

## [현대차] 기업PR Gift-Car 캠페인'

2010 대한민국 광고대상 대상 수상



현대차그룹 기업PR Gift-Car 캠페인' (광고회사 : 이노션월드와 이드)이 2010 대한민국 광고대상 영예의 대상에 선정됐다.

현대자동차그룹의 Gift-Car 캠페인은 꿈을 향해 달려가는 따뜻한 사연을 갖고 있는 주인공의 이야기를 담아 최근의 커뮤니케이션 화두인 트위터, 유튜브 등의 SNS(Social Network Service)와 연동하였다. 소비자의 인터넷 댓글 응원을 모아 차가 필요한 이웃에게 차를 선물하는 구조의 Gift-car 캠페인은 고객 스스로가 주인공이 될 수 있는 참여형 캠페인으로 고객 중심의 다양한 접근을 시도한 본격적인 통합캠페인 사례로 평가받았다.

## [비알코리아] 던킨도너츠 미리크리스마스 파티



던킨도너츠가 오는 12월 14일 던킨 크리스마스 케익 출시를 기념하기 위해 던킨도너츠의 모델 '윤사윤과 함께하는 미리 크리스마스 파티'를 진행한다.

이번 파티는 던킨도너츠 강남 대로점 매장 2층에서 오후

6시부터 진행될 예정이며 던킨 케익 시식 및 윤사윤과 함께하는 레크레이션, 사진 촬영 등 다양한 프로그램이 마련된다. 던킨도너츠 케익에 실제 활용되는 데코레이션들을 이용해 직접 크리스마스 케익을 만들어보는 시간도 있다. 특히 올해 크리스마스 케익에 주로 활용된 루돌프베어 캐릭터 같은 귀여운 장식물들을 이용해 내 손으로 직접 멋진 크리스마스 케익을 만들어보는 색다른 체험 기회를

선사할 계획이다. 자세한 사항은 던킨도너츠 블로그 및 트위터를 참고하면 된다.

한편, 던킨도너츠는 12월 1일, 루돌프가 된 던킨베어 스토리를 활용한 크리스마스 케익 15종을 선보이고 25일까지 크리스마스 케익 구매고객에게 루돌프베어 헤드폰 귀마개를 증정한다.

## 한국광고단체인협회, 2010 한국광고대회 개최



한국광고단체인협회(회장:남상조)가 주최하는 '2010한국광고대회'가 11월 24일 잠실 롯데호텔월드에서 개최됐다.

올해로 24회째를 맞는 한국광고대회는 국제광고 컨퍼런스, 유공광고인 정부포상, 대한민국 광고대상 시상식 순으로 진행됐다.

## [신간소개] 소셜 컨슈머의 등장



지난 11월1일 창립5주년을 맞는 종합광고회사에드리치(대표:정만석)가 창립기념 번역서 소셜 컨슈머의 등장'을 발간했다.

카미조 노리오가 쓰고, 에드리치 마케팅전략연구소가 옮긴 이 책은 세계적인 광고회사인 덴츠의 소비자연구센터와 소셜플래닝국의 오랜 연구결과를 바탕으로

로 개인의 라이프스타일 측면, 정보와 사회 측면, 환경 측면을 통해 미래시장의 새로운 비즈니스 힌트를 제공하고 있다.

구체적으로는 2015년을 기준으로 설정, 그 때의 소비주역이 되는 현재의 10대들, 젊음을 유지하는 액티브 시니어들, 저출산으로 변화하는 새로운 가족집단의 소비행태와 아울러 정보와 사회의 잠재시장, 새로운 커뮤니티의 양상, 그리고 친환경 사회시스템으로의 전환 등을 통해 앞으로의 소비시장 트렌드와 비즈니스 패러다임에 대해 제시하면서 연결'의 공감선을 이어가는 인류의 풍요로운 미래상을 그리고 있다.