

[두산그룹] 새로운 통합 슬로건 선보여



두산그룹이 내년부터 전 계열사에 적용되는 새로운 통합 슬로건 'Building your tomorrow today'를 선보였다. '더 나은 삶의 터전과 미래를 만드는 데 기여하고 있다'는 의미인 이 슬로건은 '두산' 브랜드를 나타내는 핵심 메시지를 담고 있다. 최근 영국에서 개최된 골프대회인 '디 오픈 챔피언십'의 공식 후원사였던 두산은 대회 기간 중 인쇄 및 TV 광고를 통해 새로운 그룹 슬로건을 처음으로 사용했다. 골프장이 배경인 두산인프라코어 광고에 "중장비부터 휴대용 전원 공급 장비까지 풀 제품 라인업을 보유한 두산이 당신의 내일, 당신의 경기를 이길 수 있게 돕는다"는 의미를 담았다. 두산 그룹 관계자는 "그룹 슬로건은 두산 브랜드를 나타내는 핵심 메시지"라며 "두산 고유의 인화정신을 통해 내부 임직원뿐만 아니라 외부 고객과 함께 성장한다는 점을 부각시켰다"고 설명했다.

[한국야쿠르트] 신제품 꼬꼬면 출시 화제



개그맨 이경규 씨가 개발한 꼬꼬면을 상품화한 한국야쿠르트는 8월 초부터 시중에서 판매할 계획이라고 밝혔다. 꼬꼬면은 이경규씨가 KBS '남자의 자격'에서 선보여 큰 화제를 모았던 라면이다. 네티즌들로부터 담백하고 칼칼한 맛을 검증 받은 데다 톱스타의 유명세까지 업고 있는 꼬꼬면에 한국야쿠르트는 큰 기대를 걸고 있다. 한국야쿠르트 관계자는 "꼬꼬면은 붉은 국물 일반도인 라면시장에 다양성을 불어넣을 제품"이라며 "아시아에선 닭 육수를 우려낸 라면이 널리 소비되는 만큼 수출 전망도 밝다"고 말했다.

[SK텔레콤] 4GLTE 광고 아이유, 원빈'



SK텔레콤은 LTE의 특화 서비스를 이용자들에게 알리기 위해 원빈과 아이유를 발탁해 새로운 광고를 선보였다. 원빈과 아이유가 4GLTE의 장점인 '속도'와 '고화질(HD) 영상통화'를 적극 홍보하는 것이다. 새롭게 만들어진 4GLTE 광고는



모두 2편으로 원빈이 나와 LTE의 빠른 속도를 강조한 '다운로드편'과, 아이유가 나와 HD 영상통화 서비스를 보여주는 'HD편'이다. SK텔레콤 관계자는 "아직 고객들이 경험하지 못한 4GLTE 서비스의 특징점을 부각시켜 LTE 서비스를 프리미엄급으로 인지도 높여줄 것"이라고 말했다.

[LG유플러스] 4GLTE 광고 역사는 바뀐다'



LG유플러스가 7월 1일 4G LTE 상용서비스 출시와 함께 TVCF '역사는 바뀐다'를 시작으로 캠페인을 시작하였다. 마틴 루터 킹 목사의 "I have a dream"으로 대표되는 명연설과 오바마 미국 대통령의 "Yes, We can" 연설 영상을 통해 과거 흑인에 대해 갖고 있던 고정관념과 불가능한 꿈들이 커다란 변화를 통해 깨지고 실현된다는 메시지를 담고 있다. 이 광고 캠페인은 모두가 공감할 수 있는 역사적 사실을 진정성 있는 톤으로 전달함으로써 4G 시대의 리더로 변화하고자 하는 LG유플러스의 강한 의지를 보여주고 있다.

[한국코카콜라] 아쿠아리우스' 국내 상륙



스포츠드링크 부문 아시아 판매 1위인 '아쿠아리우스'가 국내에 상륙했다. '아쿠아리우스'는 전세계 18개국에서 연간 57억 캔(240ml 기준)이 판매될 정도로 인기 있는 글로벌 이온음료다. '아쿠아리우스'는 칼륨 등 이온 성분과 수분 보충은 물론 아미노산