

**[롯데칠성음료] '2% 부족할 때' 뉴욕페스티벌 3개 부문 수상**



대홍기획이 제작한 롯데칠성음료의 '2% 부족할 때' 광고가 뉴욕페스티벌 마케팅효과부문은 상과 통합마케팅부문 동상, 그리고 디자인부문 파이널리스트로 선정되었다. 대한민국광고대상 3관왕, 올해

의 광고상 수상에 이은 또 하나의 쾌거로, 제품 컬러코드를 통한 쌍방향 마케팅을 이용하여 20대 고객들의 공감을 이끌어내 브랜드 활성화에 성공했다는 평가를 받고 있다. 대홍기획 관계자는 "너의 사랑은 몇 % 부족하니?"라는 질문을 던져 젊은이들의 다양한 사랑을 표현해 사람들의 공감을 얻어낸 것 같다"고 전하며 "겉면에 새겨진 코드를 통해 쌍방향 마케팅에 중점을 둔 것도 세계인의 마음을 잡았다"고 말했다. 또한 3편의 TV광고 외에 스마트폰과 온라인을 통해 접할 수 있는 동영상, 다양한 옥외매체 등을 사용하여 소비자와의 소통을 통해 자발적인 참여를 이끌어 냈다는 평이다.

**이노션 월드와이드 창립 6주년, 인도법인(IWI) 창립 5주년**



이노션 월드와이드가 지난 5월 13일, 창립 6주년을 맞아 본사 임직원 470여 명이 참석한 가운데 메이필드호텔에서 창립기념식을 가졌다. 이날 안건희 대표이사는 비전 슬로건인 'Discover innovative power in you'를 포함한 경영이념 체계의 공유를 통해 이노션의 기업문화를 전직원이 함께 창조해 나가길 바란다고 전했다. 또한 6년만에 괄목할 만한 성장으로 최고의 자리에 오른 것에 대한 감사의 뜻과 함께 임직원 개개인이 최고의 경쟁력을 가진 광고인으로 성장할 수 있도록 지원을 아끼지 않을 것을 약속했다.

한편 이노션 인도법인(IWI)은 지난 3월 25일, 뉴델리 타지마할 호텔에서 법인창립 5주년 기념식을 가졌다. 이노션 안건희 대표이사는 이날 임직원과 광고주에 대한 감사의 뜻을 전하고, IW의 새로



운 도약을 위한 목표와 비전을 제시했다. IW는 2005년 11월 창립 이후 현대자동차 인도법인(HMI)의 전략 마케팅 파트너로서 인도 내 현대자동차의 브랜드 위상 강화에 기여해 왔으며, FENA(가정용품), Sleepwell(침구) 등 현지 로컬 광고주를 파트너로 두고 있다. 또한 올해부터는 스포츠 마케팅 활동과 함께 사업영역을 BTL 부문으로 확대해갈 예정이라고 했다.

**덴츠, 제1회 광고주 초청 덴츠세미나 개최**

세계 최고수준의 광고회사 덴츠가 국내내 그룹사(덴츠코리아, 덴츠미디어코리아 등)와 함께 6월 8-9일 양일간 코엑스 컨퍼런스룸에서 광고주 초청 덴츠세미나를 개최한다. 이는 국내에서 처음 열리는 세미나로 덴츠의 저명한 미디어 연구가 기시유키씨가 '커뮤니케이션을 디자인하라!' 라는 주제로 강연을 한다. 이번엔 강연을 할 기시유키씨는 광고뿐 아니라 기업의 상품개발과 사업디자인, 콘텐츠 프로듀스, 공간·도시 디자인에 이르기까지 다양한 커뮤니케이션 디자인을 하고 있다. 기시유키씨는 커뮤니케이션 디자인에 대해 "현재 광고는 광고주의 과제를 해결하는 수단 중 하나에 불과해졌다"며 "모든 커뮤니케이션을 다양한 매체 안에서 구사해 소비자를 움직이게 하고 사람들의 마음을 디자인하는 것이 요구되고 있다"고 전했다. 덴츠코리아 세키야마 토시유키 사장은 "이번 세미나를 통해 커뮤니케이션 디자인 방법 및 국내에서 아직 공개되지 않은 최근 성공 캠페인 사례도 소개될 예정이어서 광고·홍보·마케팅 분야의 종사자들에게는 최신 커뮤니케이션 트렌드를 알 수 있는 좋은 기회가 될 것"이라고 밝혔다.

참가문의 : 덴츠세미나 사무국 Tel. 02)6001- 3650

**스트래티지샐러드 사무실 이전**

창립 2주년을 맞은 스트래티지샐러드가 강남 논현동에 새동지를 틀었다.

주소 : 서울 강남구 논현동 16-31 민자빌딩 5층 스트래티지샐러드  
전화 : 02)554-0827