

2014년 12월 광고모델 호감도 TOP 10

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
모델	전지현	김연아	수지	김우빈	김수현	이승기	현빈	김태희	유재석	박신혜
전월순위	1	2	3	6	4	5	9	8	7	12
호감률 (% MRP)	10.76	10.74	5.30	5.27	4.43	3.79	3.29	2.85	2.83	2.78
호감인구수 (천 명)	3,650	3,644	1,798	1,788	1,501	1,286	1,115	968	960	943
출연CM	지펠 네파 파리바게뜨 BHC치킨 클라우드 한샘 유니클로 쿠팡 일리	삼성하우젠에어컨 맥심화이트골드 터 포스트 삼성인버터제습기 삼성UHDTV SK텔레콤LTEA KB금융그룹	수미칩 비타500 더페이스샵 유라이브 티몬 백설자일로스 스프라이트 릴리안 네스카페	도미노피자 머텔 알바천국 맥심모카골드 한국아쿠르트세븐	샘소나이트 하나은행 레모나 옥수수수염차 청호나이스정수기 빈폴아웃도어	피자헛 쿠쿠 메디폼	K2 삼성생명 하이트맥주 로가디스	남양프렌치카페 오휘 알레르망 엘라스탄	홈&쇼핑 고려연단	베지밀 밀레 요기요 비자카드

\* 모델 순위는 호감인구수 기준임 (단위: 천 명)  
\* 출연CM은 최근1년 기준

12월 대행사별 광고효과 Top 20

순위	대행사명	집행CM수	반응CM수	전체MRP	편당MRP	CPCM(원)
1	제일기획	25	104	41.83	0.40	1,177
2	이노션월드와이드	18	59	25.73	0.44	1,689
3	대홍기획	10	43	19.19	0.45	1,288
4	HS애드	12	36	15.93	0.44	909
5	SK플래닛	10	27	15.07	0.56	1,202
6	캠페이너스	2	4	8.88	2.22	606
7	TBWA코리아	2	27	6.82	0.25	808
8	애드리치	3	6	5.47	0.91	665
9	덴초코리아	2	13	5.17	0.40	698
10	농심기획	3	10	5.09	0.51	760
11	메이트커뮤니케이션즈	4	17	4.38	0.26	1,277
12	크리에이티브에어	1	5	4.28	0.86	959
13	맥켄에릭슨	3	7	4.12	0.59	1,887
14	오리콤	4	15	4.05	0.27	2,423
15	코마코	4	16	3.75	0.23	3,875
16	레오버넷	3	9	2.02	0.22	1,446
17	나인후르츠미디어	1	1	1.85	1.85	822
18	서울광고기획	4	8	1.77	0.22	1,434
19	엘베스트커뮤니케이션즈	1	13	1.58	0.12	2,800
20	JWT애드벤처	1	11	1.36	0.12	1,391

\* CPCM은 편당광고비를 편당호감반응인구수로 나누어 산정

\* 자료출처: 한국CM전략연구소

\* 집행CM은 당월 광고집행 소재 수이며, 반응CM은 중단된 광고를 포함하여 당월 광고효과가 나타난 소재의 합