

## 연합뉴스 초청 회원간담회



연합뉴스 초청 광고주협회 회원간담회가 지난 6월 22일 프라자호텔 다이아몬드룸에서 있었다. 이날 간담회에는 정병철 한국광고주협회 회장과 박정찬 연합뉴스 대표이사를 비롯, 연합뉴스 간부진 및 회원 임직원들이 참석해 '연합뉴스 보도 방향'과 '연합뉴스TV 보도 방향'에 대해 듣고 의견을 나눴다.

## 2011년 제3차 편집위원회



지난 6월 9일 롯데호텔에서 제3차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 김상훈 인하대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 임성빈 LG전자 부장, 배의찬 삼성 차장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

## 2011년 제2차 홍보위원회



지난 6월 30일 롯데호텔에서는 제2차 홍보위원회가 있었다. 이날 홍보위원회는 이병무 위원장대행(GS칼텍스 상무)의 주재로 동야일보 임규진 산업부장을 초청, '기업하기 좋은 나라 만들기 - 동야일보 산업부의 미션'이라는 주제발표와 함께 홍보위원회들과 간담의 시간

을 가졌다. 또한 기업관련 비판 기사, 업종별 기업의 애로사항 등을 중심으로 기업 입장을 전달하였다.

## 2011 상반기 홍보전략워크숍



지난 6월 22일과 23일 양일에 걸쳐 여의도 증권선물거래소 별관 국제경영원 세미나실에서 '2011년도 홍보전략워크숍'을 실시

하였다. 각기업의 홍보담당 및 홍보담당자를 대상으로 한 이번 워크숍은 제1주제 종편 개국에 따른 커뮤니케이션 전략(김상훈 인하대 교수), 제2주제 인터넷언론 정책 방향(이진식 문화체육관광부 미디어정책과장), 제3주제 TV프로그램 스폰서십 커뮤니케이션 전략(박형재 한국코카콜라 상무), 제4주제 인터넷언론 흑색보도 대처 방안(한문철 변호사) 등 총 4개의 주제를 통해 방송 환경 변화에 따른 커뮤니케이션 전략과, 최근 이슈가 되고 있는 인터넷언론 위기관리 전략을 중심으로 효율적인 기업 커뮤니케이션 전략을 모색하는 기회를 마련하였다.

## 파워블로거 관련 회원사 피해 예방 모색

지난 7월 13일 공정거래위원회(이하 공정위) 주최로 '파워블로거 관련 업계와의 간담회'가 개최되었다. 이날 간담회는 포탈업계, 광고기획사 담당자들이 참석, 파워블로거 등을 통한 표시·광고행위와 관련하여 광고주로부터 대가를 받은 경우 이를 공개하도록「추천·보증 등에 관한 표시·광고 심사지침」개정을 추진하는 한편, 심사지침 개정내용 등 공정위 정책 방향에 대한 관련 업계의 의견을 수렴하는 자리로 마련됐다.

이날 공정위는 7월 14일부터 블로거와 광고주의 관계 표시 의무화를 제정, 위반시 일차적 책임은 광고주에게 있으며 관계사항에 대해 명시하지 않았을 경우, 표시광고법에 따라 '표시 위반' 내용에 대한 조사를 통해 처벌할 것이라는 내용을 명시하였다. 이에 협회에서는 블로거와의 계약시 문제 발생에 관한 광고주의 책임 소명을 하기 위한 계약서의 필요성과, 현재 광고주만 처벌되는 기준을 향후 공정위에서 전자상거래법 등의 개정을 통한 파워블로거의 기준, 처벌 기준, 파워블로거 개인의 실수에 의한 표시위반시 과실을 따질 수 있는 관련법령(상법 등)을 검토해달라는 의견을 제시하였다.