

KAA Awards

- 광고주가 뽑은 광고인상
 - 올 한해를 빛낸 좋은 광고를 제작한 광고주, 광고주의 권익보호, 광고의 자유신장, 광고산업 발전에 기여한 광고인 선정, 시상
- 광고주가 뽑은 좋은 모델상
 - 모델로서의 프로정신이 투철하고, 제품이나 기업이미지 제고에 기여한 바람직한 모델을 회원 사추천 및 투표를 통해 선정, 시상
 - 빅 모델/연예인 모델보다는 비용 대비 효율성이 높은 모델을 선정, 시상
- 광고주가 뽑은 좋은 프로그램상
 - 시청률이 높으면서도 일반 국민의 정서 및 보편적인 경제 상식에 부합하는 온 가족이 함께 볼 수 있는 좋은 프로그램을 대상으로 회원사추천 및 투표를 통해 선정, 시상
- 광고주가 뽑은 좋은 신문기획상
 - 우수한 기획기사를 작성, 자유시장 경제발전에 기여한 언론인 및 광고효과 제고에 기여한 편집인을 대상으로 회원사투표를 통해 선정, 시상

Evening Program

‘광고주의 밤’은 광고주, 광고회사, 매체사 등 광고산업 종사자 모두가 참여하는 축제의 장입니다. 시장경제 및 자유민주주의 발전의 근간이 되는 광고의 긍정적 가치는 아무리 강조해도 지나치지 않을 것입니다. 2011 KAA Awards 시상식이 펼쳐지는 ‘광고주의 밤’은 올 한해 우리 광고계를 빛낸 광고인 모두가 함께 모여 단합하고 발전을 모색하는 뜻깊은 기회가 될 것입니다.

만찬 협찬 :  KBS

2011 한국광고주대회 집행위원(회사 가나다순)

위원장 : 정상국 부사장(LG)

위원 : 장성지 부사장(금호아시아나), 성장경 전무(남양유업), 배선용 상무(대림산업), 주홍 전무(대상), 이화석 전무(대한항공), 박정규 전무(동서식품), 김명수 부사장(두산), 이창원 상무(롯데), 정혜경 이사(롯데제과), 임대기 부사장(삼성), 한광섭 상무(삼성전자), 신동휘 부사장(CJ제일제당), 최완 상무(아모레퍼시픽), 권오용 사장(SK), 이승철 전무(전경련), 김명환 부사장(GS칼텍스), 이길주 전무(KT), 김상영 부사장(포스코), 노순석 전무(한국투자증권), 김봉경 부사장(현대기아자동차), 엄성룡 전무(효성)

