

OTV 서비스 통한 기업 뉴스, 소통창구 열려

광고주협회, 전광방송협회와 OTV 기업단신 홍보 서비스 MOU 체결

“마침 회장님이 지나가다 OTV 전광판에 나온 저희 뉴스를 보시고 큰 관심을 보이셨어요. 앞으로 자주 이용해야겠어요.”

최근 서울 곳곳에 위치한 전광판을 통해 방영되고 있는 OTV 서비스에 대한 한국광고주협회 회원사의 반응이 뜨겁다. 이 서비스는 지난 6월 28일 한국광고주협회와 한국전광방송협회가 체결한 ‘OTV 기업단신 홍보 서비스’ 업무협약을 통해 전국에 시행중이다.

교통의 요지 곳곳에 위치한 OTV 전광판

현재 OTV 서비스는 전국 24개의 전광판을 통해 기업 뉴스를 전달하고 있다. 더욱이 OTV 서비스에 활용되는 전광판은 강남역, 고속버스터미널, 청담동 등 교통량 및 유동인구가 많은 곳에 위치하고 있다는 점에서 더욱 주목할만하다. 실제로 OTV 서비스가 시행중인 송파구의 대우유토피아빌딩 전광판의 경우, 올림픽공원과 서울종합운동장 등이 밀집한 잠실역에 위치하고 있으며 하루 평균 유동인구가 약 10만명(매일경제, 대한민국 100대 상권 현황 참조)으로 집계되고 있다. 강남역에 위치한 씨티빌딩 전광판의 경우도 유동인구 1위의 지하철역답게 하루 평균 유동인구가 약 39만명(에프알인베스트먼트 제공)에 이르는 것으로 나타났다.

이처럼 OTV 전광판은 시내 중심가의 교통량과 유동인구가 높은 지역에 위치하고 있다. 이는 기업이 전달하고자 하는 메시지가 소비자에게 노출될 확률이 높다는 것을 방증한다.



실제 방영중인 OTV 서비스 모습, 왼쪽부터 잠실역, 서울 시청 광장, 강남역, 경복궁



이정치 한국광고주협회 회장(오른쪽)과 임병욱 한국전광방송협회 회장이 6월 28일 ‘OTV 기업단신 홍보 서비스’ 업무 협약을 체결하고 기념촬영을 하는 모습



한국전광방송협회 OTV 센터 상황실 : 전체 전광판 통합관리/운영

〈표 1〉 7월 15일 주요 전광판의 OTV 기업뉴스 시간별 방영현황

전광판 위치	합계	6시	7시	8시	9시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시	18시	19시	20시	21시	22시	23시	24시
고속터미널	133	7	7	7	8	7	7	8	7	7	8	8	7	7	8	7	7	8	7	1
광화문애드비전	143	8	8	8	8	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	0
리베라호텔	109	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	0
송파애드비전	119	6	6	7	6	6	7	6	8	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	0
종로3가 낙원빌딩	157	9	9	9	9	8	8	9	9	9	8	9	8	9	8	9	9	8	9	1
합계	661	36	36	37	37	36	35	36	36	38	37	38	35	37	37	36	38	37	37	2

〈표 2〉 전광판광고 월 표준광고단가

구분	구좌당 월 광고단가	비고
서울	1,000만원~1,500만원	20초, 1일 100회
지방	800만원~1,000만원	

* 출처 한국전광방송협회 제공

〈표 3〉 OTV 서비스 신청 방법



OTV 서비스 기업콘텐츠는 얼마만큼 노출될까?

OTV 서비스는 무료 서비스로서 ▲한국광고주협회 회원사를 대상으로 ▲한 주간 4개 기업이 참여 가능하며 ▲기업뉴스는 1일 5초 100회 이상 ▲전국 주요 도시의 개별 전광판 24개를 네트워크로 구성해 방영되고 있다. 즉 OTV 서비스를 이용하는 기업은 한 주간 최소 16,800회라는 노출효과를 기대할 수 있다.

기업 홍보비 절감효과 기대

OTV 서비스는 기업의 홍보비를 절감할 수 있다는 점도 주목할만하다. 현재 한국전광방송협회에서 제공하는 전광판광고의 월 표준단가는 1,000만원에서 1,500만원(1일, 20초단위, 100회 기준)이다. 이를 OTV 서비스 기준으로 산정할 경우 기업은 한 주간 16,800회 노출에 약 7,500만원의 비용이 절약된다고 볼 수 있다.

OTV서비스, 광고주협회 회원사에만 제공

“OTV 서비스가 뭐예요?”

“OTV 서비스를 저희도 신청할 수 있나요?”

지난 7월 이후 광고주협회 사무국으로 OTV 서비스에 대한 문의가 끊임없이 들어오고 있다. OTV 서비스는 광고주협회 회원사를 대상으로만 제공되는 서비스이며, 접수는 광고주협회 사무국에서 매주 월요일부터 수요일까지 이메일 또는 유선으로 접수를 받고 있다. 기업 홍보 담당자는 방영될 소재 선정 후 정해진 포맷(www.kaa.or.kr에서 다운로드 가능)에 맞춰 사무국에 전달한다. (담당자 유재형 ☎3668-9431) 이렇게 전달된 방영 소재는 사무국과 전광방송협회의 심의를 거쳐 방영된다. 매주 4개 기업이 선정되며, 참여 횟수에 대한 제한이 없어 필요시 언제든지 참여가 가능하다. 앞으로도 많은 회원사들이 OTV 서비스를 통해 자사 소식을 많은 국민들에게 효과적으로 홍보할 수 있는 기회를 가질 수 있기를 기대해본다. KAA 유재형 yoojh1999@kaa.or.kr

〈표 4〉 OTV 전광판 현황

번호	지역	설치장소(건물명)
1	서울시 강남구 신사동 502-5	메트로 빌딩
2	서울시 강남구 역삼동 816-7	씨티빌딩
3	서울시 강남구 청담동 53-7	리베라호텔빌딩
4	서울시 강서구 방화동 621-24	동아빌딩
5	서울시 마포구 노고산동 31-11	신촌퀵스퀘어
6	서울시 서초구 반포동 19-4	경부고속터미널
7	서울시 서초구 반포동 748-16	삼흥빌딩
8	서울시 서초구 서초동 1304-1	우신빌딩
9	서울시 서초구 서초동 1366-7	다보빌딩
10	서울시 송파구 방이동 22	대우유토피아빌딩
11	서울시 종로구 서린동 149	청계11빌딩
12	서울시 종로구 신문로 1가 24	고려빌딩
13	서울시 종로구 적선동 80	현대빌딩
14	서울시 종로구 종로 3가 130	화영빌딩
15	서울시 중구 남대문로 5가 63-6	덴탈아트빌딩
16	서울시 중구 남대문로 5가 63-6	재능교육빌딩
17	서울시 중구 충무로 1가 25-50	충무빌딩
18	서울시 중구 필동 2가 4-7	인영빌딩
19	인천시 남동구 구월동 1126-7	기한빌딩
20	대전시 중구 용두동 14-9	서대전사거리
21	대구시 달서구 내당동 221-10	광장빌딩
22	광주시 동구 금남로 1가 1	전일빌딩
23	부산시 연제구 연산4동 726-7	연산로터리
24	제주시 일도 1동 1425-4	중앙로터리