



&lt;표 3&gt;아사히신문 기사 및 기본요금(전국판)

구분	내역				
	전국판	도쿄본사	오사카본사	서부본사	나고야본사
조간 일반면	156,000	80,000	44,000	20,000	12,000
사회면	176,000	91,000	49,000	22,000	14,000
석간	111,000	62,000	32,000	10,000	7,000

&lt;표 4&gt;아사히신문 체감요금의 사례(구분 20 종 중 5개)

광고 규격	조간, 전국판 A	1단 광고료 = 100으로 한 경우의 대비
1. 1~3단 미만	3,880,000 (1단 크기)	100
2. 5~7단 미만	3,606,000 (5단 크기)	92.9
3. 15~20단 미만	3,120,000 (15단~1개 전면)	80.4
4. 60~90단 미만	2,746,000 (60단~4개 전면)	70.8
5. 500단 이상	2,316,000 (500단~33개 전면+5단)	59.7

&lt;표 5&gt;아사히신문(조간) 1~3단 광고요금

全国版·各本社版契約料金 1회以上 3회未満

期行	各 本 社 版			
	東京本社版 (東北海陸版付)	大阪本社版	西日本本社版	名古屋本社版
A料金	3,080,000 5,097,000			
B料金	3,079,000 5,087,000	1,086,000 1,376,000	616,000 850,000	368,000 580,000
C料金	3,084,000 5,116,000	1,080,000 1,266,000	616,000 879,000	368,000 588,000
D料金	3,086,000 5,086,000	1,080,000 1,204,000	548,000 885,000	318,000 589,000
E料金	3,268,000 *	1,159,000 *	548,000 *	318,000 *
F料金	3,002,000 *	1,058,000 *	498,000 *	278,000 *
G料金	3,094,000 *	1,138,000 *	521,000 *	311,000 *

&lt;표 6&gt;아사히신문(조간) 15~20단 광고요금

全国版·各本社版契約料金 15回以上 20回未満

期行	各 本 社 版			
	東京本社版 (東北海陸版付)	大阪本社版	西日本本社版	名古屋本社版
A料金	3,121,000 5,213,000			
B料金	3,120,000 5,212,000	1,081,000 1,286,000	617,000 845,000	361,000 510,000
C料金	3,120,000 5,212,000	1,081,000 1,266,000	617,000 865,000	361,000 530,000
D料金	3,120,000 5,212,000	1,080,000 1,204,000	548,000 865,000	316,000 534,000
E料金	3,120,000 5,212,000	1,081,000 1,180,000	521,000 865,000	316,000 534,000
F料金	3,120,000 5,212,000	1,081,000 1,156,000	498,000 865,000	311,000 534,000
G料金	3,120,000 5,212,000	1,081,000 1,138,000	471,000 865,000	306,000 534,000

&lt;표 7&gt;아사히신문(조간) 500단 광고요금

全国版·各本社版契約料金 500回以上

期行	各 本 社 版			
	東京本社版 (東北海陸版付)	大阪本社版	西日本本社版	名古屋本社版
A料金	2,516,000 3,265,000			
B料金	2,515,000 3,264,000	1,412,000 1,794,000	818,000 1,017,000	367,000 378,000
C料金	2,515,000 3,264,000	1,412,000 1,784,000	818,000 1,006,000	367,000 376,000
D料金	2,515,000 3,264,000	1,412,000 1,764,000	818,000 995,000	367,000 375,000
E料金	2,515,000 3,264,000	1,412,000 1,744,000	818,000 985,000	367,000 374,000
F料金	2,515,000 3,264,000	1,412,000 1,724,000	818,000 975,000	367,000 373,000
G料金	2,515,000 3,264,000	1,412,000 1,704,000	818,000 965,000	367,000 372,000

서양의 볼륨 및 빈도요금(Volume & Frequency Rate, 이하 계약요금)’이다. 일본에는 5개 전국 일간지가 있고, 그 가운데 하나는 경제지이며 나머지 4개가 종합지이다. 그리고 크기가 모두 동일하다. 1면의 체재는 똑같은 아래 위로 15단, 가로 38cm이며, 일요일에도 신문이 발행되고, 조선 간으로 발행된다. 아사히신문의 개략한 상황을 보면 <표 2>와 같다.

아사히신문(조간)의 면별 요금 적용 구분을 보면 요금이 6종(A~F)로 구분되어 있는데, 10단 크기 이하와 이상으로 나뉘어 있고, A~F에 각각 해당되는 면이 나와 있다. 지역 판이 4개 있고, 그 밖에도 광고 구분이 있는데 한국 신문과 대동소이하다. 중요한 차이는 계약광고요금이 있다는 것이다. 차이는 더 있으나 기사 및 광고면의 전국판 기본요금(각 본사판은 생략)은 <표 3>과 같다.

계약 기간은 6개월이고, 광고 크기에 따른 요금 구분은 20가지로 되어 있다. 1단 광고를 계약할 경우에 대비해 5단 크기는 92.9, 전면(15단)이면 80.4, 60단은 70.8, 그리고 500단 즉 전면광고 33 페이지와 5단이면 59.7이 되어 최고 할인은 40% 조금 넘는다는 결론이다.<표 4>참조

왜 이런 할인을 하는가? 대답은 간단하다. 신문의 광고를 미리 확보해 두어 재정적인 안정을 기하려는 데에 있다. 한 편 광고주는 광고량의 증가에 따른 할인 혜택을 받을 수 있다. 사실 따지고 보면 아사히신문의 이러한 광고료 체계는 극히 상식적인 일이다. 많이 사주는 손님에게 덤을 주는 것 이상 관례이다. 신문광고라고 상 관례를 벗어날 수는 없다.

### 우리는 모르고 있었나?

계약광고요금 제도는 이미 개화기인 19세기 말 독립신문, 그리고 20세기 초 대한매일신문(大韓每日申報) 광고요금표에 나와 있다.

1896년 10월 3일자 독립신문에는 다음 해부터 영자지 Independent 발행과 함께 그 구독료와 광고료를 발표했다. 그 광고료를 보면 1개월 광고와 1년 광고료 사이에는 20%의 차이가 있음을 알 수 있다. 독립신문은 1899년 6월 2일에 광고의 필요와 효능에 대한 설명과 함께 광고요금을 풀 이해해서 발표했다.

&lt;그림 1&gt;독립신문 1899년 6월 2일자에는 3단으로 짠인 둘째 2면, 둘째 단에는 광고에 대한 계몽 기사가 있고, 셋째 단에는 광고료를 풀이해 서 발표했다. 아래는 이 기사를 표로 만든 독립신문 광고요금표

28행(1단)	14행(1/2단)	7행(1/4단)	광고의 크기와 기간에 따라 할인한 것이 나타나는데, <그림 1>과 같다. 이 그림에서 드러나듯이 예를 들어, 한 단(段)의 4분의 1인 7줄 광고를 한번 내면 20전이지만 1주일(6일)이면 20전×6일=1원 20전이어야 되나 75전으로 했다. 또한 광고가 클수록 단가를 싸게 했는데 예를 들면, 7행짜리 1회 광고료는 20전인데 그 갑절인 14행 1회 광고료는 40전이 아니고 30전으로 한 따위이다.				
			1년 광고료	6개월 광고료	1개월 광고료	1주일(5일) 광고료	1회 광고료
40원	24원	5원	20원	12원	3원	1원	75전
1회 광고료	50전	30전	20전	10원	2원	1회	20전

&lt;그림 2&gt;대한매일신보 1905년 8월 16일자에 나와 있는 광고요금표

28행(1단)	14행(1/2단)	7행(1/4단)
1년 광고료	40원	20원
6개월 광고료	24원	12원
1개월 광고료	5원	3원
1주일(5일) 광고료	1원 50전	1원
1회 광고료	50전	30전

광고의 크기와 기간에 따라 할인한 것이 나타나는데, <그림 1>과 같다. 이 그림에서 드러나듯이 예를 들어, 한 단(段)의 4분의 1인 7줄 광고를 한번 내면 20전이지만 1주일(6일)이면 20전×6일=1원 20전이어야 되나 75전으로 했다. 또한 광고가 클수록 단가를 싸게 했는데 예를 들면, 7행짜리 1회 광고료는 20전인데 그 갑절인