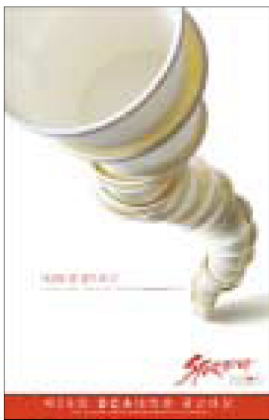




Excellence'을 선포했다. 장일형 대표는 “단기적 규모와 수익을 희생하더라도 장기적으로 성장할 수 있는 밑바탕을 마련하려 한다”며 새로운 도약을 위해 Creative를 강조했다. 한컴은 지난 4월부터 2개월 동안

인사전문 컨설팅업체인 ‘지커뮤니케이션즈’와 ‘인사이트그룹’ 공동으로 조직문화 및 리더십, 인사제도, 경영 시스템 등에 관한 전반적인 외부컨설팅을 실시했으며 이날 그 결과를 함께 발표했다. 한컴은 비전 달성을 위한 추진과제를 단기, 중기, 장기로 설정, 이를 설계하고 변화를 선도할 수 있는 Change Leader를 본부별로 선발해 지속적으로 변화를 추진하고 점검해 나가기로 하고 전했다.

대흥기획, 제 28회 DCA대학생광고대상 개최



대흥기획은 제 28회 DCA대학생광고대상을 개최한다고 밝혔다. 1984년 제정된 DCA대학생 광고대상은 참신한 아이디어와 인재를 원하는 기업의 취지와 취업을 앞두고 경쟁력을 키우려는 대학생들의 자발적인 참여의지가 맞물려 높은 관심을 받고 있다. 올해 DCA대학생광고대상은 기획서 부문을 신설했으며, 상금

증액 및 대상 수상자에게 인턴 실습 기회를 제공한다고 대흥기획 측은 전했다.

한국광고단체연합회, 대한민국광고대상 개편

한국광고단체연합회는 ‘대한민국광고대상’의 시상 구조를 개편, ‘미디어별’ 구분을 영상, 인쇄, 인터넷 등 ‘광고 형태별’로 구분해 국내외 광고시장의 트렌드를 적극 반영하기로 했다고 전했다. 이외에도 브로슈어, 판촉물/DM 등의 크리에이티브를 평가하는 ‘디자인부문’, 오프라인 이벤트/프로모션 캠페인을 출품할 수 있는

‘이벤트프로모션 부문’, 광고의 시각적/기술적 표현 부분만을 평가하는 ‘광고기법 부문’, 그리고 다양한매체를 활용한 광고캠페인의 크리에이티브를 평가하는 ‘통합광고캠페인 부문’을 신설했다.

대한민국광고대상 접수는 9월 7일부터 3일간 실시되며 자세한 정보는 홈페이지(<http://adawards.ad.co.kr>) 또는 02)2144-0792로 확인 가능하다.

커뮤니케이션월, 창립 11주년 기념 해외 워크숍



커뮤니케이션월은 지난 6월 30일부터 7월 4일까지 전 임직원이 참석한 가운데 광에서 창립 11주년 기념

워크숍을 실시하였다. 이번 워크숍에서 커뮤니케이션월은 지난 10년을 되돌아보고 더욱 발전하는 새로운 10년을 열어가겠다는 의지와 포부를 다졌으며 ‘New Start, New Communication Will’이라는 비전 슬로건을 선포했다고 전했다.

[신간안내] 광고주의 돈, 누가 훔쳤지?



20년간 미디어 플래닝에 종사해 온 저자가 광고회사의 비밀을 낱알이 파헤친다. 목적은 광고주들이 효율적으로 광고비를 쓰게 하는 것. “매스미디어 위주로 광고하지 말라”, “광고 점화 수준을 찾아라”, “가늘고 길게 광고하라”, “광고 이월 효과를 계산하라” 등의 광고비 절감 방법과 미디어 컨버전

스 시대의 광고 집행 전략을 제시하고 광고업계의 잘못된 구조와 생리에 대해서도 일갈한다.

이책은 광고회사가 알면서 하지 않는 것들, 잘 몰라서 하지 않는 것들, 자신의 이익을 더 많이 내기 위해 하는 것들, 그리고 광고주가 알면 경영과 마케팅에 도움이 되는 것들을 담았다. 또한 다양한 업종의 사례를 통해 광고비를 적게 쓰면서도 광고효과를 높일 수 있는 여러 가지 대안을 제시한다.

저자인 정인석 미디어클라우드 대표는 그동안의 계량적 경험과 노하우를 학문적으로 공유하는 차원에서 블로그 ‘미디어플래닝 에세이(www.mediadout.co.kr)’을 운영하고 있다.