

## 2012 한국광고주대회에 초대합니다.



'2012 한국광고주대회'가 올해로 열두 번째를 맞습니다. 그 동안 광고주대회는 광고주의 위상 제고뿐만 아니라 광고산업의 발전 방향을 제시해 왔습니다. 또한 본 대회는 해를 거듭하는 동안 광고주·대행사·소비자간 상호 이해의 폭을 넓혀왔으며 언론 및 국가경제 발전에 기여해 왔습니다.

오늘날 우리나라 광고산업은 비약적인 발전을 거듭하여 연간 광고비 10조 원의 세계 10대 광고대국으로 성장하고 있습니다. 그러나 괄목할 만한 양적 성장에도 불구하고 불합리한 관행과 규제가 여전히 많은 것 또한 현실입니다. 이제 우리는 광고산업의 한 단계 도약을 위한 새로운 패러다임을 모색할 시점입니다.

광고주대회 기념 특별 세미나에서는 올해 대제 이용의 트렌드를 살펴보는 KAA 미디어 리서치 결과가 발표됩니다. 본 조사는 전국 최대 규모의 소비자 태세이용행태 조사로 태세별 신뢰도 및 영향력 분석을 통해 효율적인 광고전략 수립을 위한 초석이 될 것입니다. 또한 최근 이슈가 되고 있는 소셜미디어 마케팅 전략과 사례 등 실도 있는 내용이 여러분을 기다리고 있습니다.

'2012 한국광고주대회'에 회원사를 비롯한 광고산업 종사자 여러분의 깊은 관심과 아낌없는 성원을 부탁드립니다. 모든 광고인들이 서로 격려하고 화합할 수 있는 축제의 장이 될 수 있도록 많이 참석하시어 자리를 빛내주시기 바랍니다.

2012년 9월  
한국광고주협회 회장 정병철

## 2012 한국광고주대회

일시 | 10월 18일(목) 14:00~21:00

장소 | 조선호텔 그랜드볼룸 & 오키드룸

### Day Program

- 특별 세미나(오키드룸) | 14:00 ~ 17:30
- 리셉션(그랜드볼룸) | 17:30 ~ 18:00
- 2012 KAA Awards 시상식 & 만찬(그랜드볼룸)
  - 18:00 ~ 18:05 개 회 사 | 광고주협회장
  - 18:05 ~ 18:10 축 사 | 문화체육관광부 장관
  - 18:10 ~ 18:15 경과보고 | 집행위원장
  - 18:15 ~ 19:10 KAA Awards 시상식
  - 19:10 ~ 19:15 만찬 스피치
  - 19:15 ~ 21:00 축하공연 및 만찬

### 특별 세미나

- 1주제 | 2012 KAA 미디어 리서치 조사결과 발표
  - 2012년 소비자들의 대제 이용 트렌드는 어떻게 변화하고 있는가?
  - 대제의 영향력과 신뢰도, 새로운 플랫폼의 등장에 따른 미디어의 판도 변화 등을 살펴본다.
  - (신은희 닐슨코리아 대표)
- 2주제 | 2013년 대제시장 전망 및 미디어믹스 전략
  - 2013년 미디어 시장에는 어떤 변화가 일 것인가?
  - 방송과 통신의 융합, 디지털화, 소셜 미디어의 등장 속에서 효율적인 대제전략 수립 방안은 무엇인가를 소개한다.
  - (김종필 이노션 채널클래닝팀 수석국장)
- 3주제 | SNS 등 뉴미디어를 활용한 마케팅 전략 어떻게 할 것인가?
  - 뉴미디어 마케팅의 사회적 파급 효과 및 성공사례에 대하여 대한항공의 case study를 통해 그 해답을 찾아본다.
  - (조현민 대한항공 상무)