

2013년도 제3차 편집위원회

지난 6월 13일 롯데호텔에서 제3차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 협회 객혁 사업본부장과 서범석 세명대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 배의찬 삼성 차장, 이한구 LG 부장, 임희석 대림산업 팀장, 최동원 SK텔레콤 차장, 최호진 동아제약 이사 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

2013년도 제3차 홍보위원회 개최

오는 8월 27일 롯데호텔에서 제3차 홍보위원회를 개최한다. 이날 회의에는 객태헌 서울신문 편집국장을 초청, '서울신문 보도 방향과 읽히는 신문'에 대한 주제발표를 듣고 홍보위원들과 의견을 교환할 예정이다.

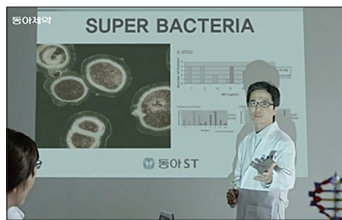
동아일보 초청 회원간담회 개최

오는 9월 4일 플라자호텔 22층 다이아몬드홀에서 '동아일보 초청 회원간담회'를 개최한다. 동아일보 김재호 대표이사 사장을 비롯한 간부진과 협회 회원 등 100여 명이 참석할 예정이다.

2013년도 제2차 운영위원회 개최

오는 9월 11일 롯데호텔 36층 버클리룸에서 '제2차 운영위원회'가 열릴 예정이다. 박정규 운영위원장(동서식품 부사장) 주재로 진행될 이날 회의에서는 '2013 한국광고주대회 계획' 등에 대해 논의할 예정이다.

[동아쏘시오그룹] 기업이미지 광고 눈길



1932년 동아제약으로 출발해 창립 80주년을 맞은 동아쏘시오그룹이 성공적인 지주회사 전환을 알리는 기업이미지

지 광고를 선보이고 있다. 지난 3월 1일자로 동아제약은 지주사인 동아쏘시오홀딩스와 전문약을 담당하는 동아ST, 일반약을 파는 동아제약으로 분리됐다.

이번 광고는 동아쏘시오그룹이 슈퍼항생제를 개발해 아픈 아이를 살린다는 내용으로 “우리는 오직 약을 간절히 기다리는 당신만 바라보고, 세상에 꼭 필요한 약을 만들어 변함없는 80년의 사랑에 보답하겠다”는 메시지를 전하고 있다.

[SK텔레콤] 가능성의 릴레이 캠페인 잔잔한 감동



SK텔레콤이 기업광고 캠페인 '가능성의 릴레이' 시리즈를 새롭게 선보인다. 제2의 인생을 위해 새 출발하는 장년층의 설렘을 표현한 '행복창업' 편은 SK텔레콤이 행복동행 프로그램의 일환으로 베이비붐 세대들의 창업지원을 위해 운영하는 '브라보! 리스타트(BRAVO! Restart)' 프로젝트를 보여줌으로써 나이에 관계 없이 자신의 가능성을 실현할 수 있다는 메시지를 전하고 있다.

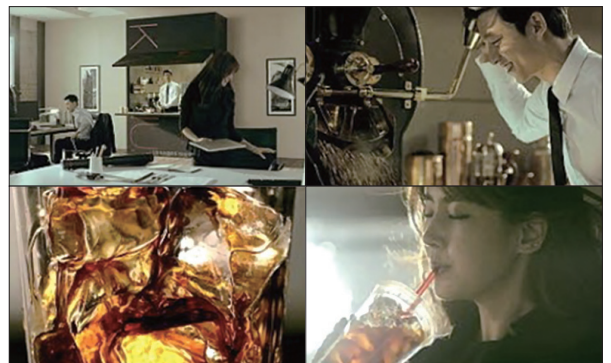
[KT] 드라마 옮겨온 광고 인기 상승



MBC '금나와라 똑딱'의 한진희와 이해숙이 티격태격하고, SBS '너의 목소리가 들려'의 두 주인공 이종석, 이보영

이 드라마 속 장면 그대로를 연출한다. “리얼리!”라는 다소 코믹한 멘트와 악동뮤지션의 익숙한 ‘2배 송’으로 시청자는 KT olleh All-IP 캠페인임을 알게 된다.

[동서식품] 카누 아이스 새광고



동서식품이 인스턴트 원두커피 '카누'를 시원하게 즐기는 '카누 아이스 편' 신규 광고를 선보이고 있다. 카누 바리스타 공유는 얼음만 있으면 언제 어디서나 쉽게 아이스 아메리카

노를 즐길 수 있다는 메시지를 전달하고 있다.

**[롯데푸드] 건강하게 맛있는 햄 엔네이처 새광고**



롯데푸드가 송중기를 모델로 첨가제가 들어있지 않은 건강하고 맛있는 햄 엔네이처(enNature)의 새광고를 선보인다. 엔네이처 햄과 소시지는 합성첨가물을 빼고 순돈육을 90% 이상 함유해 건강하게 햄 본연의 맛을 느낄 수 있다고 한다.

**[LG전자] 소비자가 만든 광고 선보여**



LG전자가 소비자가 찍은 'LG 휘센 시원한 사진전'에서 선발된 총 6작품을 소재로 광고

를 선보여 눈길을 끌었다. 이번 광고는 소비자의 콘텐츠를 그대로 반영한 '컨슈메이드(consumer+made)' 광고의 일환으로, 휘센의 고객 지향적인 브랜드 철학을 반영하고, 소비자를 마케팅 활동에 적극 참여시키기 위해 이루어졌다는 것이 LG전자측의 설명이다.

**[동서식품] 맥심 아이스 새광고**



동서식품이 국민 커피믹스 '맥심 아이스'의 새광고를 선보인다. 무더운 여름날 양손에 '맥심 아이스'를 든 송중기가 나른해하는 여직원의 양볼에 차가운 커피 잔을 든다. 순간 시원하게 흐르는 '맥심 아이스송'이 졸음을 깨우고 활기를 더한다. 동서식품 관계자는 "송중기의 시원한 미소와 즐거운 아이스송이 더위에 지친 기분을 리프레쉬해줌으로써 맥심 아이스의 특징을 잘 나타내고 있다"고 전했다.

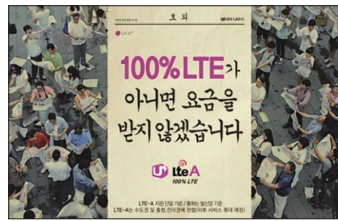
**[SK텔레콤] 세계 최초 LTE-A 상용화 새광고**

세계 최초로 LTE-A를 상용화 한 SK텔레콤이 배우 하정우를 모델로 '아무나 가질 수 없는 속도'라는 SK텔레콤의 아이덴티티를 담은 새광고를 선보인다. 특히 SK텔레콤은 LTE-A 상용화에



발맞춰 국내 최초로 고속열차 KTX에 래핑광고를 해 화제가 되고 있다. SK텔레콤은 새마을호보다 최고 2배 속도가 빠른 KTX에 LTE보다 2배 빠른 속도를 자랑하는 LTE-A 광고를 보여줌으로써 메시지를 효과적으로 전달하고 있다.

**[LG유플러스] 100% LTE 출시 새광고**



LG유플러스가 LTE-A 상용화 및 100% LTE 출시를 알리는 새광고를 선보인다. "100% LTE가 아니면 요금을 받지 않겠습니다"라는 메시지의 이번 광고는 LG유플러스의 100% LTE가 통신시장의 혁신적인 서비스임을 표현하고 있다.

**[서울우유협동조합] 에너지음료 셰이킹 새광고**



서울우유협동조합이 에너지음료 '셰이킹' 모델로 걸그룹 포미닛을 선정, 새광고를 선보인다. 이번 광고에서는 포미닛 멤버들의 생기발랄한 셰이킹 댄스를 볼 수 있다. '셰이킹'은 유유 농축 단백질(MPC)을 사용, 제품 내 우유 단백질 함유량을 높였고, 마시기 전 흔들어 주면 부드러운 거품이 생성돼 풍부한 셰이크의 맛을 즐길 수 있다.

**[롯데칠성음료] 미린다 새광고**



롯데칠성음료가 뮤지션 조정치와 배우 박민지를 모델로 '미린다' 새광고를 선보인다. 미린다는 미국 플레이어

## KAA 광장

(flavor) 탄산음료 시장에서 '마운틴듀'와 함께 큰 인기를 끌고 있는 제품이다. 롯데칠성음은 지난 3월 미린다의 패키지 디자인을 리뉴얼하고 탄산 함량을 높여 청량감을 강화했다고 밝혔다.

### [CJ제일제당] 프레시안 새광고



CJ제일제당이 배우 현빈을 기용, '프레시안'의 새광고를 선보인다. CJ제일제당은 도심 속에서 자신만의 텃밭을 가꾸며 자연의 건강하고 제대로 된 맛을 추구하는 따뜻한 도시남자 현빈의 모습을 통해 자연 그대로의 신선함을 전달하고자 하는 프레시안의 브랜드 철학을 소비자에게 전할 계획이라고 밝혔다.

### [교보생명] 평생든든 서비스 캠페인 새광고



지휘자 정명훈 씨가 등장하는 교보생명 새광고가 눈길을 끌고 있다. 교보생명 '평생든든 서비스' 캠페인의 새광고 '참 고마운 사람' 편은 교보생명의 오랜 고객인 정씨가 교보생명 재무설계사(FP)에게 고마움을 전하기 위해 '깜짝 퍼포먼스'를 펼친다는 이야기를 담고 있다. 정명훈 씨는 광고출연료 전액을 비영리단체 '미라클 오브 뮤직'에 기부한다고 전했다.

### [동아오츠카] 오란씨 새광고



동아오츠카 '오란씨' 새광고에 가수 전영록 가족이 동반 출연해 관심을 모으고 있다. 동아오츠카는 이번 광고는 바쁜 연예계 생활로 자주 만나지 못하는 가족이 오란씨를 마시며 서먹함을 풀고 서로 소통한다는 메시지를 담고 있다.

### [오비맥주] 카스 새광고

오비맥주가 최근 주가를 올리고 있는 배우 이종석과 김우빈을 모델로 기용, '카스 아일랜드'의 새광고를 선보인다. 익



스트림 스포츠인 '블롭점프'에 도전한다는 내용을 담은 이번 광고는 모델들이 뛰어내림과 동시에 튀어 오르고 물속으로 다이빙하는 장면을 맥주 뚜껑을 따고 따르는 장면과 교차 편집해 보는 이에게 시원한 짜릿함을 선사한다.

### [CJ제일제당] 팻다운 새광고



CJ제일제당이 국내 대표 다이어트 기능성 음료 '팻다운'의 새모델로 한고은을 기용, 신규광고를 선보인다. 올해로 출시 12년을 맞는 다이어트 드링크 '팻다운'은 '운동 전 팻다운'이라는 콘셉트로 운동을 통해 건강하게 다이어트하는 문화를 만드는 데 앞장서 왔다.

### [팔도] 왕뚜껑 새광고 인기



팔도가 개그맨 김준현을 모델로 이병헌이 모델로 활약한 팬택 '베가아이언' 광고를 패러디한 '왕뚜껑' 새광고를 선보여 인기몰이를 하고 있다. 이번 광고는 베가아이언의 '메탈'을 '뚜껑'으로 대신해 뚜껑이 갖고 있는 장점을 부각시켰다. 또 '멋진' 이병헌 대신 '웃긴' 김준현의 능청스런 연기는 소비자들의 큰 호응을 얻고 있다.

### [쿠쿠전자] 정수기 ICE 넘버5 새광고

쿠쿠전자가 원빈을 모델로 신제품 얼음정수기 'ICE 넘버5'의 새광고를 선보인다. 'ICE 넘버5'는 입체제빙 방식을 적용



초소형 크기로 주목받고 있다.

해 클로버, 다이아몬드, 하트, 원, 별 등 5가지 독특한 모양의 얼음을 만들어낸다. 또 얼음 정수기 중 가장 슬림한

**[풀무원] 바른 먹거리 캠페인 새광고**



는 미각교육 커리큘럼을 그대로 활용했다. 이 교육은 몸에 좋은 야채, 과일을 많이 먹으라는 주입식 교육이 아니라, 아이들이 눈, 귀, 손으로 다양하게 맛에 대한 감각을 익히고, 놀이처럼 재미있게 '자연의 맛'을 스스로 알아갈 수 있도록 도와주고 있다.

풀무원 바른 먹거리 캠페인 새광고는 '풀무원'과 '푸드포체인지'가 신청을 받아 전국 어린이집에서 진행하고 있

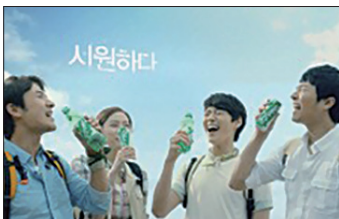
**[대웅제약] 우루사 새광고**



듯 초라한 아버지의 몸이 세상에서 가장 강인하고 숭고한 전사의 몸이라고 말한다. '아빠니까 괜찮아'편에서는 힘들다는 말 한마디 없이 가족을 지켜내고 가족을 위해 희생하는 아버지의 이야기를 감동적으로 전하고 있다.

대웅제약 우루사가 '대한민국 아버지를 응원합니다' 캠페인으로 새광고를 선보인다. '전사의 몸'편에서는 야원

**[롯데칠성음료] 칠성사이다 새광고**



움을 보여준다. 롯데칠성 관계자는 "이번 광고는 맑고 깨끗한 자연 속 동행을 통해 힐링을 느낄 수 있도록 했다"고 전했다.

롯데칠성음료가 '칠성사이다' 새광고를 통해 학점과 스펙 쌓기, 취업에 지친 청년들을 품어주는 대자연의 아름다

**[한컴] Y&R과 함께 Creative Jury Session 개최**



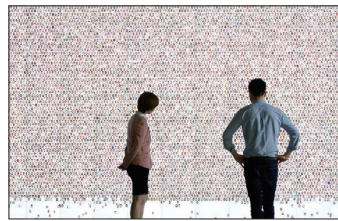
한컴은 지난 5월 9일과 10일, 전략적 제휴 파트너인 Y&R과 함께 Creative Jury Session을 개최했다. 이 섹션



에서 Y&R China의 Creative 총괄이자 각종 국제광고제 심사위원으로 활동중인 Nils Anderson은 국내외 트렌드와 글로벌 성공 캠페인을 공유했다. 한편 한컴은 지난 6월

10일자로 최규현(사진) 前하쿠호도제일 대표이사를 신임 대표이사로 선임했다. 최규현 대표이사는 한국외대 포르투갈어학과와 동 대학 경영학 석사를 졸업했고, 한컴의 전신인 삼희기획 공채 1기로 광고계에 입문했다.

**[이노션] 세계적 디자인상 휩쓸어**



이노션 월드와이드가 현대자동차그룹 인재개발원 마북캠퍼스 내에 위치한 비전홀을 통해 '2013 레드

닷 디자인상(Reddot Design Award 2013)'과 'IDEA 디자인상(International Design Excellence Awards)'에서 대거 수상하는 쾌거를 달성했다. iF 디자인상과 함께 세계 3대 디자인상으로 권위를 인정받고 있는 레드닷과 IDEA에서 광고회사가 수상하는 것은 매우 이례적인 일로, 이노션이 광고회사의 역할을 확장해 국제광고제뿐만 아니라 디자인 어워드에서 이뤄낸 성과라고 볼 수 있다.

**[SK플래닛 M&C부문] 디지털 커뮤니케이터 육성 교육**



SK플래닛 M&C부문은 테크놀로지 기반의 새로운 마케팅 가치를 창출하기 위해 사내 디지털 마케팅 역량 강화

프로그램 'D-spark'를 운영했다. 이번 교육을 통해 광고주들의 다양한 디지털 커뮤니케이션 요구에 맞춰 내부 광고전문가들과 신속하게 협업할 수 있도록 할 계획이라고 밝혔다.