

2013년 10월 광고모델 호감도 TOP 10

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
모델	수지	조인성	이승기	전지현	하정우	소자섭	김태희	이종석	이병헌	겸연아
전월순위	1	8	6	17	3	5	15	13	7	2
호감률 (% MRP)	4.90	4.56	4.47	3.51	3.41	3.39	2.94	2.86	2.83	2.77
호감인구수 (천 명)	1,754	1,630	1,597	1,256	1,221	1,214	1,051	1,022	1,012	992
출연CM	도미노피자 캐논EOSM 수미집 니니텐오DS 빈풀아웃도어 우체국예금보험 삼성갤럭시탭 비타500 더페이스샵 온더바디	블레이크 위닉스 프라이프 아웃백스테이크 하우스	피자헛 페리오치약 한우자조금 쿠쿠 위메프	마시는홍초 리복리얼플렉스 도도한나초 일리 지펠 국순당대박 컵누들 한울 휘슬러	하이트프라이맥스 밀레 SK텔레콤LTEA	지오다노 비비안 딤체 클링클링	남양프렌치카페 카페믹스 LG디오스 오휘 엘라스틴 토요타캠리 한화 한화생명 알레르망 더존사시	아식스 스킨푸드 카스 새우강 OK캐쉬백	스카이베가 네스카페 소니알파 불스원샷	삼성전자하우젠 에어컨 LG사프란 매일우유 프로스펙스 맥심화이트골드 티 포스트

* 모델 순위는 호감인구수 기준임 (단위: 천 명)
* 출연CM은 최근1년 기준

10월 대행사별 광고효과 Top 20

순위	대행사명	집행CM수	반응CM수	전체MRP	편당MRP	CPCM(원)
1	제일기획	46	106	60.52	0.57	1,331
2	이노션월드와이드	27	57	31.01	5.54	1,526
3	대홍기획	20	33	27.32	0.83	1,352
4	TBWA코리아	16	27	21.63	0.80	1,878
5	HS애드	14	28	17.47	0.62	1,652
6	농심기획	5	12	10.04	0.84	640
7	레오버넷	12	15	9.37	0.62	1,459
8	코마코	8	15	8.89	0.59	1,141
9	그레이프커뮤니케이션즈	4	9	7.92	0.88	1,279
10	금강오길비	6	8	7.74	0.97	1,448
11	엘베스트	9	14	7.58	0.54	2,469
12	SK플래닛	7	9	6.26	0.70	1,983
13	메이트커뮤니케이션즈	5	11	5.81	0.53	1,056
14	오리콤	11	13	5.63	0.43	1,815
15	JWT애드벤처	6	12	5.46	0.46	1,183
16	유니버설맥켄코리아	2	7	4.77	0.68	437
17	크리에이트브에어	10	12	4.49	0.37	1,666
18	아이에스엠지코리아	4	4	4.20	1.05	2,734
19	메디커뮤니케이션	1	3	4.17	1.39	929
20	덴츠코리아	6	14	3.84	0.27	2,810

* CPCM은 편당광고비를 편당호감반응인구수로 나누어 산정

* 자료출처 : 한국CM전략연구소

* 집행CM은 당월 광고집행 소재 수이며, 반응CM은 중단된 광고를 포함하여 당월 광고효과가 나타난 소재의 합