

2012년도 제2차 편집위원회



지난 4월 19일 롯데호텔에서 제2차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 김상훈 인하대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 임성빈 LG전자 부장, 최동원 SK텔레콤 차장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

다음커뮤니케이션 초청 회원 간담회 개최

오는 6월 14일 오전 7시 30분 롯데호텔 2층 크리스탈볼룸에서 다음커뮤니케이션을 초청해 광고주협회 정례 조찬 회원간담회를 갖는다. 최세훈 대표를 비롯한 다음측 간부진과 회원사 광고홍보 임직원 등 총 100여 명이 참석할 예정이다.

2012년도 광고업계총람 AD Directory 자료조사 실시

협회가 매년 발간하는 '광고업계총람 AD Directory 2012년도' 판의 자료조사를 실시하고 있다. 조사대상은 국내 500대 광고주를 비롯하여, 방송, 신문, 잡지 등의 매체사와, 광고회사, 옥외광고회사, 광고관련업 등이며, 기타 자세한 사항은 FK미디어(3771-0435, minseo25@fkimedia.co.kr)로 문의하면 된다.

2012년도 뉴미디어 전략 워크숍 개최

오는 6월 21일부터 22일까지 코바코 연수원(경기도 양평 소재)에서 '2012 뉴미디어 전략 워크숍'을 실시한다. 금번 워크숍에서는 현재 기업에서 뉴미디어를 담당하고 있는 실무자와 관련 전문가들을 초빙, 뉴미디어 광고시장 트렌드, 성공 사례 등 생생한 현장정보를 전해들을 수 있는 기회가 마련된다. 아울러 다양한 업종의 참가자들이 모여 정보 공유 및 인적 교류의 장이 될 예정이다.

[한국ABC협회] Web - Mobile 공사 6월부터 실시

한국ABC협회가 6월부터 Web-Mobile 공사를 실시한다. 이번 Web-Mobile 공사는 △순방문자수(Unique User) △방문

수(Visit) △페이지조회수(Page View) △시간(Duration Time) △주간방문일수(Visit Days) 등 온라인 매체영향력을 종합적으로 판단할 수 있는 공사 표준에 기초하여 측정 및 인증을 실시한다. 한국ABC협회는 이번 Web-Mobile 공사를 통해 온라인 매체의 영향력에 대한 새로운 평가로 합리적인 광고집행에 크게 도움이 될 것으로 기대하고 있으며 올해 온라인을 포함한 매체영향력을 종합적으로 표현할 수 있는 통합 오디언스 보고서를 발간할 계획이다.

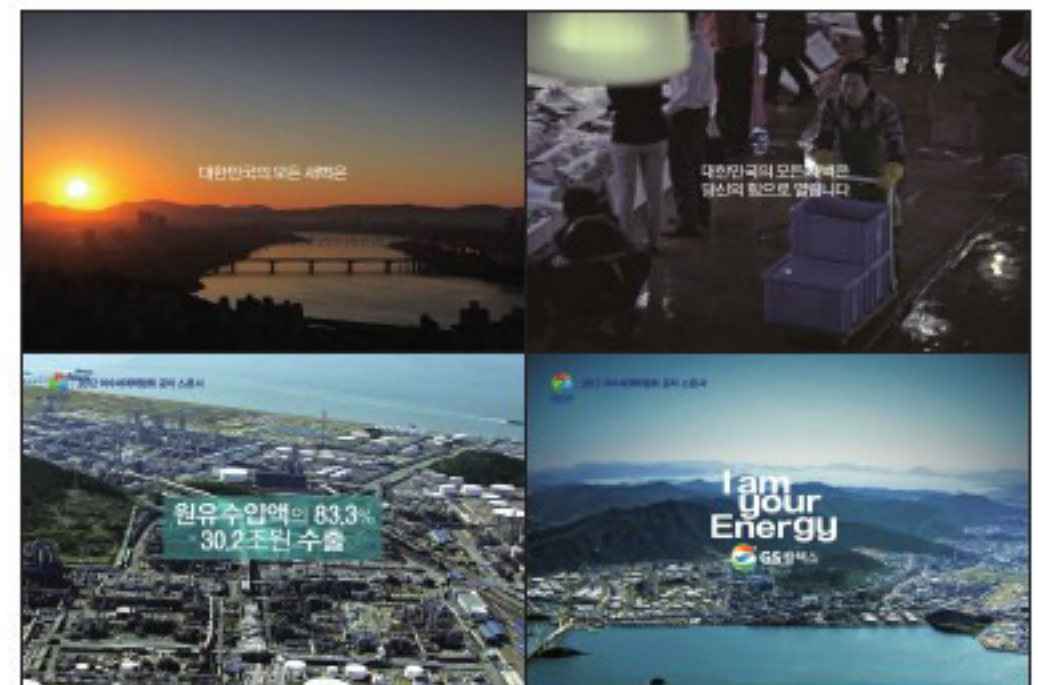
[한국방송광고진흥공사] 5월 23일 공식 출범



한국방송광고공사(KOBACO)가 지난 5월 23일 한국방송광고진흥공사로 공식 출범했다. 영문 명칭은 동일

하다.(KOBACO: Korea Broadcast Advertising Corporation) 정부가 전액 출자한 자본금 3천억 원으로 출발한 공사는 기존의 무자본 특수법인에서 주식회사 형태로 전환했으며, 기존 한국방송광고공사의 모든 재산, 채권, 채무, 권리, 의무를 포괄 승계했다. 기존의 단일 영업본부를 영업1본부(KBS 광고판매 담당)와 영업2본부(MBC 광고판매 담당) 체제로 개편하고, 신규 진흥사업 수행을 위해 기존 공익사업본부를 확대, 개편해 광고진흥본부를 신설했다.

[GS칼텍스] 국가경제 발전에 기여하는 수출기업



GS칼텍스는 힘든 시기에도 '새벽'을 열며 열심히 살아가는 사람들처럼, GS칼텍스도 '원유수입액의 83.3%, 30.2조원을 수