



## 2014년도 제6차 편집위원회 개최



지난 12월 10일 롯데호텔에서 제6차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 박현수 단국대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 배의찬 삼성 차장, 이한구 LG 부장, 최동원 SKT 차장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

## 2015 제1차 이사회 및 운영위원회

2월 4일 오전 7시 30분 롯데호텔에서 '2015년도 제 1차 이사회 및 운영위원회'를 개최한다. 이번 이사회에서는 정기총회에 상정할 안건을 심의하고 협회의 2015년 사업 방향과 주요 현안에 대해 논의할 예정이다.

## 2015 정기총회

'한국광고주협회 2015년도 정기총회'가 2월 12일(목) 오전 11시 30분 FKI컨퍼런스센터 그랜드볼룸에서 열릴 예정이다. 이번 총회에서는 2014년 사업보고 및 결산, 2015년 예산 및 사업계획(안) 등의 안건을 처리할 예정이다.

## [동서식품] 제16회 '맥심커피배 입신최강전'



동서식품은 지난 12월 18일 서울 성동구에 위치한 한국기원에서 '제16회 맥심커피배 입신최강전'의 개막식을 진행했다. 개막

행사에는 한국기원 박치문 부총재, 양재호 사무총장 등 바둑계 인사들과 지난 대회에서 우수한 성적을 거둔 이창호 9단, 최철한 9단, 강동윤 9단, 박영훈 9단 등이 참석해 대진 추첨식을 진행했다. 올해로 제16회를 맞이하는 '맥심커피배 입신최강전'은 동서식품의 사회공헌 활동 중 하나로, 국내 바둑 프로 9단인 '입신(入神)'들만 참여해 최정상을 가리는 최고의 바둑대회이다. 동서식품은 올해 16회 우승 상금을 기존 4,500만원에서 5,000만원으로 증액하였다. 동서식품 안경호 홍보상무는 "동서식품은 '맥심커피배 입신최강전'을 통해 15년간 꾸준히 한국 바둑 대중

화에 힘써왔다"며 "'맥심커피배 입신최강전'을 비롯하여 '삶의향기 동서문학상', '동서커피클래식', '맥심 사랑의 향기' 등 다양한 문화 나눔 활동으로 사회적 책임을 다하는 기업이 되도록 노력할 것이다"라고 전했다.

## [대상] '대성한림식품과학상' 제정



대상은 국내 식품과학기술 발전에 일조하기 위해 지난 12월 22일 한국과학기술한림원과 '대성한림식품과학상' 제정 및 시상

사업추진 업무협약을 체결했다고 밝혔다. 이번 업무협약에 따라 2015년부터 향후 3년간, 식품과학분야 연구 업적이 탁월한 국내 과학연구기술자를 매년 1명씩 발굴해 상금 2,000만원과 상패를 수여할 예정이다. 대상 명형섭 대표는 "대상은 국내 식품업계를 대표하는 선두기업으로서 식품, 농수산, 생명과학 분야에 대한 국민적 관심을 제고하고, 과학기술인의 사기진작과 기술적 발전에 기여하고자 국내 최고의 과학기술석학단체 한림원과 이번 협약을 체결하게 되었다"며, "식품과학기술분야에 대한 지속적 관심과 투자를 통해 국내 식품기업들의 혁신적 제품개발과 글로벌 경쟁력 강화에도 일조해 나갈 것"이라고 말했다.

## [대림산업] 아파트 계약자 가족 대림미술관 초청 행사



대림산업은 지난 1월 26일 대림미술관에서 아파트 계약자 가족 300여 명을 초청, 예술체험활동 교육프로그램인 '오렌지 아트스쿨'을 진행했다. 오렌지 아트스쿨은 2007년부터 시작해 올해로 13번째를 맞는 행사로 현재까지 총 2,300여명이 다녀간 대림산업만의 차별화된 고객만족 서비스다. 매회 색다른 프로그램으로 구성해 고객들에게 특별한 문화체험 활동을 제공하고 있는 이 행사는 올해 대림미술관의 '린다 매카트니 사진전' 관람과 이와 연계된 작품 활동, 공연관람 등으로 구성되었다. 대림산업 관계

자는 “오렌지 아트는쿨은 방학을 맞이한 자녀들과 함께 참여할 수 있는 문화체험 프로그램으로 참석자들의 만족도가 높다”고 전하며 “앞으로도 고객의 주거 만족을 높이기 위해 다양한 문화 체험 프로그램을 제공할 계획”이라고 밝혔다.

## [삼성] 꿈과 열정, 삼성 드림클래스 겨울캠프



삼성이 교육환경이 열악한 전국 읍·면·도서지역 거주 중학생 1,800명에게 집중학습과 문화체험의 기회를 제공하는 ‘2015

삼성 드림클래스 겨울캠프’가 1월 9일부터 29일까지 3주간 개최됐다. 이번 캠프에 참가한 학생들은 서울대, 고려대, 성균관대(수원), 충남대, 전북대, 경북대 등 6개 대학교에서 3주간 합숙을 하며 교육을 받았다. 특히 삼성은 전방부대 근무로 교육환경이 열악한 군 부사관 자녀 300명과 소방관 자녀 160명, 국가를 위해 헌신했던 독립유공자 후손 40명 등 총 500명의 중학생에게도 드림클래스 겨울캠프에 참여할 수 있도록 했다. 학생들은 총 150시간동안 영어와 수학 집중교육을 받았으며, 중학생 10명당 대학생 강사 3명이 한 반을 이뤄 학습과 멘토링을 진행했다. 10대 1의 경쟁률을 뚫고 선발된 600명의 대학생 강사들은 삼성인력개발원 프로그램을 통해 리더십, 교수법, 강의법, 멘토링 등에 대한 집중 교육을 받고 각 캠프에 배치돼 학습과 생활지도 봉사를 했다. 삼성 드림클래스는 교육을 통해 빈곤의 대물림을 차단하고 사회통합에 이바지할 목적으로 삼성이 2012년부터 시작한 교육 사회공헌 사업이다.

## [삼양사] 숙취 해소 제품 ‘큐원 상쾌환’ 새광고



삼양사가 국민애교녀로 사랑받고 있는 헤리를 모델로 숙취 해소 제품 ‘큐원 상쾌환’의 새광고를 선보인다. MBC 예능 프로

그램 ‘진짜 사나이’ 여군특집에서 필살의 애교로 남심을 흔들었던 헤리가 음주 전 상쾌환을 미리 먹으면, 숙취 없는 상쾌한 아침을 맞을 수 있다는 스토리를 보여준다. 삼양사 관계자는 “상

쾌환은 분해와 배출을 동시에 수행할 수 있어 더 빠른 숙취 해소 효과를 기대할 수 있다”며 “최근 사람들의 입소문을 통해 큐원 상쾌환의 인기가 상승세에 있다”고 전했다.

## [농심] 신제품 우육탕면 새광고



농심이 드라마 ‘미생’으로 화제를 모은 배우 강소라와 변요한을 모델로 신제품 우육탕면의 새광고를 선보인다. 이번 광고에서

는 기존에 없었던 굵고 쫄깃한 면발이 특징인 우육탕면의 특징을 강조하는 데 초점을 맞췄다. 농심이 창립 50주년을 맞아 선보인 신제품 우육탕면은 두툽한 면발에 소고기, 버섯, 각종 야채와 고추장으로 진한 소고기 샤부샤부의 맛을 구현한 것이 특징이다.

## [코카콜라] ‘12간지 캐릭터’로 마음 고백하는 TV 광고



코카-콜라가 12간지 동물 캐릭터를 담아 코카-콜라로 짜릿하게 사랑을 고백하는 새광고 ‘사랑’편을 선보인다. ‘짜릿하게

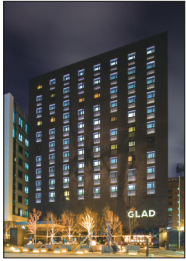
이뤄져라, 코카-콜라! 캠페인의 두 번째 소재로 선보이는 이번 광고는 싱글들의 소원인 솔로 탈출을 12간지로 표현한 ‘코카-콜라 스토리텔링 패키지’로 구성했다. “코카-콜라로 내맘을 고백하겠(소), 너에게 푹 꽃혀있단(말), 앙큼하게 꼬리칠거(쥐), 예고 없이 뽀뽀할꺼(양), 이제 내게 기대면(돼지), 우리 서로 사귀자구(용)” 등 유행어 있는 문구로 쑥스러워 전하지 못했던 사랑의 감정을 코카-콜라로 짜릿하게 고백할 수 있는 방법을 제시하고 있다. 코카콜라 관계자는 “귀여운 12간지 동물캐릭터와 사랑스러운 메시지가 담겨있는 코카-콜라로 소중한 사람에게 표현하지 못했던 마음을 전하며 사랑도 소망도 짜릿하게 이뤄가는 행복한 한 해가 되었으면 좋겠다”고 말했다.

## [대림그룹] 비즈니스 호텔 브랜드 ‘GLAD’ 런칭

대림그룹이 지난 12월 6일 비즈니스 호텔 ‘GLAD(글래드) 호텔



# KAA광장



여의도'를 오픈했다. 대림그룹은 글래드 호텔 여의도를 필두로 서울 시내에서 호텔 수요가 높은 강남, 마포 등에도 오픈할 예정이다. 대림은 호텔사업을 신성장 동력으로 육성한다는 전략 아래 앞으로 4,000 객실 이상을 보유한 호텔 개발, 시공 및 운영 그룹사로 성장한다는 계획이다. 호텔운영 서비스는 그룹 내에서 호텔과 리조트 사업을 담당하고 있는 오라관광이 제공한다. 제주 그랜드호텔을 1977년 이후 38년 동안 운영하고 있는 오라관광의 노하우와 인력을 호텔 운영에 적극 활용한다는 계획이다. 대림은 이를 바탕으로 호텔의 기획, 개발, 건설, 운영의 모든 단계에서 최적의 솔루션을 제공하는 'Full line Service Provider'로 자리매김한다는 방침이다.

## [대상] 숙취 해소 칵테일베이스 '홍기사' 출시



대상 숙취 해소에 도움을 주는 신개념 칵테일베이스 '홍기사(Red Knights)'를 출시했다. 기존 인기제품 '홍초'에 숙취 해소 성분인 '헛개'와 '아스파라긴산'을 첨가한 칵테일믹스 전용 미니병 제품인 '홍기사'는 '시트러스'와 '애플' 2종류 맛으로, 소

주 1병(360ml)을 기준으로 볼 때 한잔(50ml)을 따라내고, 홍기사 1병(50ml)을 섞으면 최적의 맛을 즐길 수 있다는 게 대상측 설명이다. 대상 관계자는 "여성과 젊은 층이 주류시장에 주요 소비층으로 가담하면서, 각자의 취향대로 제조해 마시는 믹스주가 인기를 끌고 있다"며 "불황에도 급성장하고 있는 숙취 해소 음료시장에 주목해 숙취 해소에도 도움을 주는 칵테일베이스 제품을 선보이게 됐다"고 밝혔다.

## [웅진씽크빅] '씽크U수학' 학습지 새광고



웅진씽크빅이 MBC 일밤 '아빠 어디가'에서 활약하고 있는 전문MC 김성주를 모델로 발탁, '씽크U수학' 학습지 새광고를 선보인다. 이번 광고는 아이를 사랑하고 또 사랑하겠다는 마음을 담아 교육 서비스의 기본을 실천하겠다는 '또또사랑 1.0.1' 서

비스를 몸소 실천하는 씽크빅 학습지 선생님에게 감사함을 전달하는 프리포즈 콘셉트로 제작됐다.

## [SK텔레콤] 'band LTE' 새광고



SK텔레콤이 tvN '삼시세끼-어촌'편에서 활약하고 있는 배우 차승원과 유해진을 모델로 기용, '먼저 갑니다, band LTE' 새광고를 선보인다. 이번 광고는 '삼시세끼-어촌'의 프로그램 포맷을 그대로 차용해 차승원과 유해진이 티격태격하는 모습을 현실감 있게 표현해 보는 이에게 웃음을 선사하고 있다.

## [동서식품] 맥심 화이트골드 새광고



동서식품이 제주 겨울바다에서 전하는 맥심 화이트골드 '처음부터 끝까지'편 새광고를 선보인다. 이번 광고는 맥심 화이트골드 모델 김연아가 겨울 바다를 바라보며 카라반 안에서 따뜻한 커피 한잔을 즐기는 모습을 통해 야외활동이 어려운 추운 겨울이지만 맥심 화이트골드만 있으면 언제 어디서나 완벽한 커피 한잔의 여유를 느낄 수 있다는 것을 보여준다. 에메랄드 빛 바다를 품고 있는 제주도를 배경으로 한 영상미와 사랑스러운 김연아의 모습을 통해 우유를 넣어도 커피의 향이 그대로 살아있는 맥심 화이트골드의 부드러운 맛과 향을 표현했다. 동서식품 고은혁 마케팅 매니저는 "처음부터 마지막 한 모금까지 부드러운 맥심 화이트골드처럼 울 한해도 부드럽고 여유 있게 시작하시길 바란다"고 말했다.

## [맥도날드] 합리적인 가격의 맥카페 새광고



맥도날드가 배우 유아인을 모델로 합리적인 가격으로 새롭게 단장한 맥카페를 알리고 있다. 맥카페는 소비자에게 더욱 친근하게 다가가기 위해 화사한 오렌지 색상으로 컵디자인을 변경하고, 비싼 커피가 좋은 커피라는 통념을 깨기 위해 합리

적인 가격에 품질 좋은 커피를 선보인다는 방침이다. 기존 톨 사이즈로 판매되던 카페라떼, 아메리카노, 카푸치노 등을 스몰 사이즈로도 제공하고, 아메리카노 1500원, 카페라떼와 카푸치노 1800원으로 가격거품을 뺐다. 맥도날드 관계자는 “개성과 연기력을 인정받는 배우 유아인을 통해 바쁜 일상 속에서 즐거움과 편안함을 제공하는 맥카페의 이미지를 알려나갈 계획”이라고 설명했다.

## [광동제약] '우황청심원' 새광고 선보여



광동제약이 젊고 새로운 감각으로 '광동 우황청심원'의 새광고를 선보인다. 이번 광고는 면접을 보고 있는 취업준비생의 두근두근 떨리는 가슴, 딸의 결혼식에서 실수할까 걱정하는 아버지의 불안한 걸음, 중요한 프레젠테이션을 진행하는 직장인의 초조한 순간 등을 담아 두근거림, 정신불안에 효과적인 광동 우황청심원의 효능을 함축적으로 보여주고 있다. 광동제약 관계자는 “청년이라면 누구나 충분히 공감할 수 있는 일상으로 광동 우황청심원을 소개함으로써 젊은 연령층과 소통하기 위해 노력했다”며 “40여 년간 이어져온 품질제일주의의 최씨고집은 변함없이 지속될 것”이라고 말했다.

## [동원F&B] 연어캔 새광고 눈길

동원F&B가 '국민 엄마' 김혜자 씨를 모델로 연어캔의 새광고를 선보여 눈길을 끌고 있다. 이번 광고는 '연어를 연어답게'라는 슬로건 아래 식품 분야에서 가장 신뢰감 있는 광고모델인 김혜자



씨를 통해 동원연어만의 차별성을 보여준다. '동원연어'편에서는 시중에서 유일하게 고급 여종 코호(Coho)연어로 만든 붉은 통살의 특별함을, '동원알래스카연어'편에서는 동원F&B가 알래스카에서 직접 잡은 연어로 만들었음을 강조하고 있다.

## [하이트진로] 아이유가 부른 '참이슬' CM송 화제



대한민국 대표소주 참이슬의 CM송이 최근 IPTV와 극장, 온라인을 통해 방영되며 화제가 되고 있다. 아이유의 대표곡

인 '금요일에 만나요'를 CM송으로 편곡한 이번 광고는 '이슬같이 깨끗해서 술이 술술'이라는 컨셉을 바탕으로 '대한민국이 즐기는 깨끗함'이라는 메시지를 전달한다. 아이유는 뮤직비디오를 보는 듯한 영상 속에서 상큼한 미소와 맑은 목소리로 “참이슬 콜~”을 외치며 순수한 매력을 발산한다.

## [대상] 신제품 간편식과 발효조미료 출시



대상 청정원이 다양한 신제품으로 소비자들을 찾아가는다. 프리미엄 간편식 '쿠킨(COOK'IN)'의 '렌지로 튀기자'는 크리스피 치킨 너겟, 크리스피 순살치킨, 크리스피 미니등심돈가스 등 3종으로 출시돼 전자레인지 조리만으로 간편하게 튀김요리를 즐길 수 있게 해준다. '밥물이 다르다' 냉동 나물밥 3종은 녹차 곤드레나물밥, 둥글레 취나물밥, 메밀 무청나물밥으로 선보여 전자레인지에 4분간만 가열하면 갓 지은 나물밥의 풍미를 느낄 수 있게 했다. 자연숙성 발효조미료 '요리에 한수'는 '콩과 야채로 순하고 담백한 요리에 한수'와 '소고기와 야채로 진하고 깊은 요리에 한수' 2종으로 출시돼 요리솜씨가 조금 부족하더라도 한스푼만 넣으면 요리의 맛을 확 살릴 수 있음을 강조하고 있다.



## [KOBACO] 스마트광고 창작지원시설 무료 개방



한국방송광고진흥공사(이하 KOBACO)가 스마트광고 활성화를 위해 한국광고문화회관에 광고제작 전문가를 위한 시설과 장

비를 갖춘 스마트광고 창작시설 '창작공간AD'를 열고 이를 무료로 개방한다. '창작공간AD'는 KOBACO와 미래창조과학부가 스마트광고 산업육성을 위해 함께 구축, 운영하고 있는 시설로, 스마트 미디어를 활용해 새로운 형태의 광고를 제작할 수 있는 공간이다. '창작공간AD'는 1인 창조 기업과 중소기업을 위한 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있으며, 홈페이지(www.smartad.or.kr)에서 회원가입 후 신청하면 무료로 이용할 수 있다.

## [이노션] 원소 '2015올해의 자동차 광고' 2년 연속 수상

세계적으로 저명한 광고제 원소(The One Show)는 Broadcast TV부문의 '2015 올해의 자동차 광고'로 이노션 미국법인이 제작한 현대자동차 '아빠의 육감(Dad's Sixth Sense)'편을 선정했다. 시상식은 지난 1월 13일 미국 최대 국제 자동차 전시회인 북미모토쇼가 진행된 미국 디트로이트 소재 코보센터(Cobo Center) 특별무대에서 있었다. 한편 이노션 월드와이드(이하 이노션)는 원소와 북미모토쇼가 공동으로 선정하는 '2015 올해의 자동차 광고(The One Show's Automobile Advertising of the Year Award 2015)'에서 TV부문 최우수상을 수상했다. 지난해 Interactive 부문에서 최우수상을 수상한 바 있어 '2년 연속 수상' 행진을 기록하며 치열한 글로벌 자동차 광고시장에서 경쟁력을 입증하고 있다.

## [제일기획] 유튜브 선정 '올해의 광고회사'賞 수상

제일기획이 '2014 유튜브 광고회사 평가(2014 YouTube Creative Agency Leaderboard)'에서 2위를 차지하며 아시아 회사로는 유일하게 본상을 수상했다. '2014 유튜브 광고회사 순위평가'는 유튜브가 직접 발표하는 온라인 어워드 △업로드된 바이럴 영상의 조회수 △스킵(Skip, 광고 건너뛰기)하지 않은 실제 광고시청 수(30초 이상 기준) △영상 시청 시간 등을 종합해 지난 해 1월부터 12월까지 1년간의 실적을 집계, 평가한 것이다.

제일기획은 5천5백만 건의 조회수를 기록한 갤럭시11'Training'편을 비롯해 총 6개의 영상이 최다 시청 순위(Top Rank Video)에 올라 종합평가에서 2위를 기록, 은상 수상의 영예를 안았다.



한편 제일기획은 사치앤사치, 오길비앤매더 등 굴지의 광고 마케팅 회사에서 활약해 온 크리에이티브 전문가 말콤 포인톤(Malcolm Poynton)을 글로벌 CCO(Chief Creative Officer: 크리에이티브 총괄/전무)

로 영입했다고 밝혔다.

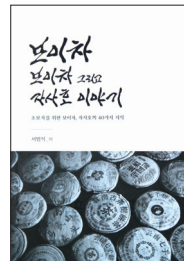
## [신간소개] 心 스틸러



LG계열 광고회사 HS애드의 이현종 대표 CD(Creative Director, 크리에이티브 디렉터)가 25년간 광고인으로서 던졌던 '도대체 사람들을 움직이게 하는 것은 무엇일까?'라는 질문에 대한 답을 '心 스틸러'라는 책을 통해 아낌없이 풀어냈다. 기발한

생각이란 '결국 늘 내 곁에 있었지만 미처 보지 못했던 것'이라는 깨달음을 이 책을 통해 얻을 수 있다. 이현종 대표CD는 "재미있으면 하고 재미없으면 하지 않는 것이 일을 잘 하는 방법"이라고 말하며 재미즘(zamism)을 신봉하고 있다. 그는 "재미있게 일을 하려면 모든 가능성을 열어두고 여러 사람들의 생각 속을 헤매면서 돌아다니는 것을 좋아해야 한다"고 말한다.

## [신간소개] 보이차, 보이차 그리고 자사호 이야기



중국 국가 다에서, 평차원 자격증을 갖고 있는 세명대학교 서범석 교수가 보이차(普洱茶)와 자사호(紫砂壺: 보이차용 주전자)를 접하는 초보자를 위해 40가지의 기본 지식을 다양한 사진과 더불어 교과서적으로 잘 설명해 놓은 전문서적 '보이차, 보이차 그리고 자사호 이야기'를 펴냈다. 최근 중국문화에 대한 관심이 집중되면서 전통 중국차인 보이차를 마시는 인구가 급증하고 있다. 이 책에서는 보이차의 정의, 종류, 성분, 제조과정, 우리는

방법, 역사 등과 더불어 자사호의 정의, 명칭, 제작방법, 선택, 양호 방법, 자사호의 명인 등을 구체적으로 소개하고 있다.