

인터넷언론과 저널리즘의 역할

강재원 | 동국대 신문방송학과 교수 jaekang@dongguk.edu



저널리즘의 역할

과거에는 ‘방송 저널리즘(journalism, 언론)’이라는 용어가 낯선 적도 있었다. 신문이 가진 여론에 미치는 영향력이 상당할 때 얘기다. 지금은 인터넷 상의 ‘포털 저널리즘’이라는 용어까지 나온 마당에 방송 저널리즘은 우리에게 자연스럽게 다가온다. 우후죽순처럼 늘어나 질 낮은 기사를 반복재생산하는 인터넷신문 못지않게 인터넷방송도 심각한 사회문제를 낳고 있다. 인터넷신문과 마찬가지로 신고제 사업 시작할 수 있고 명확한 법적 규제가 이루어지지 않고 있기 때문이다. 지상파 방송의 시청률이 지속적으로 하락하고 다양한 스마트 디바이스를 통해 시간과 장소에 구애받지 않고 방송을 소비하는 이용자가 늘고 있는 상황에서 방송 저널리즘의 중요성은 더욱 커지고 있다.

방송 저널리즘은 과거 신문과 마찬가지로, 또는 그 이상으로 의제설정, 감시견, 갈등조정, 정보전달 등의 역할을 하고 있다. 언론매체는 국가로부터 그리고 자본의 힘으로부터 부당한 간섭과 통제를 받지 않고, 진실을 있는 그대로 시민들에게 전달해 오고자 노력한다. 특히 방송은 사적인 자본으로 운영되는 신문과 달리 공적인 자원, 즉 한정된 주파수를 위탁받아 운영된다. 이에 방송은 공공 수탁에 따른 여러 가지 공적인 책무를 다해 왔다. 더욱이 방송은 불특정 다수에게 무료로 전해지기 때문에 한정된 유료독자들을 가진 신문에 비해 사회적 영향력과 파급력이 높은 편이다. 특히 새로운 매체의 등장 이후에도 방송은 정치·사회적 의제를 설정하고 여론을 이끄는 등 강력한 힘을 발휘하고 있다.

2012년 한국언론진흥재단이 수행한 기사/뉴스 및 시사보도의 신뢰성 평가결과에 따르면, 가장 신뢰하는 매체로 텔레비전, 즉 방송이라고 답한 이용자들이 72%로, 이는 다른 경쟁매체에 비해 월등하게 높은 수치다. 하지만 이용자들로부터 높은 신뢰받을 만큼 방송이 공정한 뉴스보도를 다하는지는 의문이다. 최근 국회 방송공정성특별위원회가 방송 저널리즘의 위기와 제도개선 노력에 대해 논의한 바 있고, 재승인 심사를 앞두고 보도전문 및 종합편성 유료방송의 뉴스보도에 대한 공정성 논란이 불거진 바 있다. 방송 저널리즘 핵심인 공정성의 가치는 방송법 제6조 1항과 9항에서 명시한 바와 같이 “① 방송에 의한 보도는 공정하고 객관적이어야 하며, ⑨ 방송은 정부 또는 특정 집단의 정책 등을 공표함에 있어 의견이 다른 집단에게 균등한 기회가 제공되도록 노력하여야 하고, 또한 각 정치적 이해 당사자에 관한 방송프로그램을 편성함에 있어서도 균형성이 유지되도록 하여야 함”으로써 실현된다. 하지만 최

근 유료방송 또는 인터넷방송을 통해서 공정하지도 객관적이지도 않은 그리고 균형을 잃은 편파적인 내용의 프로그램을 우리는 쉽게 접한다.

인터넷방송은 웹캐스팅, 즉 웹을 통한 방송을 말한다. 예를 들어, 팟캐스팅, 아프리카TV 등은 범용(best-effort) 인터넷망을 통해 네티즌들에게 시청각 콘텐츠를 제공한다. 방송이 broad-casting, 즉 불특정 다수(broad)를 대상으로 일방향으로 정보를 뿌리는(casting) 것이라면, 인터넷방송은 인터넷의 기술적 특성을 통해서 특정 개인(인터넷방송 사이트를 선택하는 이용자들)을 대상으로 양방향으로 정보를 주로 받을 수 있어, 방송이라는 용어의 본래 뜻과 현실 간 차이가 존재하기 시작했다. 인터넷방송은 기존의 방송과는 내용과 형식면에서 너무도 다른 새로운 인터넷 상의 무엇인지 모른다. 포털과는 또 다른 저널리즘 영역에 속하는 융합서비스라고 볼 수 있다. 이러한 인터넷방송에 전통적인 방송에서 요구하는 공적 책임을, 그리고 공정성의 가치를 요구해야 하는가? 이러한 의문에 답하기에 앞서, 법적으로 방송이란 그리고 인터넷방송이란 무엇인가에 대해 논의할 필요가 있다.

인터넷방송의 법적 지위

방송법 제2조에 따르면, "방송"이라 함은 방송프로그램을 기획·편성 또는 제작하여 이를 공중에게 전기통신설비에 의하여 송신하는 것이다. 이에 따라 방송법은 텔레비전, 라디오, 데이터, 그리고 이동멀티미디어방송에 대해 정의하고 있다. 하지만 인터넷방송에 대해서는 정의하고 있지 않다. 그렇다면 인터넷방송은 통신인가? 전기통신사업법 제2조에 따르면, "전기통신"이란 유선·무선·광선 또는 그 밖의 전자적 방식으로 부호·문언·음향 또는 영상을 송신하거나 수신하는 것이다. 그리고 통신사업자가 회선설비를 보유하면 기간통신영무를 행하는 사업자로 그렇지 않으면 부가통신영무를 행하는 사업자로 분류된다. 인터넷방송을 부가통신영무를 행하는 사업자로 보는 경우, 전기통신사업법은 다른 방송사업자와 비교해서 저널리즘, 즉 공정성의 가치 실현에 대한 책임을 묻지 않는다.

현실에서는 인터넷방송은 부가통신영무에 해당될 수 있어서, 단지 신고를 통해서 사업을 시작할 수 있다. 다만, 인터넷방송의 콘텐츠는 여타 부가통신사업과 마찬가지로 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률, 청소년보호법, 형법에 따라 불법, 위법 여부를 사후적으로 심의 받는다. 하지만 여전히 인터넷방송이 방송법 상 방송영무에 해당되는지에 대해, 그리고 현행대로 부가통신영무에 해당되는지에 대해서도 논란이 일고 있다. 이러한 논란은 과거 IPTV의 경우와 마찬가지로 불필요한 사회적 비용을 치를 가능성이 높다.

따라서 인터넷방송이 "범용 인터넷망을 기반으로 시청각 콘텐츠를 공중에게 실시간 그리고/또는 비실시간 방식으로 송수신하는 것"으로 법률 상 명확하게 규정될 필요가 있다. OTT(over-the-top)의 정의와 유사한데, 이유는 웹캐스팅(또는 인터넷방송)과 OTT(예, p00q 등)를 구별하기는 사실상 힘들기 때문이다. 두 서비스 공히 방송프로그램과 이와 유사한 동영상 콘텐츠를 제공하며, 기존 방송사들과 경쟁 대체관계를 형성할 수 있고, 서비스사업자가 편집의 권한을 가지며, 공중에게 전송할 것을 목적으로 하는 서비스이다. 위와 같은 정의로 인터넷방송에 방송법 내 법적 지위를 부여한다면, 이후 기존 방송사업자와 함께 방송법에 근거한 저널



리즘, 특히 공정성 가치의 실현을 요구할 것인가?

인터넷방송의 저널리즘

방송법 내 내용규제는 내용심의와 내용중립적인 규제로 나뉜다. 전자는 표현된 내용의 관점이나 해석에 직접적인 영향을 미치는 내용심의의 규제를 말하며, 반면 후자는 수용자의 특성을 고려해 내용의 공표 시간, 방식, 장소 등에 영향을 미치는 편성 및 광고 규제다. 다만, 내용심의의 규제 중에서 광고와 관련된 규정은 광고가 금지되는 품목이나 내용 등을 법령으로 정한다는 것일 뿐, 광고와 관련된 대부분의 규정은 방송광고의 허용범위·시간·횟수 또는 방법 등과 같은 내용중립적인 규제다.

유사언론과 광고로 인한 피해를 구제하기 위해서, 광고관련 내용중립적인 규제를 인터넷방송에도 적용할 필요가 있다. 반면 내용심의의 규제의 경우, 그 핵심이 공정성 가치실현의 여부인데, 인터넷방송 자율심의위원회 등과 같은 민간의 단체가 자율적으로 규제하도록(self-regulation) 유도하는 것이 바람직하다. 이유는 내용심의의 규제에 관한 한 인터넷의 기술적 특성과 더불어 인터넷 내용규제체계의 한계로 인해 정부와 사업자 공동으로 규제 시스템을 모색할 필요가 있기 때문이다(이향선, 2012). 구체적으로 살펴보면, 인터넷방송의 내용규제는 달리할 필요가 한다. 인터넷방송은 기술적 특성인 양방향성을 갖고 있어, 기존 방송과 달리 사회문화적 영향력이 높지 않다. 따라서 인터넷방송이 실시간 선형(linear) 시청각콘텐츠를 제공하는 경우만 최소한의 공적 책무로서 방송법 상 표현된 내용의 공정성 심의규제를 적용하되, 팟캐스트 등의 비선형(non-linear) 시청각콘텐츠를 제공하는 경우, 광고관련 내용심의 및 내용중립적인 규제만을 적용하는 것이 바람직하다.

최근 우리는 전통적인 방송매체에서 제대로 된 탐사보도프로그램을 보기 힘들다. 팟캐스트인, 이털남, 나꼼수 등과, 그리고 OTT인 아프리카TV 등이 주목을 받는 이유다. 이들 역시 공정성 가치의 중요성을 간과해서는 안 된다. 이유는 공정성의 가치가 다원적 민주주의 사회를 실현하기 위한 필수불가결한 요소이기 때문이다. 공정한 인터넷방송은 객관적이며 균형적인 시각과 입장에서 정치/사회/문화적 정보(사실보도 및 의견, 주장을 포함)를 시민들에게 전함으로써 그들이 올바른 선택과 결정을 할 수 있도록 만들 것이다.

현재 인터넷방송은 전통적인 매체의 저널리즘 역할을 보완할 수 있기에 더욱 중요하다. 하지만 인터넷방송은 그 보완적 역할을 스스로 '제대로' 할 필요가 있다. 다시 말해, 인터넷방송, 특히 뉴스시사보도를 주로 하는 방송은 편파방송을 해서는 안 된다. 편파적 내용을 제공하는 인터넷방송은 저널리즘의 핵심인 공정성을 스스로 무너뜨려서는 보완적인 역할도, 나아가 기존 매체를 넘어서는 역할도 못할 것이기 때문이다.

참고문헌

이향선(2012), 인터넷 내용규제 패러다임의 변화 : 공동규제 시스템 도입 방안 연구, 한국방송학보 통권 제26-4호 (2012년 7월) pp.215-264



유사 언론대응, 반론보도닷컴. 1 단계입니다



반론보도닷컴은 미비점을 보완하고 이용자들이 좀 더 쉽게 이용할 수 있도록 사이트를 개편하였습니다.

급증하는 언론의 수에 비례하여 기업들의 피해와 우려의 목소리도 함께 늘어나고 있습니다. 이런 기업의 애로사항을 함께 공유하고 해결하기 위해 2012년 10월 18일 「반론보도닷컴」이 탄생하게 되었습니다.

반론보도닷컴은 반론보도와 사이버신고, 기업보도, 뉴스&이슈, Voice of Advertiser 등의 메뉴로 구성되어 있습니다.

반론보도닷컴을 이용하기 위해서는 먼저 회원가입부터 하셔야 합니다.

1 회원가입

- ① 우측 상단의 회원가입 클릭
- ② 이용 목적에 따라 기업회원/일반회원 선택
- ③ 회원정보와 회사정보 상세 입력
- ④ webmaster@kaa.or.kr로 사업자등록증을 송부
→ 회원가입 완료

• 회원 구분에 따른 메뉴 이용 가능 현황

	사이트열람	반론보도	보도자료	사이버신고
기업회원	O	O	O	O
일반회원	O	X	X	X

2 반론보도

기업과 관련한 오보 또는 악의적 기사에 대해 기업의 입장을 전달할 수 있는 채널입니다.

• 반론보도 유형

유형분류	활용
특정 언론사에 대한 기업 반론	반론해야 할 기사의 언론사가 명확한 경우 이를 대상으로 반론을 게재합니다.
불특정 언론사에 대한 기업 반론	다수의 언론에 오보가 노출되어 반론해야 할 언론사가 불분명한 경우 기사를 중심으로 반론을 게재합니다. (언론사명 노출은 선택사항입니다.)
업계 전체 이슈에 대한 반론	기업과 직접적으로 연관된 이슈 외에 업계 이슈에 대한 기업의 입장 표명
반론보도닷컴 자체 취재	기업과 언론사 양측을 직접 취재하여 언론사의 문제점 제기

반론보도 접수하기

- ① 사이트 우측 단축버튼을 통해 '반론보도접수' 클릭
- ② 반론문 작성 및 반론 입증 첨부
- ③ 사무국 확인
- ④ 반론보도닷컴의 다양한 채널을 통해 확산

사이버신고 접수

Key Point

반론/기업보도 접수 및 사이버신고는 사이트 우측의 단축버튼을 통해 이용해주시기 바랍니다.

3 사이버 신고 (헬프라인)

유사언론으로 인한 기업 피해를 신고하는 사이버언론 신고센터입니다.

• 사이버 신고 유형

유형분류	피해 형태
허위 및 음해성 보도	광고계제, 협찬을 거부하는 업체 등을 상대로 음해성 허위 기사를 게재하는 경우
	추측성 기사(보도), 허위 사실을 빌미로 한 광고 요청
광고·협찬 강요 행위	기획기사, 창간기념, 이벤트행사 등에 협찬 강요
	임의로 광고를 게재한 후 광고비 지급 요구
	탐방기사 형식의 업체 홍보 보도 후 광고 요구
	기업의 약정을 취제한 후 보도 조건 광고 요구
	특정기사의 게재 또는 특정기사 삭제 대가로 금품수수 행위 타 매체의 폭로기사를 이용하여 자사 보도대 광고 요구

사이버신고 접수하기

- ① 사이트 우측 단축버튼을 통해 사이버신고접수 클릭
- ② 제공된 신고양식에 언론사/기자이름/사이버행위 등을 6하원칙에 의거하여 자세히 서술
- ③ 접수된 신고자료를 바탕으로 사무국 자체 분석 실시
- ④ 포털측에 정보 전달

Key Point

1. 신고하신 기업명 및 내용은 절대 비공개
2. 신고시에는 사실을 증명할 수 있는 녹취, 문자, 문서 등 첨부

4 기업보도

기업에서 일반 언론에 배포하는 사회공헌, 기업동정 등의 보도자료를 전문 게재할 수 있습니다.

5 뉴스&이슈

방송, 광고 등 미디어 관련 트렌드 및 주요 현안을 전달합니다.

6 Voice of Advertiser

업무를 진행하시면서 보고 들으신 생생한 현장 정보를 실시간으로 공유할 수 있는 공간입니다.

Key Point

게재되는 모든 글은 익명으로 처리되오니 안심하시고 정보를 공유해주시기 바랍니다.

반론보도닷컴은 앞으로도 홍보 및 광고담당자 여러분이 합리적으로 광고를 집행하실 수 있도록 환경개선을 위해 지속적인 노력을 기울이겠습니다. 많은 관심 부탁드립니다.