

[농협] 대학생 광고공모 처음 실시



농협은 11월 10일 농협중앙회 2층 중회의실에서 NH농협 대학생 광고 공모전 시상식을 개최했다. 농협에서 처음 실시하는 광고

공모전으로 농협의 사업구조 개편과 공익적 역할을 주제로 총 3개 부문(UCC, TV스토리보드, 인쇄)으로 진행됐다. 농협 관계자는 “대학생들의 소중한 아이디어를 바탕으로 젊은 층과 더 가까이 소통하는 젊은 농협, 신뢰받는 농협으로 거듭날 것”이라고 밝혔다.

[롯데카드] 지적 장애인 골프단에 연습시설 기증



롯데카드는 11월 16일 서울시남부장애인종합복지관에 지적 장애인 골프단을 위한 연습시설 건립을 기증키로 하고 후원약정서를

전달했다. 장애인종합복지관에서 운영하고 있는 지적 장애인 골프단은 국내의 유수의 대회에서 우수한 성적을 거뒀지만 제대로 된 연습시설 하나 없는 안타까운 실정이었다. 따라서 롯데카드는 골프단을 위해 기금을 마련, 연습시설을 건립하겠다고 전했다.

[대한항공] 중국 시골 학교에 도서실 기증



대한항공은 11월 24일 중국 황산시 황산구 소재 타오웬 중신학교에 꿈의 도서실 기증 행사를 실시했다. 대한항공은 타오웬 중신학

교의 빈 교실을 도서실로 변모시키고 이곳에 교과서 및 문학과 역사 자연과학 참고서 등 독서물 1200여권과 컴퓨터 1대, 책장 및 책걸상 등을 기증했다. 또 체육 및 여가시간에 학생들이 맘껏 뛰놀며 즐길 수 있도록 운동용품도 전달했다고 전했다.

코마스, 2012여수엑스포 중국관 마케팅대행사 선정

‘코마스인터랙티브(대표:정인식)’의 중국 법인인 북경코마스광고유한공사(이하 코마스)는 11월 11일 중국국제무역촉진위원회(CCPIT)와 계약을 체결하고 2012여수엑스포 중국관의 공식 마

케팅 대행사로 선정되었다. 코마스는 2012 여수엑스포 중국관’의 공식 마케팅 대행사로서 중국관 후원기업 영입 권한을 보유함은 물론, 중국관 관람객을 대상으로 모바일 마케팅 및 기타 프로모션을 수행하게 된다.

SK마케팅앤컴퍼니, 정기간행물 ‘인사이트 트레인’ 발간



SK마케팅앤컴퍼니(대표 이방형) 커뮤니케이션사업 부문은 10월 12일 광고주

및 광고업계를 비롯 커뮤니케이션 종사자를 위해 최신연구와 전문 지식을 담은 정기간행물 ‘인사이트 트레인(Insight Train)’을 발간하였다. ‘인사이트 트레인’은 마케팅 커뮤니케이션 전문서로 브랜드, 소비자, 트렌드 분야에 대해 자체 연구 결과와 해외 저명 학자들의 최신 연구를 담아내 광고계 및 학계에서 큰 호평을 받고 있다.

이노션, 직원들의 재능 기부와 나눔 실천



이노션 월드와이드(대표이사 안건희)는 2011년 본격적인 CSR 프로그램을 연이어 시행하며 직원들의 재능 기부와 나눔을 실천하

고 있다. 이노션이 후원한 광고공모전 ‘크리에이티브 쉐어’는 사회적 기업을 대상으로 대학생들의 광고 아이디어를 공모하는 공모전으로 기획과 크리에이티브로 나누어 실시되었다. 또한, 이노션은 직원들의 재능 기부 차원에서 11월부터 광고인을 꿈꾸는 대학생들을 위한 ‘이노션 멘토링 코스’를 실시하고 있다. 이 프로그램은 차세대 광고인을 육성하기 위한 목적으로 사내 광고기획, 마케팅 전문가로 구성된 9인의 멘토 스쿨을 구성하였다.

[신간안내] 우리 회의나 할까?



매일 반복되는 회의에서 놀라운 아이디어를 깨내는 비법은 없을까? (주)사이언스북스에서 펴낸 ‘우리 회의나 할까? 박웅현과 TBWA KOREA의 100억짜리 아이디어는 어디에서 오는가?’는 한 카피라이터의 회의용 수첩에서 출발해 아이디어를 추적해 가는 과정을 그린 최고의 회의 안내서이다. 진심이 짓는다’, ‘엑스캔버스하다’, ‘생활의 중심: 현대생활백서’ 등 하루에도 수십 번 보고 들었을 친숙한 광고 카피들을 만들어 낸 독립광고대행사 TBWA KOREA 회의실의 회의 비결을 엿볼 수 있다.