



- 일 시 : 2011년 10월 20일(목) 14:00~21:00
- 장 소 : 조선호텔 오키드룸 & 그랜드볼룸

Day Program

- 광고주대회 기념 특별 세미나(오키드룸) (14:00 - 17:30)
- 광고주대회 기념 리셉션(그랜드볼룸) (17:30 - 18:00)
- 2011 KAA Awards 시상식 & 만찬(그랜드볼룸) (18:00 - 21:00)
 - 18:00-18:05 개 회 사 | 정병철 회장
 - 18:05-18:10 축 사 | 문화체육관광부 장관
 - 18:10-18:15 경과보고 | 정상국 집행위원장
 - 18:15-18:20 광고주선언
 - 18:20-19:10 KAA Awards 시상식
 - 19:10-19:15 만찬스피치
 - 19:15-21:00 축하공연 및 만찬

광고주대회 기념 특별세미나

- 1주제 : 2011 KAA 미디어 리서치 조사결과 발표
 - 우리 국민들이 가장 많이 이용하며, 가장 영향력이 있는 매체는 무엇인가?
다채널 환경속에서 효율적인 광고전략 수립 방안은?
(이양훈 | 밀워드브라운미디어리서치 팀장)
- 2주제 : 중편 출범에 따른 광고시장 전망
 - 중편의 시청 점유율과 광고단가는 어느 수준이 될 것인가?
중편 출범이 광고시장에 미칠 파장과 기업의 대응방안을 모색해본다
(박현수 | 단국대 커뮤니케이션학부 교수)
- 3주제 : SNS 시대의 기업브랜드 구축 전략
 - 일상화된 소통 채널과 신규 마케팅 도구로 자리매김한 SNS의 올바른 활용방안은?
삼성전자의 case study를 통해 그 해법을 찾아본다
(한광섭 | 삼성전자 상무)