 디지털액자가 자동으로 해당 파일을 불러와 재생해준다. 특히 동영상은 U+박스에서 자동으로 디지털액자에 맞는 포맷으로 처리해줘 특별한 조작을 하지 않아도 올리기만 하면 재생된다. 뿐만 아니라 자체 무선랜 기능과 스피커 기능을 이용, 디지털액자로 인터넷에 접속해 각종 사진, 동영상을 저장, 재생할 수도 있다.

[케이티테크] 스마트폰 테이크(TAKE) 새 광고 선보여



케이티테크가 최근 출시한 스마트폰 테이크(TAKE)가 소지섭을 모델로 새 광고를 선보인다. 소지섭은 테이크의 런칭 기념으로 기획된 프로젝트 앨범 '테이크'의 뮤직비디오에도 출연했다. 프로젝트 앨범 '테이크'는 1985년 인기를 끌었던 그룹 이하의 '테이크 미 미(Take on me)'를 현대적인 감각으로 리메이크한 곡으로, 슈퍼스타 K 1' 우승자인 서인국이 참여했다.