

자는 “미러팝 카메라의 주 타겟층인 20~30대 소비자에게 보다 친숙하게 다가가기 위해 영화나 드라마에서 주로 사용되는 인터무비 마케팅을 도입했다”고 말했다.

[한국타이어] 글로벌 광고, 아우토스팟 어워드' 동상 수상



한국타이어는 독일, 미국 등 9개 국가에서 실시하고 있는 글로벌 광고 'Be One With It' 이 독일 '아우토빌트'

가 뽑은 '아우토스팟 어워드'에서 동상을 수상하였다. 한국타이어가 수상한 부문은 오토모티브 어워드다. 이는 타이어, 오일 등 자동차 관련 업계에서 제품의 특성을 창의적으로 표현한 광고를 뽑는 상이다. 이번 한국타이어 광고는 타이어에 대한 자신감이 뛰어난 퍼포먼스를 제공한다는 메시지를 효과적으로 전달했다는 평가를 받았다. 한국타이어 관계자는 “한국타이어의 기술력과 해외에서의 마케팅 활동이 세계적으로 인정받은 만큼 세계 최고의 품질을 갖춘 상품과 다양한 마케팅 활동으로 브랜드 인지를 더욱 강화해나갈 것”이라고 덧붙였다.

[SK텔레콤] 4G LTE폰 새광고



SK텔레콤이 새로운 광고를 통해 4G LTE의 빠른 속도를 홍보한다. SK텔레콤은 4G LTE 폰 출시에 맞춰 새

로운 광고를 제작하였다고 전했다.

이번 신규 광고는 '강남역 편' 과 '잠실운동장 편' 두 편으로 제작되었고 3세대(3G)보다 5~7배 빠른 4G LTE의 차별화된 장점을 부각시키는 데에 중점을 두었다. 유동인구가 많아 3G 접속이 원활하지 않은 지역으로 꼽히는 강남역과 종합운동장에서 4G LTE 스마트폰으로 무선인터넷에 빠르게 접속하고 동영상 콘텐츠를 실시간 업로드 하는 것을 통해 4G LTE의 장점을 알리고 있다.

배우 신민아가 '잠실운동장 편' 에, 배우 김수현이 '강남역 편' 에 각각 출연해 4G의 빠른 속도를 재미있게 전달하였다. SK텔레콤은 곧 국내 최초의 4G LTE 스마트폰을 출시할 계획이라고 전했다.

[LG전자] 3D 통합 캠페인, 톱스타들 대거 출연



LG전자가 대대적인 마케팅 활동을 펼치며 자사의 독보적인 3D 기술력을 알리고, 3D 시장의 선두주자가 되고자 톱모델을 기용, 대대적인 마케팅을 펼치고 있다. 장동건 · 원빈 · 김태희 · 신민아 등 톱스타들이 대거 출연한 이번 광고는 다양한 소비자 계층에 어필함으로써 3D 제품의 전체적인 소비자

층을 적극 공략, 국내 3D 시장의 리더십을 강화하고 있다. 4명의 톱모델이 등장한 3D 통합캠페인 CF는 각각 독립된 한 편의 영화처럼 제작되어 다양한 볼거리를 제공한다. 또한 CF는 릴레이 형식으로 편집되어 다른 편 CF에 대한 기대를 고조시킬 뿐 아니라 3D 통합캠페인의 메시지를 더욱 강렬하게 전달했다.

[경동나비엔] 세계가 인정한 국가대표 보일러 경동나비엔



최근 한류를 비롯하여 대한민국의 많은 브랜드가 해외에서 인정받고 있다. 까다로운 해외 소비자의 눈

높이를 넘은 많은 브랜드중의 하나가 바로 경동나비엔이다. 미국, 러시아, 중국, 일본, 유럽 등 전 세계 30여 개국에 보일러를 수출하여 2011년 상반기 기준으로 수출액의 73%를 담당하고 있는 명실상부한 국가대표 보일러이다. 경동나비엔은 이러한 사실을 바탕으로 소비자들의 인식 상에서 글로벌 브랜드로 자리매김하기 위해 세계에서 인정받는 국가대표 브랜드가 될 수 있었던 배경인 콘덴싱 기술을 소재로 광고를 제작하였다. 특히 올해에는 소비자들에게 수출 1위라는 사실의 의미를 경동나비엔의 콘덴싱 기술력과 연결시키는 작업을 통해 광고수용성을 높일 수 있는 방향으로 진행되었다.

상암커뮤니케이션즈, JUXT Interactive와 협업

상암커뮤니케이션즈 백승화 대표는 지난 8월, 미국 Digital Advertising Agency인 JUXT Interactive와 디지털 커뮤니케이션 부문 협업에 대한 양해각서(MOU)를 체결했다. 백승화 대표는 “이번 MOU를 통해 광고주들에게 지금까지 보지 못한 새로운 기술이 접