

2013년 8월 광고모델 호감도 TOP 10

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
모델	수지	송중기	장혁	이종석	싸이	공유	유재석	이승기	하정우	이나영
전월순위	1	3	20	2	21	18	7	9	12	4
호감률 (% MRP)	7.31	4.59	3.41	3.22	2.96	2.94	2.90	2.66	2.59	2.50
호감인구수 (천 명)	2,614	1,642	1,218	1,153	1,059	1,051	1,038	953	925	893
출연CM	리복펌프퓨리 도미노피자 캐논EOSM 수미침 닌텐도DS 빈폴아우도어 우체국예금보험 삼성갤럭시팝 비타500 더페이스샵 온더바디	스프라이트 롯데리아 롯데엔지니어 디지털익사이팅 애니콜 노스페이스 샘스나이트 맥심모카골드 맥심아이스커피 루헨스정수기 아쿠브	OB골든라거 농심산라면블랙 웨스트우드 다분다려서리	아식스 스킨푸드 카스 새우깡 올레ALLIP	더블에이 꽃들든남자맨즈 밤 드라이피니시D	카누 디스커버리삼성 화재보험 도미노피자	네네치킨 홈쇼핑 코카콜라 캐리비안베이	KB금융그룹 피자헛 페리오치약 코오롱스포츠 헤리티리 한우자조금	하이트프라이맥스 밀레 SK텔레콤LTEA	르노삼성자동차 SM3 맥심 맥심모카골드 QM5 동원리참

\* 모델 순위는 호감인구수 기준임 (단위: 천 명)  
\* 출연CM은 최근1년 기준

8월 대행사별 광고효과 Top 20

순위	대행사명	집행CM수	반응CM수	전체MRP	편당MRP	CPCM(원)
1	제일기획	42	95	63.26	0.67	1,143
2	이노션월드와이드	30	62	40.09	0.65	1,255
3	TBWA코리아	14	29	23.72	0.82	1,672
4	대홍기획	20	36	22.00	0.61	1,665
5	코마코	10	15	15.81	1.05	700
6	HS애드	22	35	15.67	0.45	1,394
7	농심기획	7	13	14.91	1.15	575
8	웰컴퍼블리시스월드와이드	6	13	10.34	0.80	802
9	오리콤	4	8	7.38	0.92	1,789
10	유니버설맥켄코리아	6	13	7.12	0.55	953
11	JWT애드벤처	7	15	6.96	0.46	777
12	레오버넷	6	12	6.86	0.57	661
13	덴츠코리아	5	16	5.93	0.37	796
14	원더브랜드	2	2	5.24	2.62	1,805
15	유니기획	3	5	4.66	0.93	623
16	메디커뮤니케이션	1	2	4.61	2.30	832
17	상암커뮤니케이션즈	6	8	4.43	0.55	1,633
18	빅앤트	1	1	4.34	4.34	558
19	애드리치	4	7	4.11	0.59	1,067
20	SK플래닛	4	9	3.24	0.36	2,064

※ CPCM은 편당광고비를 편당호감반응인구수로 나누어 산정

\* 자료출처 : 한국CM전략연구소

※ 집행CM은 당월 광고집행 소재 수이며, 반응CM은 중단된 광고를 포함하여 당월 광고효과가 나타난 소재의 합