

World News

이 글은 애드에이지의 2012년 4월부터 5월의 기사들을 바탕으로 번역, 요약, 정리한 것이다.



글로벌 브랜드의 소셜 미디어 마케팅 전략



마스코트는 브랜드 최고의 소셜 미디어 액세서리

많은 소셜 미디어의 전문가들은 오늘날 소셜 미디어의 발전이 마케터들에게 새로운 캐릭터와 스토리를 창조할 수 있는 '마스코트의 전성시대'를 가져왔다고 한다. 또한 소셜 미디어 환경에서는 고객들의 반응 및 의견을 모니터링 할 수 있기 때문에 캐릭터를 론칭하기에 적합하다고 한다.

실제로 Mars Chocolate North America는 M&M의 새로운 캐릭터 'Ms. Brown'을 슈퍼볼 광고에 깜짝 공개하여 소비자들의 관심을 끄는데 성공하였다. 또한 뉴욕에서 페이스북 팔로워들과 캐릭터를 이용한 라이브 비디오 채팅 시간을 갖고 소통의 시간을 가졌다.

Alka-Seltzer(알카셀처)는 오래전 사용하였던 'Speedy'라는 캐릭터를 새로운 TV광고에 출현시킴으로써 소비자들로 하여금 브랜드에 대한 추억을 불러일으켰으며 이로 인해 많은 미디어 투자를 일으키고 있다고 한다.

뿐만 아니라 SPAM의 경우도 소셜 미디어와의 소통을 위해 75년 만에 TV광고를 통해 처음으로 자사의 마스코트를 소개하였다.

이처럼 많은 다국적 기업들이 캐릭터를 이용하는 이유는 캐릭터의 친근한 이미지가 고객들로 하여금 캐주얼한 대화를 이끌어내는데 도



- ① Mars Chocolate North America의 M&M 캐릭터 'Ms. Brown'
- ② Alka-Seltzer의 Speedy 캐릭터
- ③ SPAM의 첫 마스코트 Sir Can-A-Lot

움을 주기 때문이다. 고객들은 회사 자체와의 소통보다는 귀엽고 친근한 캐릭터와 소통하는 경향이 더 크다는 분석이다. 따라서 많은 다국적 기업들의 마스코트가 트위터, 페이스북, 유튜브 등에서 소비자와 소통할 수 있는 목소리 역할을 하고 있는 것이다.


기사와 브랜드를 연결해주는 뉴욕타임즈의 새로운 커머셜 상품

뉴욕타임즈의 R&D 그룹은 최근 기사 옆에 브랜드가 노출되는 것을 도와주는 Ricochet이라는 상품을 론칭하였다. Ricochet을 사용하는 브랜드들이 Times Co.에서 생산하는 기사들(The New York Times, Boston Globe 등) 중 그들의 비즈니스와 깊은 연관이 있는 토픽을 고르면 URL이 생성되고 이는 곧 소셜 네트워크, 블로그, 또는 다른 곳으로 확산되게 된다. 그 후 브랜드의 팔로워나 페이스북 팬 등이 생성된 링크를 클릭 시 소비자들은 그 브랜드의 디스플레이 광고로 둘러싼 기사를 접하게 되는 형태이다. 현재 Ricochet은 직원들의 관리가 필요한 서비스이지만 곧 셀프 서비스 플랫폼 형태를 띠게 될 것이며 광고주들이 Time Co.의 기사 데이터 베이스를 통해 광고주들이 원하는 기사를 선택, 광고를 집행할 수 있도록 할 계획이라고 한다.

코카콜라의 슈퍼볼 광고 전략

코카콜라는 2012년 슈퍼볼 TV 시청자수(약 1억 1,100만 명)의 60%가 세컨드 스크린을 통해 슈퍼볼을 시청할 것이라고 추정하고 슈퍼볼에 광고집행 당시 이의 효용성을 극대화시킬 수 있는 전략을 수립하였다.

우선 소비자들의 참여를 높이고자 사람들에게 친숙한 이미지인 폴라베어를 광고모델로 선택하였다. 슈퍼볼이 열리는 날 페이스북을 통해 소비자들을 슈퍼볼 파티인 '폴라 볼'에 초대, 시청자들에게 실시간으로 각 팀을 응원하는 폴라베어들을 볼 수 있는 공간을 마련하였다. 이곳에서는 각 팀을 나타내는 스카프를 맨 폴라베어들이 실제 경기의 장면들을 따라 하기도 하였으며 트위터를 통해 소비자들과 소통의 시간도 가졌다.

코카콜라의 통합 마케팅 디렉터는 이번 전략이 자신들이 기대한 것보다 훨씬 성공적이었다고 전했다. 소비자들은 평균 28분의 시간동안 '폴라 볼'에 참여하였으며 트위터의 팔로워는 4시간 동안 38%가량 증가하였다고 전했다. 또한 코카콜라는 슈퍼볼이 진행되는 동안 각 팀에 맞춰 두 개의 다른 버전의 광고를 제작, 경기 결과 및 상황에 맞춰 광고를 내보내 소비자들의 주목도를 높였다.  유재형 yoojh1999@kaa.or.kr



- ① 코카콜라의 '폴라 볼' 캠페인 광고
- ② 페이스북 상의 '폴라 볼' 파티