

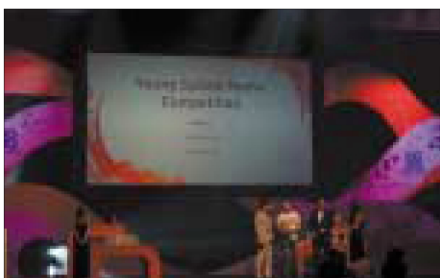


목된 디지털 서비스를 제공할 계획이며, JUXT Interactive와 디지털 분야의 새로운 트렌드 및 기술동

향 등을 서로 공유함으로써 우수한 디지털 콘텐츠를 지속적으로 만들어 나갈 것"이라고 밝혔다.

HS애드, 스파익스 아시아 광고제

‘영 스파익스 미디어’ 경쟁 부문 최고상 수상



HS애드의 조일현 디지털플래너와 이준섭 미디어버어가 아시아 최고 광고제인 2011 스파익스 아시아

(Spikes Asia) 광고제 ‘영 스파익스 미디어’ 경쟁 부문에서 최고상인 ‘Gold Winner’ 상을 수상했다. 영 미디어 컴퍼티션은 아시아의 차세대 광고인을 육성하기 위해 만 30세 이하의 젊은 광고인으로 참가가 제한되며, 24시간 내 제한된 공간에서 주어진 과제에 대한 미디어 전략을 구상하는 통합 미디어 경연대회로서 현장에서 경쟁 프레젠테이션을 통해 선정된다. 올해는 10월 세계 유방암 인식 향상의 달을 맞아, 유방암에 대한 경각심을 높이고 예방 인식을 고취시키기 위한 통합적인 미디어 전략이 과제로 주어졌으며 일본, 인도, 태국, 말레이시아 등 아시아 지역 주요 국가를 대표한 젊은 광고인들이 영 미디어 컴퍼티션에 참가하였다.

애드리치, 제9회 대학생 디자인&광고 공모전 개최

오뚜기 광고대행사 애드리치는 ‘제9회 오뚜기 대학생 디자인&광고 공모전’을 개최한다. 올해의 행사는 캐릭터와 패키지를 개발하는 디자인부문과 TV와 인쇄로 오뚜기 제품브랜드를 알리는 광고 부문으로 구분되어 진행된다. 10월 4일부터 31일까지 대학생이라면 누구나 참여할 수 있으며, 출품작수에 제한 없이 지원이 가능하다. 이번 공모전의 자세한 사항은 오뚜기와 애드리치 홈페이지(www.ottogi.co.kr/www.adrich.co.kr)를 통해 확인할 수 있다.

제8회 국제비즈니스대상(IBA) 수상작 발표

지난 8월 1일 미국 워싱턴에서 발표된 제8회 국제비즈니스 대상

(International Business Awards. 이하 IBA)에서 우리나라는 30개 부문에서 대상(Stevie Winner)을, 83개 부문에서 본상(Stevie Distinguished Honoree)을 수상, 미국에 이어 세계 2위 수상국이 되었다. 시상식은 오는 10월 11일 아랍에미리트(UAE)의 수도인 아부다비의 에미레이트 팔레스 아부다비호텔에서 개최된다. IBA는 전세계 기업과 조직이 한 해 동안 펼친 경영, 성장, 홍보 등의 사업 활동을 기업, 사무소, 제품/ 조직/ 팀/ 개인/ 광고 및 미디어 활동 부문의 5개 부문, 총 131개 분야에 걸쳐서 평가하는 국제대회로, 비즈니스 분야의 오스카상으로 평가받고 있다.

한국브랜드협회 세미나 개최

김광규(金光奎) (사)한국브랜드협회 회장은 10월 5일 “방송광고 브랜드 이미지구축과 브랜드 가치”를 주제로 성균관대 백금남 교수와 김성덕 TR인터 대표와 잠실 한국광고문화회관에서 ‘2011 제 10회 브랜드 세미나’를 개최했다.

[신간안내] Catch Up 2011년 소비자 트렌드 읽기



‘대중 소비자 Mass Consumer’들의 살아있는 생각을 통해 트렌드의 변화를 읽는다! 저자인 트렌드모니터와 모회사인 엠브레인은 한, 중, 일, 대만에 걸쳐 200여만 명에 이르는 동북아 최대의 조사 패널을 구축하여, 대중들의 일상적인 소비 형태에 초점을 맞춰 시장조사를 실시하였다. 이 책은 선도 소비자들의 새롭고 기발한 흐름 중심으로만 소비트렌드를 예측하는 것에 반론을 제기, 3%의 선도 소비자가 아닌 70%의 대중 소비자들을 통해 세상의 변화를 보여준다.

[신간안내] 미디어 플래닝이 강해지는 GRP



‘GRP만으로 효율적인 미디어 플래닝을 할 수 있다.’ 이 책을 지은 정인석 미디어클라우드 대표는 광고업계에서 약 20년간 미디어 플래닝을 하였으며 저서로는 2011년에 나온 ‘광고주의 돈, 누가 훔쳐지?’가 있다. 그는 ‘미디어 플래닝이 강해지는 GRP’라는 책을 통해 GRP를 실무에 응용하는 방법과 GRP로 마케팅 활동을 하나씩 해석함으로써 GRP만으로 전체적인 마케팅 전략이 세워짐을 느낄 수 있도록 하고 있다.