

고객 배려의 진정성 롯데카드

롯데카드는 2002년 12월 구(舊)동양카드를 인수하고, 2003년 12월 롯데쇼핑 카드사업부문과 통합 출범한 여신전 문신용카드 회사이다. 롯데카드는 국내 최대의 유통, 서비스 네트워크를 보유하고 있는 대한민국 대표 유통계 신용카드사로서 탄탄한 재무구조와 안정된 수익기반을 바탕으로 폭넓고 다양한 카드 서비스를 제공하고 있다.

특히 일상생활에서 자주 이용하는 백화점, 할인점, 면세점, 영화관, 편의점, 홈쇼핑, 패밀리레스토랑, 패스트푸드점, 커피전문점, 인터넷 쇼핑몰 등 롯데그룹의 인프라 전체를 아우르는 서비스 네트워크를 갖추고, '할인' 과 '포인트' 라는 신용카드의 대표 서비스 두 부분에서 강력한 혜택을 제공하고 있다.

롯데포인트를 통한 고객만족

롯데포인트는 고객만족도를 높이는 차별화된 포인트 프로그램이다. 롯데카드 고객은 롯데백화점, 롯데마트, 롯데면세점, 롯데시네마, 롯데슈퍼, 엔제리너스커피, 나뚜루, 세븐일레븐, 롯데닷컴 등 롯데 매장 어디를 이용하더라도 포인트를 쉽게 쌓고 현금처럼 편리하게 무엇이든 구매할 수 있다.

최근에는 롯데카드 '박스' 광고 캠페인을 진행했다. 쓰기 좋은 롯데포인트를 전세계 어디서나 적립한도 없이 최대 2%까지 쌓아주는 카드로, 쓴 만큼 정직하게 쌓이는 True Point card 컨셉을 담고 있다. 고객이 몰랐던 포인트카드의 비밀과 박스의 정직한 포인트를 대조하는 간접비교 방식, 카피 위주의 낯선 비주얼 등 새로운 광고기법으로 주목을 끌었다.

또한 2011년에는 한국프로야구 타이틀 스폰서로 참여하여 2011 롯데카드 프로야구' 마케팅 활동을 대대적으로 전개하는 등 고객 누구나 풍요로운 카드생활을 누릴 수 있도록 최선을 다하고 있다. **KIA**

