



기업의 지속가능경영이 투자 잣대 될 수 있어

이런 변화를 잘 보여준 사례가 작년 8월부터 11월까지 3개월간 진행된 SK텔레콤의 '가능성 프로젝트'였다. 이는 소셜미디어와 연계한 기부 프로젝트로, 소셜미디어를 통해 가능성 아이디어를 공모하고, 접수된 2200여건의 아이디어 중 버려진 폐자전기를 재활용해 필요한 이들에게 기부하자는 내용을 채택, 일반 대중의 자발적 참여와 이슈의 확산으로 성공적인 결과를 얻은 기부 캠페인으로 기록됐다.

임직원의 재능을 살린 프로보노 활동도 활발하다. LG전자는 라이프스쿨 자원봉사단'을 발족, 저소득가정의 환경 개선, 외국인 노동자에게 한글과 컴퓨터 교육을 하는 등 직원들이 직접 재능기부에 참여하고 있고, 삼성 역시 재능나눔 캠페인 '기프트 포 유(Gift For You)'를 통해 의료보건, 문화예술, 사회복지, 멘토링, 상담교육, 기술기능 등 다양한 분야에서 나눔을 실천하고 있다.

현대차그룹이 지난해부터 실시하고 있는 희망드림 기프트카(Gift Car) 캠페인'은 퍼주기식 사회공헌 활동이 아닌 자동차를 통해 도움이 필요한 이들이 희망을 갖고 자립할 수 있도록 돕는 프로그램이다. 캠페인 초기에는 일반대중이 온라인 투표를 통해 기프트카 수혜자를 선정, 큰 호응을 얻었고, 올해는 실직가장을 지원해 혼혼함을 전파하고 있다.

현대제철은 2009년부터 '희망의 집수리 사업'을 통해 독거노인, 결손가정, 장애인가정 등에 주거공간 현대화를 추진해왔다. 임직원 및 일반 봉사자가 자발적으로 참여한 이 캠페인은 올해부터 '희망의 집수리, 주택에너지 효율화 사업'으로 발전시켜 가구당 이산화탄소 배출량을 줄일 수 있도록 할 예정이다.

세계적인 금융정보사인 다우존스는 매년 '다우존스 지속가능경영지수(DJSI)'를 발표한다. 지속가능경영지수(DJSI)는 기업의 경제적 성과뿐 아니라 환경적, 윤리적, 사회공헌적 측면을 종합적으로 평가해 수치로 나타낸 것이다. 이 지수는 사회적책임투자(SRI)의 글로벌 표준으로, 기업 투자의 잣대가 된다. 사회적 가치 창출이 추가적인 경제적 가치 창출을 견인하는 좋은 예라고 하겠다. KAA 이수지 기자 susie@kaa.or.kr

# KAA NEWS

## 2011년도 제6차 편집위원회



지난 12월 8일 롯데호텔에서 제6차 편집위원회를 개최했다. 이날 회의에는 김상훈 인하대 교수, 배윤상 SIX건설 실장, 배의찬 삼성 차장, 최동원 SK텔레콤 차장, 임성빈 LG전자 부장, 박형재 한국코카콜라 상무, 임희석 대림산업 팀장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

## 2012년 제1차 이사회 및 운영위원회 개최

오는 2월 9일(목) 오전 7시 30분 롯데호텔에서 2012년 제1차 이사회 및 운영위원회'를 개최한다. 이번 이사회에서는 정기총회에 상정할 안건을 심의하고 협회의 2012년 사업 방향과 주요 현안에 대해 논의할 예정이다.

## 2012년 정기총회 개최

2012년 한국광고주협회 정기총회가 2월 28일(화) 오전 11시 프라자호텔 4층 메이플홀에서 있을 예정이다. 이번 총회에서는 2011년 사업보고 및 결산, 2012년 예산(안) 및 사업계획(안) 등의 안건을 처리할 예정이다.

## SBS 초청 회원간담회 개최

SBS 초청 제108회 광고주협회 회원간담회가 3월 7일(수) 오전 7시 30분 프라자호텔 22층 다이아몬드홀에서 열린다. 2012년 첫 간담회가 될 이번 행사에는 SBS 우원길 사장 및 주요 간부진 20여 명과 협회 회원사 광고홍보 담당 임직원이 참석할 예정이다.

## '제20회 소비자가 뽑은 좋은 광고상' 시행



소비자가 직접 심사해 좋은 광고를 선정하는 '소비자가 뽑은 좋은 광고상'이 올해로 스무 번째를 맞는다. 1월말까지 응모된 광고작품을 대상으로 총 3차에 걸친 심사를 통해 TV, 신문, 잡지, 라디오, 인터넷, 옥외 등 총 6개 매체부문의 좋은 광고상과 문화체육관광부장관상 및 대상을 선정할 예정이다. 공정하고 투명한 심사를 통해 국내 최고의 광고상으로 자리 잡은 소비자가 뽑은 좋은 광고상'은 광고학자 및 전문가에 의한 1차 예심, 100명의 소비자 심사단이 한자리에 모여 투표로 좋은 광고를 뽑는 2차 소비자심사단 투표심사, 그리고 소비자학회 및 소비자단체 대표로 구성된 심사위원단이 수상작을 결정하는 3차 본심을 거쳐 최종 수상작이 선정된다. 제20회 소비자가 뽑은 좋은 광고상의 시상식은 오는 3월 29일 개최될 예정이다. KAA