

2013년 6월 광고모델 호감도 TOP 10

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
모델	수지	전지현	이승기	송중기	김연아	현빈	공유	김수현	유재석	원빈
전월순위	3	4	1	7	2	10	16	6	9	12
호감률 (% MRP)	7.26	6.32	4.17	3.84	3.51	3.49	3.41	3.39	3.06	3.01
호감인구수 (천 명)	2,598	2,261	1,492	1,373	1,255	1,248	1,221	1,214	1,093	1,078
출연CM	리복렘프푸리 도미노피자 캐논EOSM 수미칩 닌텐도DS 빈풀아웃도어 우체국예금보험 삼성갤럭시팝 비타500 더페이스샵	마시는홍초 SK텔레콤LTE던 리복이지론 리복리얼플렉스 도도한나초 일리 지젤 국순당대박 컵누들 한울 휘슬러	KB금융그룹 피자헛 페리오치약 코오롱스포츠 헤리트리 한우자조금	스프라이트 롯데리아 롯데로스팜 디지털의사이팅 애니콜 노스페이스 쌈소나이트 맥심모카골드 루헨스정수기 아류브	삼성전자하우젠 에어컨 LG사프란 KB금융그룹 매일우유 프로스펙스 맥심화이트골드 티 포스트	삼성스마트TV 칸타타 K2 K5	르노삼성자동차 SM3 카누 디스커버리 삼성화재 도미노피자	빽디첵 삼성센스 빽스 빈풀 피죤 엔제리너스커피 뚜레쥬르 비온드	네네치킨 홀앤소핑 코카콜라	뚜레쥬르 맥심티오피 구구정수기 쿠쿠 동양생명 센터플

\* 모델 순위는 호감인구수 기준임 (단위 : 천 명)  
\* 출연CM은 최근1년 기준

6월 대행사별 광고효과 Top 20

순위	대행사명	집행CM수	반응CM수	전체MRP	편당MRP	CPCM(원)
1	제일기획	58	108	65.48	0.61	1,585
2	이노션월드와이드	30	53	33.80	0.64	1,851
3	대홍기획	19	34	23.58	0.69	1,369
4	TBWA코리아	17	31	22.83	0.74	1,710
5	HS애드	23	40	20.68	0.52	1,587
6	SK플래닛	13	20	11.91	0.60	1,895
7	유니버설맥캔코리아	7	19	10.77	0.57	441
8	메이트커뮤니케이션즈	10	11	10.45	0.95	1,238
9	코마코	9	15	10.11	0.67	1,460
10	덴츠코리아	6	15	8.89	0.59	1,084
11	금강오길비	7	10	7.60	0.76	1,357
12	그레이프커뮤니케이션즈	8	8	6.86	0.86	1,818
13	농심기획	4	11	6.52	0.59	464
14	레오버넷	7	10	5.84	0.58	1,380
15	메디커뮤니케이션	1	1	5.22	5.22	732
16	한컴	4	8	5.11	0.64	1,729
17	오리콤	7	13	4.62	0.36	1,276
18	웰콤퍼블리시스월드와이드	2	13	4.12	0.32	1,205
19	BBDO코리아	2	6	4.10	0.68	506
20	애드리치	4	6	4.02	0.67	1,707

\* CPCM은 편당광고비를 편당호감반응인구수로 나누어 산정

\* 자료출처 : 한국CM전략연구소

\* 집행CM은 당일 광고집행 소재 수이며, 반응CM은 중단된 광고를 포함하여 당일 광고효과가 나타난 소재의 합