

2012년도 제6차 KAA편집위원회



지난 12월 13일 롯데 호텔에서 제6차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 서범석 세명대 교수, 박형재 한국

코카콜라 상무, 배의찬 삼성 차장, 이한구 LG 부장, 임희석 대림산업 팀장, 최동원 SK텔레콤 차장, 최호진 동아제약 부장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 신년호 편집기획에 대해 논의했다.

2013년 제 1차 이사회 및 운영위원회 개최

협회는 오는 2월 13일 오전 7시 30분 롯데호텔에서 '2013년 제 1차 이사회 및 운영위원회'를 개최한다. 이번 이사회에서는 정기총회에 상정할 안건을 심의하고 협회의 2013년 사업 방향과 주요 현안에 대해 논의할 예정이다.

2013년 정기총회 개최

2013년 한국광고주협회 정기총회가 2월 28일 오전 11시 프라자호텔 4층 메이플룸에서 있을 예정이다. 이번 총회에서는 2012년 사업보고 및 결산, 2013년 예산(안) 및 사업계획(안), 임원 개선 등의 안건을 처리할 예정이다.

중앙일보 초청 회원간담회 개최

중앙일보 초청 제113회 회원간담회가 3월 13일 오전 7시 30분 롯데호텔 2층 에메랄드홀에서 열린다. 2013년 첫 간담회가 될 이번 행사에는 송필호 대표를 비롯한 중앙일보 간부진과 회원사 광고홍보 임직원 등 총 100여 명이 참석할 예정이다.

[보건복지부] 고열량·저영양 식품의 TV광고 제한 3년 연장 방침

보건복지부가 고열량·저영양 식품의 TV광고 제한 조치의 효력을 2016년 1월 26일까지 3년 연장하는 '어린이 식생활 안전관리 특별법 시행령 일부개정안'을 입법예고하고 여론 수렴을 마쳤다고 밝혔다. 현재 고열량·저영양 식품에 해당하는 식품은 어린이 주시청 시간대인 오후 5~7시 사이에 TV광고를 할 수 없다. 복지부는 또 '어린이 기호식품 신호등 표시' 제도의 시행 범위에 관한 타당성 검토기간도 3년간 연장

키로 하고, 관련 시행규칙 개정안도 함께 입법예고했다.

[LG전자] 탁월한 기술력의 대규모 옥외광고판 선보여



LG전자는 1월 29일부터 사흘간 네덜란드 암스테르담에서 열리는 'ISE(Integrated Systems Europe)' 전

사회에서 IPS(광시야각) 기술을 접목한 대규모 옥외광고판(디지털 사이니지)의 기술을 선보인다고 밝혔다. LG전자의 옥외광고용 사이니지(모델명: WX50MF)는 섭씨 85도에서 화면이 빛과 열을 받아 검게 변하는 흑화현상(黑化現象)이 나타나는 타사 제품과 달리 섭씨 110도의 강한 열에도 변화가 없는 것이 특징이라고 전했다. 또한 풀HD(1920x1080) 디스플레이 제품보다 해상도가 4배 높은 울트라HD 사이니지(모델명: 84WS70)를 나란히 세워 고화질과 84인치의 대형 화면을 강조할 계획이라고 밝혔다.

[삼성전자] 삼성냉장고 지펠 새 광고



삼성전자가 2013년 지펠의 새 모델로 전지현을 선택, 삼성 지펠 홈페이지(www.2013zipel.co.kr)를 통해 총 4편의 'Mrs. 전지현' 광고 영상을 선보였다.

주방에서 요리를 하는 주부 전지현의 모습이 마치 한 폭의 화보처럼 아름답게 펼쳐진다. 삼성전자는 T타입 냉장고 '삼성지펠 T9000'의 새 광고 촬영을 마쳤으며, 도시적이고 세련된 이미지의 전지현을 통해 먹거리를 최상의 상태로 지켜주는 지펠이 여자들을 행복하게 해 줄 것이란 광고 주제를 소비자들에게 전달할 예정이다.

[기아자동차] 플래그십 세단 K9 새 광고

기아자동차가 홍명보 前올림픽 국가대표 축구팀 감독을 모델로 기용, 기아차 플래그십 세단 K9의 광고를 선보여 소비자들의 눈길을 끌고 있다. 한편 기아자동차는 지난 1월 7일 기아자동차 압구정 사옥에서 홍명보 감독과 공동마케팅 협약을 열고, 그동안 진행해온 홍명보재단 주최 자선축구경기



후원, 홍 감독을 강사로 초빙해 개최한 'K드림 토크' 외에 더욱 체계적이고 적극적인 지원을 이어가기로 했다. 특히

기아차는 '2014 브라질 월드컵'과 '2012 FIFA 풋살 월드컵' 지원 등 다양한 스포츠 마케팅을 이어온 기아차와 축구 유소년 육성 등 사회공헌에 노력을 기울여 온 홍 감독의 만남은 축구를 매개로 한 마케팅 및 사회공헌 활동에 대한 새로운 협력 모델을 제시할 수 있을 것으로 기대한다고 밝혔다.

[동서식품] '맥심 화이트골드' 새 광고

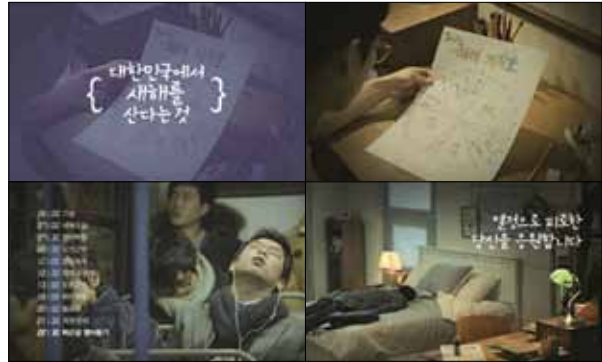


동서식품이 피겨여왕 김연아의 성숙미가 돋보이는 '맥심 화이트골드'의 새 광고를 선보였다. 또 이번 광고에서는 동서식품 인스턴트 원두커피 '카누'의 모델로 활동 중인 배우 공유가 내레이션을 맡아 감미롭고 잔잔한 분위기를 업시키는 데 한몫했다. 김연아는 능숙해진 표정연기를 통해 유유가 들어있어도 커피의 맛과 향이 깊은 맥심 화이트골드의 특징을 잘 표현했다는 평이다.

[동아제약] 박카스 새해 캠페인 공감백배

동아제약이 2013년 새 광고 캠페인 '대한민국에서 새해를 산다는 것'편을 선보이며 소비자들에게 웃음을 선사하고 있다. 야심차게 새해 계획을 세운 주인공이 무리한 스케줄로 녹초가 돼 다시 단순한 생활로 돌아간다는 코믹한 설정을 담은 이번 광고는 소비자들의 공감과 웃음을 이끌어내는 데 성공했다.

1962년 '젊음과 활력!'이라는 헤드라인으로 출발한 박카스 광고는, 1993년 기존 광고와 차별화해 보통 사람들을 모델로 휴먼 광고를 선보였고, 1998년 IMF 한파로 사회분위기가 침체됐을 때는 젊은이들이 먼저 나서 활력을 불어 넣자는



공익적 메시지를 전달했다. 2006년 이후에는 다양한 접근 방식을 통해 박카스의 본질인 피로회복에 포커스를 맞췄고, 2008년에는 정신적 피로까지 회복시켜줄 수 있는 상황을 소재로 박카스의 아이덴티티를 전달하며 장수브랜드 장기캠페인의 바이블 자리를 지키고 있다. 동아제약 커뮤니케이션실 최호진 실장은 "올해는 정제로 출시됐던 박카스가 드링크제로 변경된지 50주년을 맞는 뜻 깊은 해로, 소비자에게 웃음을 주고 공감대를 넓여갈 수 있는 광고캠페인을 통해 소비자와 박카스의 관계를 더욱 돈독히 할 계획"이라고 밝혔다.

[KT] 올레 올아이피(ALL-IP) 새 광고 인기몰이



KT가 올레 ALL-IP 광고모델로 최근 'K팝스타 시즌2'에서 화제가 된 악동뮤지션을 기용, 소비자들의 호응을 얻고 있다. KT는 최근 '어쿠스틱 남매 듀오'로 불리며 오디션 프로그램에서 주목받았던 악동뮤지션의 담백

한 목소리와 기타연주, 감쪽한 율동을 통해 유선과 무선 등 모든 통신망을 하나의 IP망으로 통합해 음성, 데이터, 멀티미디어 등 모든 서비스를 IP 기반으로 제공하는 '올아이피(All-IP)'를 효과적으로 알리고 있다.

[코카콜라] 플라베어 새 광고로 즐거움 선사

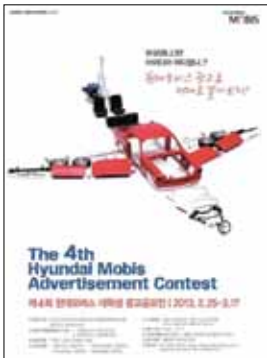
코카콜라가 5년 만에 '코카-콜라 플라베어' 새 광고를 선보여 소비자들을 즐겁게 해주고 있다. 특히 이번 광고는 영화 '글래디에이터', '에이리언' 등을 만든 세계적인 거장 리

KAA 광장



들리 스코트 감독이 동생 토니 스코트와 함께 제작해 화제가 됐다. 북극의 폴라베어 가족이 즐겁게 눈을 굴려 자신과 똑같이 생긴 '스노우 폴라베어'를 만들며 일어나는 에피소드로 구성된 이번 광고는 그동안 코카콜라가 폴라베어를 통해 전달했던 가족애, 우정, 행복의 메시지를 소비자에게 효과적으로 전달하고 있다.

[현대모비스] 대학생 광고공모전 개최



현대모비스가 국내외 대학생 및 대학원생을 대상으로 '제 4회 대학생 광고공모전'을 개최한다. 대학생들과의 커뮤니케이션 기회를 확대하고, 새로운 시각을 통해 현대모비스의 브랜드 이미지를 되짚어보자는 취지에서 개최하는 이번 공모

전은 2월 25일부터 3월 17일까지 공식사이트(<http://mobis-adcontest.co.kr>)를 통해 접수가 가능하며, 최종 수상작은 4월 초에 발표될 예정이다. 대상과 최우수상을 비롯한 총 13팀에 장학금이 지급되며, 대상팀은 광고대행사 이노션의 인턴십 기회가 제공된다.

[삼성전자] 스마트TV 새 광고



삼성전자가 최근 제대 후 활동을 재개한 현빈을 모델로 스마트 TV 새 광고를 선보인다. 삼성전자는 '여행과 여정'이라는 콘셉트 아래 스마트TV가 7년 연속 전세계인들에게 사랑 받는 이유를 담은 2013년 광고 캠페인을 시작

했다. 스마트TV를 담은 운송차가 기술을 강조하는 독일, 디자인에 민감한 프랑스, 혁신에 열광하는 대한민국, 브랜드 가치를 존중하는 미국 등 세계 각지를 돌며 "서로 다른 취향을 가진 세계인이 사랑한 TV는 삼성 스마트TV"라는 주제를 효과적으로 전달한다.

했다. 스마트TV를 담은 운송차가 기술을 강조하는 독일, 디자인에 민감한 프랑스, 혁신에 열광하는 대한민국, 브랜드 가치를 존중하는 미국 등 세계 각지를 돌며 "서로 다른 취향을 가진 세계인이 사랑한 TV는 삼성 스마트TV"라는 주제를 효과적으로 전달한다.

[LG전자] 제조요정 손연재 옵티머스 스마트폰 모델로



LG전자가 옵티머스 스마트폰의 모델로 제조요정 손연재를 택했다. LG전자는 세계 정상급 실력과 꿈을 향한 열정을 보여준 손연재의 깜찍 발랄한 이미지와 사랑스러운 연기가 LG전자 스마트폰과 잘 부합한다고 설명했다. 손연재는 작

년도 '옵티머스 뷰 II' 광고모델로 활동하며 '옵티머스 뷰 II'의 인지도를 상승에 기여했다. 이로써 손연재는 향후 2년간 LG전자 '휘센 에어컨'과 스마트폰의 모델로 활동하게 된다.

[CJ오쇼핑] 소셜 커머스 '오클락' 새 광고



CJ오쇼핑이 소셜 커머스 '오클락'의 모델로 '슈퍼스타K4'로 인기를 얻고 있는 로이킴과 유승우를 기용, 새 광고를 선보인다. 이번 광고에서는 '오클락'에 새로운 상품이 업로드 되는 '오전 10시'를 사랑하는 연인과 만나

는 설레는 시간으로 표현한 콜라보레이션 곡 '러브딜(Love Deal)'도 소개한다. '러브딜'의 음원과 뮤직비디오는 오클락 홈페이지에서 무료로 공개한다.

[한국맥도날드] '행복의 나라 메뉴' 새 광고

한국맥도날드가 '행복의 나라 메뉴'의 광고 시리즈 2탄을 선보인다. 1탄에 이어 누구나 공감할 수 있는 일상 에피소드로 구성된 이번 광고는 '노총각'편과 '아이돌'편을 통해 행복



의 나라 메뉴가 주변의 소중한 사람들과 부담 없이 나누는 소소한 행복의 매개체라는 점을 강조한다. 한국맥도날드 관계자는 "이번 광고는 최근 화두가 되고 있는 힐링과 위로에 초점을 맞춰 일상 속 작은 행복의 중요성에 대해 소비자와 공감하는 데 주안점을 뒀다"고 전했다.

[롯데주류] 개콘 3인방 앞세운 2013 '청하' 캠페인



롯데주류가 개그콘서트를 통해 인기를 끌고 있는 개그맨 허경환, 김지민, 양상국을 '청하'의 새 모델로 캐스팅하고, '좋은 술=청하'라는 새 광고 캠페인을 선보인다. '청하'는 세 번 짝은 쌀을 12~15도 저온에서 한 달 간 서서히 발효시켜 잡미와 잡향이 없고 뒷맛이 깔끔한 우리나라 대표 청주다. 롯데주류는 새 캠페인 시작과 함께 SNS 등을 활용

해 소비자와 적극 소통하고, '청하'와 함께하는 건전한 음주 문화 만들기에 앞장 설 계획이라고 밝혔다.

[팔도] '남자라면' 광고 인기 상승 매출로 이어져



팔도가 '남자라면' 광고가 유튜브(YouTube) 조회 수 70만 건을 육박하며 온라인상에서 큰 인기를 얻고 있다고 밝혔다.

영화배우 류승룡이 모델로 출연한 이번 광고는 네티즌들의 댓글 세례를 받으며 매출에도 크게 기여하고 있다고 한다. '남자라면'은 지난해 출시된 라면 신제품 중에서 가장 높은 매출수량을 보였고, 매출액 기준으로는 150억으로, 152억을 기록한 농심의 '진짜진짜'에 이어 2위를 기록했다고 전했다.

[농심켈로그] '스페셜K' 새 광고



농심켈로그가 체중 조절용 조제식품 '스페셜K'의 새 광고를 선보이며 여성들의 공감을 얻고 있다. 모델인 손담비는 체중, 신체 치수, 옷 사이즈처럼 숫자에 민감한 여성들

에게 예쁜 몸매, 스타일UP, 자신감 등 가벼워지면 얻게 되는 희망적인 단어를 어필하며 '이제 숫자보단, 얻을 수 있는 모든 것에 집중해 보세요'라는 메시지를 전달한다.

[동원F&B] '동원 개성왕만두' 광고 눈길



동원F&B가 개그맨 신동엽과 이영자를 모델로 '동원 개성왕만두'의 새 광고를 선보여 소비자들의 입맛을 자극하고 있다. 요리사로 분장한 신동엽과 이영자가 함께 왕만두를 만든다는 내용의 이번 광고를 통해 2008년 출시 이래, 소비자의 꾸준한 사랑을 받아온 개성왕만두를 효과적으로 알리고 있다.

[롯데칠성음료] 원두 캔커피 '칸타타' 새 광고



롯데칠성음료가 원두 캔커피 '칸타타'의 모델로 배우 현빈을 기용, 새 광고를 선보일 예정이다. 그동안 칸타타는 공유, 소지섭, 이민호 등 젊은 소비자층이 선호하는 당대 최고의 남자 배우들이 모델로 활약해왔다. 광고모



델계의 핫 아이콘인 현빈이 소비자들에게 칸타타의 매력을 어떻게 어필할지 기대를 모으고 있다.

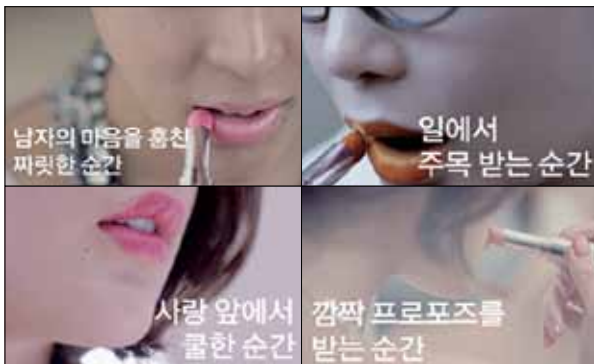
[소망화장품] 꽃을든남자 사이가 만든 화장품 화제

소망화장품이 사이가 만든 화장품 '꽃을든남자 에너지 팩트



리 맨즈 밤'의 새 광고를 선보여 눈길을 끌고 있다. 맨즈밤은 싸이가 기획에서 제작단계까지 직접 참여한 콜라보레이션 올인원 화장품으로, 광고는 싸이 특유의 개성과 자신감을 선보이며 이 시대 남성들의 고민을 해결해주는 콘셉트로 제작됐다.

[에뛰드] 에스쁘아 새 광고



패셔너블 메이크업 전문 브랜드 에스쁘아가 신제품 '립스틱 노웨어 터치(No Wear TOUCH)' 티저 광고를 공개해 눈길을 끌고 있다. 에스쁘아 뮤즈 박시연의 매력이 돋보이는 이번 광고는 2535 여성을 타겟으로 마치 CCTV로 박시연의 찡찡한 순간을 지켜보는 듯한 콘셉트로 이루어졌다.

[에뛰드] 에뛰드하우스 새 얼굴



메이크업 브랜드 에뛰드하우스가 2013년 새 모델로 아이돌그룹 f(x)의 설리와 크리스탈을 기용, 새 광고를 선보인

다. 에뛰드하우스는 설리, 크리스탈, 그리고 아이돌그룹 샤이니와 함께 화장을 놓이처럼 즐길 수 있도록 돕는 다양한 메이크업 트렌드와 감성을 전파할 계획이다.

[엔제리너스커피] '천사가 만든 디저트-엔제리너스커피'

엔제리너스커피가 배우 김수현을 모델로 '천사가 만든 디저트-엔제리너스커피' 광고를 선보인다. 이번 광고에서 김수현은 엔제리너스커피의 천사 캐릭터인 '라파엘'과 '안젤라'가 만



든 디저트 '엔제리너스커피(Angel-in-Cook)'를 즐기는 모습을 통해 부드러운 커피와 잘 어울리는 디저트라는 점을

강조한다.

[CJ헬로비전] N스크린서비스 '티빙(tving)' 광고 눈길



CJ헬로비전이 '슈퍼스타K4'의 스타 로이킴과 정준영을 모델로 N스크린 서비스 '티빙(tving)'을 알리는 광고를 선보인다. 또한 로이킴과 정준영의 '귀요미' 영상도 볼 수 있는 티빙(tving) 앱(Application)과 티빙의

이벤트 홈페이지를 통해 2월말까지 '티빙 3주년 기념' 이벤트도 진행한다.

[CJ E&M] '3-Screen 광고 상품' 출시



CJ E&M이 국내 최초로 TV, PC 및 모바일 등 3개의 미디어 플랫폼에 동시에 광고를 집행할 수 있는

'3-Screen 광고 상품'을 출시했다고 밝혔다. 국내 소비자들의 미디어 이용 행태가 N스크린 중심으로 급속도로 변화함에 따라 출시된 3-Screen 광고 상품은 CJ E&M이 보유한 TV, PC, 모바일 등 미디어 플랫폼을 이용해 동시에 다 플랫폼에 광고를 노출함으로써 광고 도달률을 높일 수 있으며, 광고주들은 TV, 온라인 및 모바일 광고집행을 위해 미디어랩이나 광고대행사를 개별적으로 컨택할 필요 없이 일원화된 창구를 통해 광고집행이 가능하며, 광고 기획부터 집행, 효과 분석까지 CJ E&M의 원스톱 서비스를 받을 수 있어 보다 효과적인 광고집행이 가능하다는 것이 CJ E&M측의 설명이다.

[TBWA KOREA] 365mc 의료광고 최초 광고제 2연속 수상



TBWA가 제작한 365mc 비만클리닉 광고가 작년 2012 대 한민국광고대상에서 병의원 광고 최초로 비TV 부문 동상을 차지한 데 이어, 지난 1월 29일 서울영상광고제 비TV 부문 은상을 수상했다. 이번 수상은 2005년 의료광고의 법적 허용 이후, 광고적 완성도가 높은 의료광고를 찾아보기 힘든 가운데 이룬 쾌거이기에 더욱 의미 있다고 TBWA측은 밝혔다.

365mc 비만클리닉의 “지방이와의 이별”편은 작고 귀여운 ‘지방이’라는 캐릭터를 활용, 크리에이티브적 완성도를 높였고, “비만, 우리에게 맡기세요, 비만 하나만 꼭 잡았다”는 메시지를 통해 진료의 전문성과 신뢰성을 강조하고 있다.

광고를 기획한 TBWA 양건우 수석국장은 “다섯 살짜리 아이처럼 귀엽지만 늘 붙어다녀 괴롭히는 지방이를 크리에이티브적으로 표현하는 데 중점을 뒀다”고 말하며 “소비자에게 유익한 정보를 주는 의료광고, 크리에이티브가 살아있는 의료광고를 만들기 위해 더욱 노력할 것”이라고 전했다.

[이노션월드와이드] ‘서울시 희망홍보 캠페인’ 재능 기부



이노션 월드와이드가 서울시에서 진행하는 ‘희망홍보 캠페인’에 재능 기부를 진행, 서울시로부터 감사패

를 수여 받았다. ‘희망홍보 캠페인’은 영세소상공인, 비영리 민간단체, 사회적 기업, 전통시장 등의 홍보 지원을 위해 지하철, 버스 등 서울시가 보유한 매체를 활용하여 무상으로 광고를 지원하는 프로그램이다. 이노션은 공모를 통해 이번 캠페인의 대상으로 선발된 40개의 단체 및 기업의 광고를 무료로 제작할 예정이며 이번 재능 기부에는 이노션 본사 전 제작팀이 참여한다. ‘서울시 희망홍보 캠페인’, ‘초록

우산’어린이재단, ‘멘토링 코스’ 등 한 해 동안 지속적인 재능 기부 활동을 펼친 이노션은 앞으로도 고유한 크리에이티브 역량을 활용한 사회공헌 활동을 지속적으로 실시할 계획이다.

[한국광고홍보학회] 중국광고협회와 학술교류 및 산학협력 협정 체결



한국광고홍보학회(회장 문철수 한신대 교수)는 지난 해 12월 17일 중국광고협회와 북

경에서 학술교류 및 산학협력에 관한 협정식을 가졌으며, 이번 협정식을 계기로 양국 기관은 한중 광고홍보 관련 학술 및 산업 발전을 위한 공식적인 교류 파트너로서 다양한 합작 관계를 도모할 수 있게 되었다고 밝혔다. 양측은 매년 한중 공동 학술세미나를 개최하고, 주요 국내외 행사에 인력 교류와 함께 광고홍보 분야의 산학협력을 적극 추진하기로 합의했다.

중국광고협회는 1983년 중국 내 시장거래 질서를 총괄하는 국가공상행정관리총국 직속 기관으로 창립된 중국광고 학계 및 업계를 총괄하는 기관이며, 산하에 광고매체별 전문위원회와 학술 및 광고회사, 법률 자문을 담당하는 전문 위원회가 설치되어 있다.

[신간소개] 이코노미스트 2013 세계경제대전망



세계 각국의 정치, 경제, 문화를 심층 분석하여 미래 예측과 트렌드 분석에 있어 최고의 미래전망서로 손꼽히는 《이코노미스트 2013 세계경제대전망》은 120개국 12여개 언어로 매년 말 전 세계에 번역, 동시 출간되고 있다.

각 분야의 최고 전문가와 유명 인사들이 대거 필진으로 참여한 이 책은 대륙별, 국가별 정치, 경제, 사회의 흐름을 일목요연하게 정리해 정책 당국자나 CEO들이 불확실성 하에서 겪게 되는 의사 결정 부담을 한결 가볍게 해줄 것이다. 아울러 각 분야를 망라한 미래에 대한 폭 넓은 정보는 독자들에게 2013년에 펼쳐질 세계에 대한 큰 그림을 그리는 데 도움을 줄 것이다.