

2013년도 제5차 편집위원회

지난 10월 10일 서교동에서 있었던 제5차 편집위원회에서는 서범석 세명대 교수, 배의찬 삼성 차장, 이한구 LG 부장, 임희석 대림산업 팀장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

제4차 홍보위원회 개최

홍보위원회 제4차 회의가 12월 2일 여의도에서 개최됐다. 이날 회의에는 TV조선 김민배 보도본부장을 초청, TV조선 뉴스보도의 기초에 대한 발표를 듣고 홍보위원들과 다양한 의견을 교환했다.

2013 홍보전략 워크숍



2013 홍보전략 워크숍이 지난 11월 20일, 21일 양일간 한국증권선물거래소 별관에서 있었다.

인게이지먼트를 높이는 MPR 전략(박진한 HSAD 마켓인사이드랩 국장), 브랜드 스토리텔링 PR(정원화 제일기획 수석국장), 소셜미디어 시대 이슈와 위기관리(송동현 Strategy Salad 부사장), 소셜미디어 콘텐츠 차별화 전략(공훈의 위키트리 대표) 등 홍보담당자가 실제 업무에 활용할 수 있는 주제로 진행됐다.

노승만 삼성 전무 '올해의 광고인상' 수상



노승만 삼성 전무(한국광고주협회 홍보위원장)가 매일경제 광고대상에서 '올해의 광고인상'을 수상했다. 노 전무는 올해 창립 75주년을 맞은 삼성의 전통과 역사를 잘 표현한 광고로 호평을 받았다. '75년 전의 초심으로 75년

간의 진심으로'라는 메인카피를 담은 이번 광고는 창립 때의 초심으로 돌아가 소비자들에게 보답하겠다는 삼성의 의지를 표현하고 있다.

여성가족부, 유해성 광고 게재 인터넷신문 늘었다

여성가족부는 지난 11월 19일 유해성 광고를 게재한 인

터넷신문이 작년대비 늘었다고 발표했다. 여성가족부가 지난 2월부터 9월까지 문화체육관광부에 등록된 인터넷신문 3,764개를 점검한 결과, 전체의 5.6%인 210개 매체가 유해성 광고를 게재했다고 밝혔다. 광고물 건수는 총 791건이었다. 유해성 광고를 가장 많이 하는 광고주는 병·의원(38.1%)이었고, 성기능개선프로그램(18.6%), 화장품(13.1%), 성기능보조제(11.7%), 다이어트(9.9%), 성인용품(4.7%), 쇼핑물(2.0%), 의료·미용기기(1.9%) 순으로 조사됐다. 여성가족부는 내년부터 인터넷신문의 유해성 광고에 대한 상시 모니터링 체계를 구축하고 관계기관과 협력을 강화해나갈 방침이라고 밝혔다.

공정위, 한국소비자원과 합동으로 표시·광고법 단속

공정거래위원회가 표시·광고법 개정에 따른 후속조치로 한국소비자원과의 합동조사반 구성을 위한 방법과 절차를 정하고, 중요정보고시를 위반할 때 적용되는 과태료의 부과 기준을 정비하는 등 '표시·광고의 공정화에 관한 법률 시행령'을 개정, 11월 14일부터 시행했다. 이는 지난 8월 13일 공포된 개정 표시·광고법의 위임사항을 반영하여, 표시·광고법 위반사건 조사시 한국소비자원과의 합동조사반 구성과 관련한 구체적 방법 및 절차를 규정하고 있다.

위반 사업자의 부담능력, 위반행위 동기 등을 참작하여 최대 50%까지 과태료를 감경할 수 있는 근거 규정 마련, 과거 경미한 위반에 대해서 경고 조치에 그쳤던 것을 법률 위임 취지에 맞게 50만 원의 과태료를 부과하도록 개정, 그리고 기타 과태료 산정의 기준이 되는 광고비 또는 매출액의 범위를 명확히 하는 등의 관련 규정을 정비했다. 공정위는 개정안 시행으로 표시·광고법 위반 사건에 보다 신속하고 효율적으로 대응하는 한편 과태료의 산정 및 부과체계를 합리적으로 정비하여 법 집행의 형평성 및 투명성이 제고될 것으로 보고 있다.

한국광고홍보학회, '2013 올해의 광고상' 선정

한국광고홍보학회(회장 유종숙 숙명여대 교수)는 지난 11월 23일 인천대 송도캠퍼스에서 '추계정기학술대회 및 2013 올해의 광고상' 시상식을 개최했다. 올해의 광고상 수상작은 ▲현대모비스 '아이들에게 과학을 돌려주자' 캠페인(광고회사 이노션) ▲동아제약 박카스 '대한민국 피로회복



제' 캠페인(광고회사 제일기획) ▲LG 전자 옵티머스G '나는 당신입니다' 캠페인(광고회사 HS애드)이 선정됐다.

한편 이날 행사에서는 인천대 신문방송학과 이수범 교수가 제9대 회장으로 취임했다.

한국광고협회, '2013 한국광고대회' 개최



한국광고협회(회장 이순동)는 지난 11월 8일 소공동 롯데호텔에서 '2013 한국광고대회'를 개최했다. 이날

행사에서는 안건희 이노션월드와이드 대표(동탑산업훈장)와 이시혁 SK플래닛 전무(산업포장)를 비롯한 14명에게 정부 유공광고인 포상이 있었다. 또 7개 부문 44개 작품에 대한민국의대상 시상식이 있었다. 부문별 대상 수상작은 △디자인부문 야생생물관리협회 '테이프 포 와일드라이프'(이노션월드와이드) △영상부문 현대자동차 쏘나타 '빛방울'(이노션월드와이드) △옥외부문 삼성생명 '생명의 다리'(제일기획) △온라인부문 대한항공 '어디에도 없던 곳 인도양으로'(HS애드) △인쇄부문 LG전자 '스타일러 없었으면 짜증 좀 낫을 거다'(HS애드) △통합미디어부문 코웨이 '물성장 프로젝트'(제일기획) △프로모션부문 현대자동차 쏘나타 브랜드 필름 '터처블 뮤직시트'(이노션월드와이드) 등 7개다. 한편 광고모델상은 KT의 모델로 활약한 남매 듀오 악동뮤지션에게 돌아갔다.

부산국제광고제 '에피 코리아 어워드' 신설

부산국제광고제 조직위원회는 세계적인 광고 어워드 '에피(Effie) 코리아 어워드'를 신설한다고 밝혔다. 내년 4월 있을 이 행사를 위해 조직위는 1월부터 출품작 공모를 시작할 계획이다. 모집분야는 산업재, 음료, 금융서비스, 자동차, 레저 및 엔터테인먼트, 미디어 및 출판, 서비스, 의류, 유통, 통신 등 16개 분야로, 분야별 수상작은 세계 대륙별 어워드에 출품돼 겨루는 방식으로 진행될 것이라고 전했다. 에피 어워드는 광고가 제품판매와 브랜드 인지도 상승 등 경제적 효과에 얼마나 영향을 미쳤는지 정밀 분석해 시상하는 제

도로, 본사는 미국 있으며 전 세계 40여 개국에서 시행하고 있다고 덧붙였다.

미디어크리에이트, 세계최초 지상파 3D방송 광고 시행



SBS 민영 미디어렐 미디어크리에이트가 세계 최초로 '지상파 3D방송 광고'를 판매, 시행한다고 밝혔다. 지

난 11월 9일 첫방송된 'TV 속 움직이는 세상, THE 3D'에서는 현대자동차 쏘나타 광고(30초)가 세계 최초 지상파 3D 광고의 첫 전파를 탔다. 내년까지 확정된 3D 방송 프로그램은 총 15편으로, 'TV 속 움직이는 세상, THE 3D' 10편과 '지식나눔 콘서트 아이러브 인(人)' 5편이다.

[동서식품] 맥심 화이트골드 새광고



동서식품이 피겨여왕 김연아의 매력이 돋보이는 '맥심 화이트골드' 크리스마스 새광고를 선보인다. 이번 광고는 하트모양 커플머그잔으로 1인2역을 하는 김연아의 사랑스러운 모습과 함께 '화이트 머그에 숨겨진 귀걸이와 하트 머그를 기대하세요'라는 멘트로 12월 25일까지 진행되는 이벤트 프로모션을 소개하고 있다.

[KT미디어허브] 스크린 NFC 양방향 광고 서비스 실시

KT그룹의 미디어 자회사인 KT미디어허브가 국내 최초로 '스크린 NFC(Near field communication) 양방향 광고 서비스'를 실시한다. 메가박스를 통해 서비스되는 '스크린 NFC 양방향 광고'는 관객이 영화 시작 전, 상영관 내 스크린에서 나오는 광고안내에 따라 NFC 칩이 내장된 의자에 자신의 스마트폰을 태그하면 광고주가 심어 둔 각종 이벤트 등



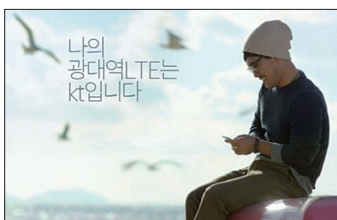
맞춤형 메시지가 고객의 스마트폰에 푸시(Push)되며 전달된다. KT미디어허브 관계자는 “최근 시범 운영에서 전체 관객 중 평균 15%가 NFC를 태그했다”며 “이는 기존 모바일 광고보다 월등히 높은 참여율”이라고 설명했다. KT미디어허브측은 올해 말까지 메가박스 코엑스점에서 시범운영 후, 내년 상반기 서울과 수도권 영화관 중심으로 서비스를 확대할 계획이라고 밝혔다.

[LG유플러스] 광고소품 기증 통해 나눔 실천



LG유플러스가 광고에 활용했던 의상 및 소품을 ‘아름다운 가게’에 기증, 나눔을 실천하고 있다. LG유플러스는 ‘100% LTE’ 광고촬영에 활용했던 약 200여 점, 금액으로는 2000만원 상당의 물품을 기증했으며, 판매 수익금은 전액 아름다운 가게를 통해 나눔 사업에 사용된다. LG유플러스 관계자는 “이번 행사를 통해 광고에 관심을 가져 주신 고객들에게 보답하고 나눔을 실천할 수 있어 의미가 있다”며 4월에는 8000만원 상당의 광고소품을 기증한 바 있다고 전했다.

[KT] 광대역 LTE 체험 스토리 담은 캠페인 전개



KT가 고객의 광대역 LTE 체험 스토리를 담은 새로운 캠페인을 선보인다. 이번 광고는 ‘나에게 필요한건 지금 되는 광대역, 나의 광대역 LTE는 KT’라는 메시지를 고객 체험을 통해 전달 할 수 있도록 기획되었으며, 국악소녀 송소희 양과, 커피트럭을 타고 전국을 여행하는 것으로 잘 알려진 김현두 씨가 모델로 등장한다. KT 관계자는 “고객들이 다소 어렵게 느낄 수 있는 ‘광대역 LTE’를 생활 속에서 사용하는 장면을 보여줌으로써 자연스럽게 공감대를 형성하고자 했다”고 전했다.

[LG전자] 세계 관광 명소에서 G2 마케팅



LG전자가 최근 이탈리아 로마 스페인 광장과 베니스 산마르코 광장, 뉴욕 타임스퀘어, 런던 피카딜리 광장 등 세계적인 관광명소에서 전략 스마트폰 ‘LG G2’ 대형 옥외광고를 설치, 글로벌 공략에 나섰다. LG전자는 세계 명소 마케팅을 통해 세계인들에게 G2를 알릴 계획이다.

[오뚜기] 류현진 모델로 진라면 새광고



오뚜기가 코리아 몬스터 류현진을 모델로 기용, ‘라면계의 진정한 먹방 류현진’을 광고 컨셉으로 진라면 새광고를 선보인다. 이번 광고는 온라인에 영상을 공개한지 3일 만에 3만 2000건의 조회 수를 기록하는 등 류현진의 뜨거운 인기를 입증하고 있다. 진라면을 먹으며 즐긴한 면발과 진한 국물에 연신 감탄하는 류현진을 보고 있노라면 절로 군침이 돈다는 게 네티즌들의 반응이다.

[한화생명] ‘따뜻한 잔소리’ 새광고



한화생명이 귀여운 ‘잔소리 베이비’를 통해 고객들에게 색다른 즐거움을 주고 있다. 미주알고주알 고객에게 따뜻한 잔소리를 들려주는 ‘잔소리 베이비’는 올해 만2세의 알렉스 군. 한화생명은 이번 런칭편을 시작으로 12월에는 운동편, 내년 1월에는 재테크편을 선보일 예정

KAA 광장

이다. 한화생명 관계자는 “한화생명은 대한민국 최초 생명 보험사로서 책임감을 가지고 새로운 관점에서 고객과 소통하고자 노력했다”고 전했다.

[동서식품] '포스트 크런치셀 초코' 새광고



동서식품이 영양 시리얼 '포스트 크런치셀 초코'의 새광고를 선보인다. 이번 광고는 여자친구와의 이별로 가슴 아파하고 있는 아들을 달래주는 따뜻한 엄마를 컨셉으로 구성됐다. 동서식품 관계자는 “곡물로 만들어진 바삭바삭한 시리얼 속에 부드럽고 진한 초코 크림이 들어있는 포스트 크런치셀 초코는 10대들에게 어필할 수 있는 제품인 만큼 엄마와 아이 모두가 공감할 수 있는 스토리로 광고를 제작했다”고 전했다.

[벼룩시장구인구직] 브랜드 런칭 새 광고 화제



1990년부터 생활정보 미디어의 No.1 브랜드로 자리 잡은 벼룩시장이 구인구직 카테고리를 별도의 브랜드인 '벼룩시장구인구직'으로 런칭, 세련된 광고로 이미지업을 시도하고 있다. 구인구직은 과학적이고 체계적인

접근을 통해 성공 확률을 높이는 것이며, 벼룩시장은 믿을 수 있는 콘텐츠와 앞서가는 시스템으로 성공 확률을 높이겠다는 메시지를 진정성 있게 전달한다. 최근 가수 김C의 목소리를 담은 신규 광고에서는 '당신만 일을 찾는 것이 아니라 일도 당신을 찾고 있다'는 희망적인 메시지를 전하고 있다.

벼룩시장구인구직은 신문, 인터넷, 모바일로 구축된 전

방위적 매체서비스를 통해 선도적인 구인구직 서비스를 제공하고 있으며, 이번 새광고 런칭을 기념하기 위한 이벤트 (www.findall.co.kr)도 진행 중이다.

[SK플래닛] OK캐쉬백 새광고



SK플래닛 OK캐쉬백이 이종석과 하연수를 모델로 새광고를 선보인다. 자동차와 달걀 두 편으로 선보이는 이번 광고는 OK캐쉬백이 모바일을 만나 새롭게 달라지는 놀라움과 즐거움을 재미있게 표현하고 있다.

SK플래닛 관계자는 “모바일 서비스를 더해 포인트 밸류업을 시도하는 OK캐쉬백의 새로운 모습을 유쾌한 광고로 표현했다”고 전했다.

[머렐] 그래픽 모션 기법 광고 눈길



아웃도어 브랜드 머렐이 모션 그래픽 기법을 활용한 새광고를 선보여 화제다. 이번 광고는 전문 포토그래퍼가 카메라로 촬영한 인물 및 배경사진 247장을 연속으로 이어 붙여 빠르게 화면을 돌리는 방식으로 제작됐다. 머렐 관계자는 “모델 이상윤을 중심으로 다양하게 변하는 주위 환경을 보여줌으로써 도심에 비숫해 어떠한 곳에서도 머렐과 함께라면 아웃도어 활동이 더욱 즐겁다는 메시지를 전달하기 위해 모션 그래픽 기법을 도입했다”고 밝혔다.

[HSA어드-옴니텔] 스마트DMB 광고 공동협력 양해각서 체결

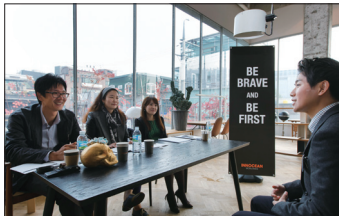


HSA어드는 모바일 콘텐츠 전문업체 옴니텔과 ‘스마트DMB 광고모델 및 시장 개발’에 관한 공동협력 양해각서를 체결

하고, 양사가 보유한 자원과 역량을 바탕으로 스마트DMB를 통한 새로운 광고시장 및 부가가치를 창출을 위해 협력하기로 했다. 스마트DMB 광고는 단순노출에 만족해야 하는 기존 방송광고 및 지상파DMB 광고와 달리, 자연스럽게 T-Commerce까지 가능한 새로운 형태의 모바일 광고모델이다.

스마트DMB는 옴니텔에서 개발 및 운영을 담당하는 지상파DMB 고화질 무료 방송서비스 애플리케이션으로, TV, Radio 시청과 동시에 통신망을 활용한 각종 부가서비스를 한 화면에서 이용할 수 있으며, 10월말 사용자수가 300만 명을 돌파해 내년 중 1,000만 명이 넘는 사용자를 확보할 것으로 예상된다.

[이노션] 2014년 신입사원 ‘공감채용’ 실시



이노션 월드와이드(이하 이노션)는 2014년 신입사원 채용 프로세스 컨셉을 ‘공감 채용’으로 선정, 구직

자와의 소통과 공감을 우선시 하는 신선한 시도의 채용 절차를 선보였다. 특히 지난 10월 29일에 실시한 공채 면접은 젊은 층에게 익숙한 공간인 홍대 카페를 면접 장소로 선택, 대기하는 면접자들에게 현장 멘토링이 가능하도록 선배 멘토를 배치하는 등 구직자 입장에서의 배려를 아끼지 않았다. 올해 소풍 방식의 채용설명회와 ‘공감채용’ 컨셉의 면접 등 이색 시도를 선보인 이노션은 앞으로도 구직자와의 소통을 최우선으로 한 채용 프로세스를 지속적으로 보완, 개선해 나갈 방침이다.

[DMC미디어] 13개 업종별 소비자 분석 보고서 발간

디지털 미디어 및 마케팅 솔루션 전문 기업 DMC미디어가 소비자의 구매결정과정을 이해할 수 있는 업종별 소비자 분석 보고서를 발간했다. 이번 보고서는 미디어 이용행

태 변화에 따른 구매의사결정 과정별(Consumer Decision Journey) 정보이용행태를 토대로, 업종별 소비자의 정보획득 경로, 광고 접촉매체, 구매에 영향을 미치는 정보, 소비 경험 구전채널 등 상세 데이터를 제공하고 있다. 보고서는 국내외 디지털 미디어, 광고 마케팅 관련 전문자료를 제공하는 DMC리포트 홈페이지(<http://www.dmcreport.co.kr/>)에서 이용 가능하다.

[한국경제신문] 한경 49주년 특별한 창간기념식 개최



한국경제신문이 고정관념을 깬 창간기념식을 개최해 화제다. 사장이 정문에서 초콜릿을 나눠주며 출근하는 직

원들을 격려하고, 행사장 로비는 직원들의 희망사항이 적힌 희망리스트로 장식됐다. 지난 10월 11일 중림동 사옥 18층 다산홀에서 있었던 한국경제신문 창간기념식은 격식을 벗고 직원들과 스킨십을 즐기는 김기웅 사장 스타일로, 김 사장은 기념식에서 “혁신을 통해 한경이 언론계를 리드하자”며 “그러기 위해서는 직원들 스스로가 지금보다 독해져야 한다”고 강조했다.

아시아-태평양 스티비상 신설

전 세계 기업과 조직 및 임직원들의 성과를 평가하는 스티비상(The Stevie Awards)에서 아시아-태평양 지역 22개 국가를 대상으로 하는 ‘아시아-태평양 스티비상’(Asia-Pacific Stevie Awards)을 신설, 출품작을 접수하고 있다. 지난 11월 14일에 있었던 설명회에서 마이클 갤러허 스티비상 회장은 “변화하고 있는 아시아-태평양지역에서의 기업 활동을 시장 지향적이고 체계적으로 평가하기 위해 아태지역 기업들이 영어가 아닌 자국어로 출품작을 작성, 제출, 평가할 수 있도록 하여 국가 및 기업 활동의 성취도를 느낄 수 있도록 하기 위해 아태스티비상을 설립했다”고 밝혔다. 최종 등록마감은 내년 1월 21일까지고 자세한 사항은 홈페이지를 통해 확인할 수 있다.

(* 아시아-태평양 스티비상 한글사이트

<http://www.asia.stevieawards.com/ko/home>)