



2015년도 제5차 편집위원회



지난 10월 14일 롯데호텔에서 제5차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 박형재 한국코카콜라 상무, 배의찬 삼성 부장,

채영훈 SK텔레콤 부장, 임희석 대림산업 팀장 등이 참석해 지난해에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

2015 홍보전략 워크숍



협회는 12월 2일, 3일 양일간 여의도에서 '2015 홍보전략 워크숍'을 개최했다. TV시사프로그램의 취재 대응 요령(박상

일 MBC 시사제작국 부국장), 인터넷신문 6천개 시대, 기업 홍보실 대응 전략(최영재 한림대 언론정보학부 교수), 미디어그룹화 되는 언론사, 기업 홍보실은 어떻게 변해야 할까(김주호 Collabo K 대표), MPR사례연구 온라인 SNS Tool을 이용한 성공적 MPR CASE STUDY(김정선 제일기획 디지털전략3팀장) 등 총4개 주제에 대한 발표 및 논의가 있었다.

[동서식품] 산골 초등학교에 올려퍼진 '사랑과 나눔의 선물'



대한민국 대표 커피기업 동서식품은 지난 10월 29일 충북 청주 소재 문의초등학교(이하 문의초교)에서 '제8회 맥심 사

랑의 향기'행사를 개최했다. 올해로 8회째를 맞은 '맥심 사랑의 향기'는 나눔이 필요한 곳에 문화자산을 후원해 사회 전반에 문화예술의 향기를 나누자는 취지로 기획된 사회공헌 프로그램으로, 2008년부터 매년 개최해 온 '동서커피클래식'과 함께 동서식품의 대표적인 문화나눔 행사로 꼽힌다.

이번 행사는 문의초교 학생들로 구성된 산소리·물소리 오케스트라단과 동서식품 관계자, 교직원 및 재학생 200여명이 참석한 가운데 새로운 연습실 오픈을 기념하는 현판 전달식과

첼로, 플루트, 클라리넷 등 악기를 기증하는 식순으로 진행됐다. 특히 한국인 최초 빈 심포니 수석 연주자로 활약한 바 있는 플루티스트 '재스민 최'가 '일일 음악 선생님'으로 나서 직접 레슨과 협연을 시행해 주목을 받았다.

[금호아시아나그룹] 클래식 음악 대중화에 기여

다양한 클래식 관련 마케팅과 사회공헌 활동을 펼쳐온 금호아시아나그룹이 실내악 연주에 최적화된 '금호아트홀 연세'의 10월 27일 개관을 기념해 3주 동안 8회에 걸쳐 음악제를 열었다. 오프닝 공연에서는 피아니스트 손열음과 올해 퀸 엘리자베스 콩쿠르 바이올린 부문 한국인 최초, 최연소 우승자인 임지영이, 11월 4일에는 만돌린 음악의 거장 아비 아비탈, 10일에는 두 팔이 없는 장애를 뛰어넘은 독일의 호른 연주자 펠릭스 클리저가 공연했다. 17, 18일에는 무라카미 하루키 소설 속 음악을 만나보는 '무라카미 하루키의 세계—클래식 음악, 재즈, 그리고 비틀스' 공연을 통해 배우 손숙, 김소희가 낭독하고 피아니스트 조재혁 등 한일 연주자들이 함께하는 무대를 선보였다. 서울 서대문구 연세대학교에 세워진 '금호아트홀 연세'는 금호아시아나그룹 박삼구 회장의 100억원 기부약정을 통해 건립됐으며, 390석의 좌석과 최적의 음향 설비를 갖췄다.

[대상] 청정원, 이원일 셰프 광고 모델 선정



대상 청정원이 액상 자연조미료 '요리에 한수' 및 장류 제품 홍보 모델로 이원일 셰프를 선정했다고 밝혔다. 쿡방 열풍을 이끌고 있는 TV 프로그램 <냉장고를 부탁해>에서 맹활약을 보여 주고 있는 한식 전문가 이원일 셰프는 '요리에 한수' 광고모델로 TVCM뿐만 아니라 다양한 바이럴 영상을 통해 소비자와 만나고 있다. '요리에 한수'는 대상의 전통 양조간장 발효 기술과 조미 노하우를 바탕으로 만든 액상 자연조미료로, 어떤 요리에도 '한수(한 스푼)'를 더하는 것만으로 감칠맛과 풍미를 더해 준다.

[동서식품] 맥심 카누 새광고 '커피 맛을 아는 사람들'

동서식품이 인스턴트 원두커피의 대명사가 된 '카누(KANU)'의



신규 광고 '커피 맛을 아는 사람들' 편을 공개했다. 이번 광고는 카누의 뛰어난 품질을 알리는 데 초점을 맞춰 원두커피 고유의 맛과 향을 그대로 살린 카누의 우수한 제품력을 보여주고 있다. '세상에서 가장 작은 카페'로서 커피의 풍미를 만끽할 수 있는 카누의 콘셉트를 잘 살려 사무실, 집, 작업실 등 실내는 물론 옥상이나 야외 등 모든 장소에서 커피를 즐기는 일상적인 장면을 보여준다.

[동국제약] 인사돌 플러스 새광고



동국제약이 인사돌 플러스의 모델로 배우 홍은희를 발탁, 새광고를 선보인다. 동국제약 관계자는 "남녀노소를 불문하고 전 연령층의 소비자들에게 친근하고 신뢰감을 주는 이미지의 홍은희씨는 오랫동안 국민에게 사랑받아온

'인사돌 플러스'의 이미지와 잘 맞아 모델로 기용하게 됐다"며 "작품 활동 외에도 꾸준히 선행활동에 앞장서온 모습 또한 다양한 사회공헌활동을 펼쳐온 동국제약의 이미지와 잘 부합했다"고 설명했다.

[동서식품] 맥심 화이트골드 크리스마스 패키지 출시

동서식품이 다가오는 크리스마스를 맞아 '맥심 화이트골드 크리스마스 패키지'를 출시, 새광고를 선보였다. 2012년부터 맥심 화이트골드 모델로 활약하고 있는 '국민 요정' 김연아가 "이번 크리스마스엔 당신만을 위한 캐롤을 선물할게요"라는 인사말을 전하며 오르골을 돌리고, 크리스마스 장식이 그려진 흰색 머그컵을 오르골 위에 올려 잔잔한 오르골 멜로디와 은은한



화이트골드 커피 향이 널리 퍼진다는 스토리를 담고 있다. 광고 론칭과 함께 온라인 이벤트도 실시, 12월 25일 크리스마스까지 맥심 화이트골드 홈페이지(<http://www.maximwhitegold.co.kr>)에서 연인이나 친구, 가족에게 크리스마스 소망을 담은 오르골 카드를 보내면 추첨을 통해 해외여행상품권, 주얼리세트, 맥심 화이트골드 오르골 머그 세트 등 푸짐한 경품이 제공된다.

[대상] '청정원 요리공방' 오픈



대상이 직접 요리를 배우고 체험할 수 있는 '청정원 요리공방'을 이화여대 인근에 오픈했다. 청정원 요리공방은 상시로

운영되는 쿂� 스튜디오로, 정규 클래스 외에 개인 및 단체를 대상으로 하는 다양한 프로그램이 진행될 예정이다. 매주 주말에는 아동을 대상으로 하는 키즈 쿂� 클래스가 열리고, 대학교 어학당이나 지역 글로벌센터 외국인을 대상으로 한국의 전통 음식을 체험할 수 있는 쿂� 클래스도 계획중이다. 또한 외식업 창업을 준비하는 이들을 대상으로 창업 컨설팅 및 비법 레시피 등을 제공하는 소상공인 쿂� 클래스 등 다양한 프로그램이 마련될 예정이다.

[동서식품] 포스트 그레놀라 새광고

동서식품이 배우 박보영과 조정석을 모델로 기용, '포스트 그레놀라' 시리즈의 새광고를 선보인다. 포스트 그레놀라 광고는 그동안 남녀커플의 알콩달콩한 아침 모습을 표현하여 2030 여성들의 마음을 사로잡았다. 이번에는 드라마 '오 나의 귀신