

터 시작해 올해로 9번째를 맞는다.

[한국코카콜라] 도전! 코카-콜라' 광고 이벤트



코카-콜라는 유튜브 브랜드 채널을 통해 '도전! 코카-콜라 광고' 이벤트를 실시한다. 행복을 꿈꾸는 모두를 위해 캠페인의 일환으로 시행되는 이번 이벤트는 1월 25일부터 3월 20일까지 약 두 달간 진행되며 매주 우수작 1작품을 선정, 일주일간 코카-콜라 유튜브 브랜드 채널에 게재할 예정이다. 이벤트 기간 동안에는 개그맨 최효종이 직접 광고 내레이션을 맡아 작품에 흥미를 더할 예정이다. 이벤트 종료 후에는 심사를 통해 최종 수상작을 선정해 옥외광고를 통해 선보일 예정이다. 매주 우수작으로 선정된 당선자에게는 코카-콜라 250ml 각 10박스를 제공하며, 이벤트 최우수작으로 선정된 2명에게는 각 100만원 상당의 백화점 상품권을 제공한다. '도전! 코카-콜라 광고' 참여는 코카-콜라의 유튜브 브랜드 채널에 접속해 최효종의 안내에 따라 다양한 이미지의 코카-콜라 아이콘으로 이벤트 화면을 꾸민 후 자신이 만든 카피와 함께 현재 방영되고 있는 코카-콜라 TV CF의 한 장면을 등록하면 된다.

[이노션 월드와이드] 전직원이 함께한 나눔봉사 활동



이노션 월드와이드는 지난 12월 21일, 크리스마스를 앞두고 서울 개포동 구룡마을에서 어린이들에게 깜짝 크리스마스 선

물을 나눠주는 봉사활동을 진행했다. 10명의 산타 자원봉사단으로 지원한 이노션 직원들은 가건물주택 어린이 100명에게 원하는 선물을 사전에 파악해서 정성스럽게 준비한 선물을 전달하고 따뜻한 연말을 보낼 수 있도록 응원했다. 이 밖에도 이노션 월드와이드는

연말을 맞아 12월 15일, 독거노인 및 저소득층 100가구에 사랑의 쌀을 전달하는 행사를 가졌으며, 사내 나눔 바자회'를 통한 판매 수익금 420만원을 포함한 1,000만원을 한국백혈병어린이재단에 기부했다.

[SK마케팅엔컴퍼니] 신입 사장에 문중훈 위커힐 사장 임명



SK마케팅엔컴퍼니는 지난 1월 18일 신입 사장에 문중훈 위커힐 사장을 임명했다고 밝혔다.

문 대표는 고려대 경영학과를 졸업하고, 1983년 SK에너지(당시 유공)에 입사한 후, SK네트웍스, SK마케팅엔컴퍼니, 위커힐 등을 거치며 석유산업부터 위치기반서비스, 마일리지, 그리고 호텔산업까지 대한민국 산업 영역을 두루 섭렵한 마케팅 전문가다. 문 대표는 "단순히 크리에이티브만 추구하는 것이 아닌 OK캐쉬백, 리서치, 컨설팅 등 SK마케팅엔컴퍼니가 보유한 다양한 마케팅솔루션을 바탕으로 차별화된 커뮤니케이션 서비스를 제공할 것"이라고 말하며, "구성원들과 함께 소비자의 마음을 진심으로 움직일 수 있는 캠페인을 만들어 나가겠다"는 의지를 밝혔다.

[커뮤니케이션 윌] 경영전략 워크숍 개최



커뮤니케이션 윌은 지난 12월 8일 광고문화회관에서 경영전략 워크숍을 개최했다. 워크숍에서는 2012년 광고시

장의 급격한 변화에 대응하기 위한 통합적 전략 수립'이라는 주제로 미래전략 수립 및 실천방안 등에 대해 다각적으로 논의하는 시간을 가졌다.

알립니다.

지난 KAA저널 200호의 특별기고 <광고주는 인터넷 뉴스미디어의 광고영역을 어떻게 인식하고 있는가>는 김병희 서원대 교수가 한국광고홍보학회에 게재한 논문을 간략히 요약해주시는 것입니다.