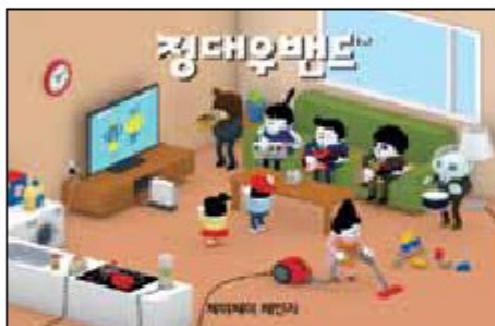


[하이트진로] 드라이피니시d 새광고



장 시원한 표창장'이란 주제로 방영된 이번 광고는 드라이피니시d 한 잔을 들이킨 모델이 피곤을 날려버리는 영상을 통해 소비자의 공감을 자아낸다.

[대우건설] '제로(zero) 에너지 하우스' 기업PR 광고



다. 이번 광고에서는 제로 에너지 하우스 '제너하임'을 지어 운영하고 있는 대우건설의 기술력을 보여준다. 제로 에너지 하우스는 실제 건물에서 소비한 에너지보다 많은 양의 에너지를 생산 가능하도록 지어진 건물을 뜻한다.

[SK텔레콤] 4G LTE 캠페인 지하철역사 광고



으로 있다. 이번 광고는 환경과 인체에 유해한 화학방부제나 VOC(휘발성 유기화합물) 대신 우유 단백질, 라임, 천연색소 등으로 만든 밀크페인트를 사용, '대표 LTE SK텔레콤 LTE'라는 메시지를 전달하고 있다.

[GroupM] 알키미디어 인수로 한국 시장 비즈니스 강화

글로벌 미디어 대행사 GroupM이 독립 미디어 대행사 알키

하 이 트 진 로 가
'드라이피니시d'의
새광고를 선보인
다. '뜨겁고 열정
적인 삶을 살아가
는 나에게 주는 가

미디어를 인수, 7월 1일부터 GroupM Korea로 새롭게 출발한
다. 합병된 GroupM Korea는 CEO 아담 오닐, COO 조선국이
이끌어가며, 아우디, GSK, 하이코스 향수, IBM, LG전자, 락앤
락, 피엔지, 세정패션, 레드불, 롤렉스, 폭스바겐 등의 브랜드
매체 대행을 수행한다.

[이노션 월드와이드] 칸 국제광고제 본상 수상



이 노 션 월 드 와
이 드 는 지난 6 월
17 일 부 터 23 일 까
지 프 랑 스 칸 에서
열 린 '2012 칸 라
이 언 즈 국 제 크리

에 이 티 비 티 페 스티 벌(이하 칸 국제광고제)'에서 창립 7년 만
에 처음으로 칸 국제광고제 본상을 수상하며 세계적으로 크리
에 이 티 브 역량을 인정받았다. 이노션은 아제라(국내명:그랜저)
인 쇄 광고, �om플러스와 굿네이버스가 함께한 '쇼핑 카트에 이용
되 고 버 려 지 는 백 원 을 세 계 기아 어린이 들 을 살 리 는 가치 있
는 백 원 으로 만들자'라는 사회공헌 캠페인 '러브파킹 캠페인
(LOVE PARKING Campaign)' 등으로 동상 5개를 수상했다.

이번 칸 국제광고제에서 이노션은 전방위적인 참여로 화제
를 모았다. 국내 기업으로는 최초로 오프닝과 클로징 갈라를
후원, 칸 광고제의 시작과 끝을 화려하게 장식해 국내 참가자
들의 자부심 고양에 힘썼으며, 세미나 행사장 메인 광장에 벨
로스터와 i30를 전시하는 등 다양한 마케팅 활동을 펼쳤다. 전
세계에 있는 이노션 직원 50여 명이 칸에 집결해 오프닝과 클
로징 갈라, 세미나, 그리고 마이크로소프트와 공동으로 주최
한 비치 클럽 콘서트 등을 진행하며 글로벌 경영에 박차를 가
하는 토대를 마련했다.

[SK마케팅앤컴퍼니] 역량 강화프로그램 'Trend Trip' 시행

SK마케팅앤컴퍼니에서 광고사업을 담당하는 '커뮤니케이션
사업부문'이 직원들의 창의력 제고를 위해 구성원 역량 강화
프로그램 'Trend Trip'을 시행했다. 'Trend Trip'은 참가자들이
팀을 구성, 탐방주제와 방문지역을 선정해 자유롭게 일주일간
문화체험을 하는 프로그램이다. 경쟁PT를 통해 1팀을 선발,
일주일 유급휴가 및 인당 500만원의 여행 경비를 지급한다.