

KAA Annual Conference 2013



2013 한국광고주대회에 초대합니다.

한국광고주협회는 'Free Market, Free Communication, Free Choice'라는 모토아래 2001년부터 매년 광고주대회를 개최해왔습니다.

올해는 창조경제 시대를 맞아 광고주, 광고회사, 매체사가 함께 모여 소통과 협력을 통한 광고산업 발전을 모색하는 다양한 프로그램을 준비하였습니다.

광고는 기업의 마케팅 수단이지만, 넓게는 수요를 창출하고 생산을 늘리는 중요한 산업입니다. 더구나 최근 다양한 매체의 발전으로 보다 창조적인 광고가 가능하게 된 만큼 자유로운 마케팅 활동의 중요성은 그 어느 때보다 강조되고 있습니다.

이번 행사에서 발표될 'KAA 미디어 리서치' 조사는 TV, 인터넷, 모바일 등의 최신 매체 이용 트렌드를 보다 정확하게 반영, 효율적인 광고 전략을 수립할 수 있는 기회를 제공할 것입니다. 아울러 컨버전스 시대의 효율적인 미디어 믹스 전략과 함께 우리 광고산업이 직면하고 있는 문제점을 개선하기 위한 방안이 제시될 것입니다.

아무췌록 '2013 한국광고주대회'가 모든 광고인들이 서로 소통하고 격려하는 축제의 장이 될 수 있도록 부디 참석하셔서 자리를 빛내주시기 바랍니다.

2013년 9월

한국광고주협회 회장 이 정 치



KAA Annual Conference 2013

2013 한국광고주대회



일 시 | 2013년 10월 24일(목) 14:00~21:00

장 소 | 조선포털 그랜드볼룸 & 오키드룸

❖ Program

- 14:00~17:20 특별 세미나(오키드룸)
- 17:30~18:00 리셉션(그랜드볼룸)
- 18:00~21:00 광고주의 밤(그랜드볼룸)
- 18:00 개 회 사 | 이정치 한국광고주협회 회장
- 18:05 축 사 | 유진룡 문화체육관광부 장관
- 18:10 경과보고 | 박정규 한국광고주대회 집행위원장
- 18:15 KAA Awards 시상식
- 19:10 만찬 스피치
- 19:20 축하공연 및 만찬

❖ 특별 세미나

| 1주제 | 2013 KAA 미디어 리서치 조사결과 (민경숙 TNmS 대표)

기존 조사의 한계를 벗어나 TV-인터넷-모바일의 통합패널을 통해 2013년 소비자의 매체 이용 트렌드를 조사, 최신 매체 시장의 판도와 매체별 영향력을 살펴보고 마케팅 인사이트를 제공한다.

| 2주제 | 2014년 매체 시장 전망 및 미디어믹스 전략 (황학익 제일기획 프로)

2014년 미디어 시장에서 광고주가 놓쳐서는 안 될 가장 큰 변화는 무엇이고 어떤 준비를 해야 할까? 급변하는 미디어 시장에서 최적의 매체 전략 수립을 위한 방안을 소개한다.

| 3주제 | 10조 시장, 우리 광고산업의 위기와 해법 (서범석 세명대학교 교수)

각종 광고관련 규제의 문제점과 광고산업이 처한 현실을 조명하고, 창조경제의 핵심으로 한단계 발전하기 위한 정책적 대안을 제시한다.



❖ Evening Program

2013 KAA Awards 시상식이 펼쳐지는 ‘광고주의 밤’은 올 한해 우리 광고계를 빛낸 광고주, 광고회사, 매체사를 비롯한 모든 광고인이 함께 하는 모임으로 광고 주체의 화합을 다지고 광고산업 발전을 모색하는 뜻깊은 자리가 될 것입니다.

❖ 2012 KAA Awards

광고주가 뽑은 광고인상

광고주의 권익 보호와 광고산업 발전에 기여한 광고인을 선정, 시상

광고주가 뽑은 모델상

모델로서 프로정신이 투철하고 기업 및 제품 이미지 제고에 기여한 모범적인 남녀모델을 선정, 시상

광고주가 뽑은 좋은 프로그램상

시청률이 높으면서도 온가족이 함께 볼 수 있는 좋은 프로그램을 선정, 시상

광고주가 뽑은 좋은 신문기획상

우수한 기획기사를 기획 연재하여 자유시장경제 발전에 기여한 언론사 및 기자를 선정, 시상

2013 한국광고주대회 집행위원 (회사 가나다순)

위원장 | 박정규 부사장(동서식품)

위원 | 조영석 상무(금호아시아나), 배선용 상무(대림산업), 주홍 전무(대상), 신무철 전무(대한항공), 김희섭 부사장(동국계약), 최호진 이사(동아계약), 김병수 부사장(두산), 이창원 상무(롯데), 노승만 전무(삼성), 한광섭 전무(삼성전자), 조원용 전무(STX), 이만우 전무(SK), 유원 전무(LG), 김종효 상무(일동계약), 박찬호 전무(전경련), 김명환 부사장(GS칼텍스), 김은혜 전무(KT), 김승일 전무(코오롱), 정용찬 이사(한국야쿠르트), 이희주 상무(한국투자증권), 강기수 상무(한화), 이광석 상무(현대산업개발), 공영운 전무(현대자동차그룹), 안홍진 전무(효성), 임호균 상근부회장(한국광고주협회)