



광고주 선언을 발표하는 박정규 광고위원장 (동서식품 전무)

2011 한국광고주대회 광고주선언

우리는 새로운 광고 환경을 맞아 광고주, 광고회사, 매체사의 공생 발전과 건강한 미디어 생태계 조성을 위한 광고주의 책임과 의무를 다하기 위해 2011 한국광고주대회'에서 다음과 같이 선언한다.

1. 우리는 진실 되고 품격 있는 광고 마케팅 활동을 통해 소비자에게 유익한 정보를 제공하고, 불건전 광고로 인한 소비자 피해 예방을 위해 노력한다.
2. 우리는 일부 언론의 불공정한 광고 및 험찬 강요 행위가 심각한 수준에 이르렀다는 데 인식을 같이 하고, 건전한 여론 형성과 시장경제 발전을 위해 다각적인 대응에 나설 것임을 밝힌다.
3. 우리는 투명성과 공신력을 뒷받침할 시청률과 ABC제도가 정착될 수 있도록 지원하고, 매체 가치가 광고요금에 적극 반영될 수 있도록 최선을 다한다.
4. 우리는 광고시장 활성화와 광고산업 발전을 위한 제도 개선에 광고계와 공동 노력하는 한편, 필요한 규제 완화에 정부가 적극 나서 줄 것을 촉구한다.

2011년 10월 20일

한국광고주협회 회원 일동