

‘ 존경받는 100년 기업’ 을 지향하는 교보생명

교보생명은 1958년 국민교육진흥' 과 민족자본형성' 을 창립이념으로 설립돼 지난 반 세기 동안 한국 보험시장을 이끌어 온 대표 생명보험사다.

세계 최초 교육보험 창안, 국내 최초 암보험 개발 등 한국 보험산업에서 주도적인 역할을 수행하며, 현재 자산규모가 60조원에 육박하고 보유계약자 500만 명, 보유계약 1천만 건에 이르는 그야말로 '국민기업' 이다. 고객 중심, 퀄리티 중심 경영을 통해 금융업계 최초로 5년 연속 고객 만족경영대상' 을 수상하고 '명예의 전당' 에 선정됐으며, 2005년 존경받는 30대 한국기업' 선정, 2006년 서비스 품질혁신 대통령표창' 을 받기도 했다. 외환위기를 경영혁신을 통해 극복해 더욱 강한 회사로 거듭난 교보생명은 2008년 글로벌 금융위기 속에서도 2,916억 원의 당기순이익을 실현해 순익 면에서 업계 1위에 올랐고, 지난해엔 6,389억 원의 당기순이익을 달성하는 저력을 보여줬다. 교보생명의 탄탄한 성장은 국제적으로도 주목 받아 세계적인 신용평가기관인 무디스(Moody's)로부터 국내 보험사 중 가장 높은 신용등급인 A2 등급' 을 4년 연속 유지하고 있으며, 2009년에는 올해의 아시아 최고 생명보험사상(Life Insurance Company of the Year)' 을 수상했다.

고객보장 No.1 평생든든서비스' 시작

교보생명은 2008년 창립 50주년을 맞아 '존경받는 100년 기업' 을 지향하며 고객에 초점을 맞춘 '좋은 성장' 을 추진하고 있다. 지난 4월에는 2015년 이전에 국내 보험업계에서 고객보장을 최고로 잘하는 회사로 발돋움하겠다는 의지를 담은 새로운 '비전2015' (고객보장



No.1)를 선포했다. 이를 위해 교보생명은 지난 6월부터 모든 재무설계사(FP)들이 모든 고객을 직접 찾아가 애프터서비스를 제공하는 '평생든든서비스' 를 시작했다. 계약체결을 위한 Before 서비스에서 가입 후 보장유지를 위한 After 서비스에 역점을 뒀 '판매 중심' 영업문화를 '보장유지 중심' 으로 탈바꿈시키겠다는 것이다. 교보생명은 평생든든서비스' 를 2015년까지 장기 프로젝트 관점에서 지속적으로 추진해 국내 보험산업의 새로운 트렌드를 선도하겠다는 계획이다. 