

국민이 선택한 좋은 광고상



Since 1993

제24회 국민이 선택한
좋은 광고상

광고의 중요성 널리 알려나가야



안녕하십니까?

화사한 봄기운이 감도는 계절에 국민이 선택한 좋은 광고작품들과 함께 여러분을 만나게 되어 반갑습니다.

지난 23년간 소비자단체, 학회를 중심으로 좋은 광고를 선정해왔던 소비자가 뽑은 좋은 광고상이 금년에는 ‘국민이 선택한 좋은 광고상’으로 거듭났습니다.

소통과 참여로 광고에 대한 국민들의 이해의 폭을 넓혀보자는 취지에서 소비자심사단 현장심사와 온라인 추천제를 가미해 보다 많은 국민들로부터 좋은 광고작품을 추천받았습니다. 그 결과 우리 국민들이 선호하는 광고 트렌드는 무엇인지, 그리고 광고를 통해 기업 및 브랜드와 어떤 커뮤니케이션을 하기 원하는지 가늠해볼 수 있었습니다.

여러분이 보시게 될 서른 세 작품은 최근 들어 우리 국민들에게 가장 주목받았던 광고들입니다.

이제 우리 광고 수준은 세계 정상급이라고 해도 과언이 아닙니다. 금년 수상작 중에는 이미 해외 유수의 광고제를 통해 창의적인 아이디어와 작품성을 인정받은 광고도 있습니다. 세계로 뻗어 나가는 한류문화처럼 우리의 광고산업도 세계무대에서 그 저력을 보여주고 있습니다.

글로벌 톱 브랜드의 기술력으로 국민들에게 자긍심을 준 광고, 희망찬 미래를 제시하고, 소통과 참여, 그리고 가족간 사랑의 메시지를 담은 광고가 올해 우리 국민들의 박수갈채를 받았습니다.

한국광고주협회는 국민이 선택한 좋은 광고상을 통해 국민들에게 광고의 중요성을 널리 알리고 기업의 마케팅 활동에 대한 이해의 폭을 넓혀갈 계획입니다. 많은 관심과 애정으로 지켜봐 주시기 바랍니다.

다시 한 번 시상식에 자리를 함께 해주신 여러분께 깊이 감사드립니다.

그리고 수상의 영예를 안으신 수상자분들께도 축하의 인사를 전합니다.

2016년 3월
한국광고주협회 회장

이정제

제24회 국민이 선택한 좋은 광고상

소비자들이 직접 참여하여 좋은 광고를 선정, 시상함으로써 광고문화의 올바른 방향을 제시하고 광고의 창의성과 질적 수준을 높여 건전한 광고문화 발전에 기여토록 하는 데 목적을 두고 1993년에 한국광고주협회가 제정한 '소비자가 뽑은 좋은 광고상'이 올해는 '국민이 선택한 좋은 광고상'으로 거듭났다. 소비자심사단의 현장심사는 그대로 유지하면서 보다 많은 국민들이 광고에 관심을 갖고 참여할 수 있도록 온라인추천제를 실시했다.

지난 3월 24일 서울 여의도 FKI TOWER 컨퍼런스센터 그랜드볼룸에서 개최된 시상식에는 이정치 한국광고주협회 회장, 여정성 심사위원장(서울대 교수), 김재휘 한국소비자학회 회장(중앙대 교수), 손영화 한국소비자광고심리학회 회장(계명대 교수), 신종원 서울YMCA 본부장, 윤태용 문화체육관광부 문화콘텐츠산업실장 등 광고계 인사와 심사위원단, 수상자 및 하객 200여 명이 참석해 성황을 이뤘다.

- ① 시상식장 전경
- ② 전체 수상자 기념촬영





◀ 인사말을 전하는 이정치 한국광고주협회 회장

이정치 한국광고주협회 회장은 이날 인사말을 통해 “우리 광고 수준은 세계 정상급이며, 세계로 뻗어나가는 한류문화처럼 우리 광고산업도 세계 무대에서 그 저력을 보여주고 있다”고 전하며 “협회는 국민이 선택한 좋은 광고상을 통해 국민들에게 광고의 중요성을 널리 알리고 기업의 마케팅 활동에 대한 이해의 폭을 넓혀갈 계획”이라고 말했다.

심사소감

예년과 달리 올해 국민이 선택한 좋은 광고상에서는 온라인추천제를 도입해 보다 많은 국민들이 광고에 관심을 갖고 좋은 광고 선정에 참여할 수 있는 포문을 열었습니다. 그 결과 총 33점의 수준 높은 광고가 선정됐습니다. 특징적인 것은 작년에 이어 올해도 수준 높은 온라인 광고가 두드러졌고 소비자들과 함께 만든 캠페인이 크게 늘었다는 것입니다.



올해 대상은 받은 삼성전자 기어S2는 혁신적인 기술을 다이얼을 돌리는 쉽고 단순한 방법으로 표현한 것이 강한 인상을 남겨 오래간만에 제품광고가 대상을 수상하게 됐습니다. 역시 대상의 버거킹 온라인 광고는 기발한 아이디어로 국민들의 참여와 호응을 얻은 것이 높은 점수를 받았습니다. 문화체육관광부장관상을 수상한 두 작품 역시 창조적인 발상과 독창적인 크리에이티브가 돋보이는 좋은 광고였습니다. 특히 절벽 위에 매장을 만들어 소비자들께서 제품을 직접 체험하게 했던 아디다스 광고는 브랜드에 대한 신뢰를 한층 높이는 대범한 아이디어였다고 생각합니다. 이 외에 각 부문 좋은 광고상을 수상한 작품들도 우열을 가리기 힘든 좋은 광고였습니다. 한화그룹의 나는 불꽃이다 캠페인, 삼성의 마지막 소원, 룩앳미, 현대자동차의 차카차가 놀이터 캠페인은 진한 감동과 여운이 오랫동안 남았던 좋은 작품이었습니다. 삼성물산의 스마트슈트, LG전자의 톨리키보드, 로보킹, 현대자동차의 아반떼 광고는 우리 제품의 우수성을 잘 보여준 것이 좋은 점수를 받았습니다. 올해는 유독 가족의 사랑을 그린 광고가 많았는데요, 한국야쿠르트 워킹맘, 동아제약의 박카스, 푸르덴셜생명과 KB금융그룹의 광고는 어려운 경제여건이지만 우리가 다시 힘을 내고 미래를 꿈꿀 수 있는 건 결국 가족의 사랑이 있기 때문이라는 진실을 다시 한번 생각하게 했습니다.

올해도 이렇게 좋은 광고들로 국민들에게 희망과 웃음을 준 광고인 여러분께 감사드리며 앞으로도 지속적인 응원의 박수를 보내드리겠습니다. 감사합니다.

2016년 3월

심사위원장 여정성



- ① 문화체육관광부장관상을 수상한 아디다스코리아 강형근 상무(좌)와 TBWA KOREA 양건우 본부장(우)이 윤태용 문화체육관광부 문화콘텐츠산업실장(가운데)과 기념촬영을 했다.
- ② 신중원 서울YMCA 본부장에게 라디오부문 좋은 광고상을 받은 삼성전자 방석준 차장과 제일기획 오혜원 상무
- ③ 손영화 한국소비자광고심리학회장(가운데)에게 OOH부문 좋은 광고상을 받은 현대차 유지영 부장(좌)과 이노션 황선화 차장(우)
- ④ 김재휘 한국소비자학회장(가운데)에게 인쇄부문 좋은 광고상을 받은 에스-오일 이종범 부장(좌)과 제일기획 김장용 프로(우)

소비자가 뽑은 좋은 광고상은 '좋은 광고상'에 선정된 32편의 작품 중 '문화체육관광부장관상' 4편을 선정하고, 다시 이중 '대상' 2편을 선정하는 방식으로 수상작을 결정했다.

대상에는 삼성전자의 '기어 S2 런칭(제일기획)'이 TV부문 대상을, 버거킹의 '아침은 왕처럼(제일기획)'이 온라인부문 대상을 받았다. 이 두 작품은 문화체육관광부장관상도 수상하는 영예를 안았다.

또 문화체육관광부장관상 TV부문에는 SSG.COM의 'SSG=쓱 캠페인(HS에드)'이, OOH부문에는 아디다스코리아의 '아웃도어 - 버티컬스토어(TBWA KOREA)'가 각각 수상작으로 선정되었다.



- ① 박정규 한국광고주협회 운영위원장(동서식품 부사장)에게 온라인부문 좋은 광고상을 받은 현대차 장동욱 차장(좌)과 이노션 정인수 차장(우)
- ② TV부문 대상을 수상한 삼성전자 손정환 전무가 기어S2를 직접 시연해 보이며 수상소감을 발표했다.
- ③ 여정성 심사위원장에게 TV부문 좋은 광고상을 받은 미디어윌네트웍스 서지현 팀장과 SK플래닛 강상욱 팀장
- ④ 이정치 한국광고주협회장에게 대상을 받는 삼성전자 손정환 전무와 제일기획 윤석준 상무



이번 제24회 국민이 선택한 좋은 광고상에는 총 238편의 광고가 출품되었다.

1차 예심에서는 광고관련학과 교수와 소비자단체 관계자 등 광고전문가로 구성된 심사위원단이 소비자로부터 문제제기가 있었던 광고, 모방광고, 비방광고, 허위과장광고 등 문제성 광고를 우선적으로 가려내어 총 205점을 선정했다.

온라인추천 및 2차 소비자심사단 투표심사에서는 서울YMCA 매스컴 모니터링 요원과 대학생 광고연합동아리인 애드클리지, 애드파워, 애드플레이시, 애드피아 소속 대학생 등 100명이 현장투표심사 결과 126점을 선정했다.

3차 본심사에서는 김재휘 한국소비자학회 회장(중앙대 교수), 박명숙 한국소비문화학회 회장(동국대 교수), 손영화 한국소비자광고심리학회 회장(계명대 교수), 신종원 서울YMCA 본부장, 여정성 심사위원장(서울대 교수), 이영아 문화체육관광부 방송영상광고과장 등 소비자학회 회장과 소비자단체 대표 등이 장시간의 토론과 투표를 거쳐 매체별, 업종별 총 32점을 선정하고, 그 중 문화체육관광부장관상 4점과, 이 4점 중에서 다시 영예의 대상 2점을 결정했다. **KAA**



대상



TV 부문

광고주 | 삼성전자
광고명 | 기어 S2 런칭

광고회사 | 제일기획



온라인 부문

광고주 | 버거킹
광고명 | 아침은 왕처럼

광고회사 | 제일기획



문화체육관광부장관상



광 고 주 | SSG.COM

광 고 명 | SSG=쓱 캠페인

광고회사 | HS애드



광 고 주 | 아디다스코리아

광 고 명 | 아웃도어 - 버티컬스토어

광고회사 | TBWA KOREA





광 고 주 이 한국방송광고진흥공사
광 고 명 이 효는 말 한마디

특별상



좋은 광고상



광고주 한화그룹

광고명 나는 불꽃이다 캠페인

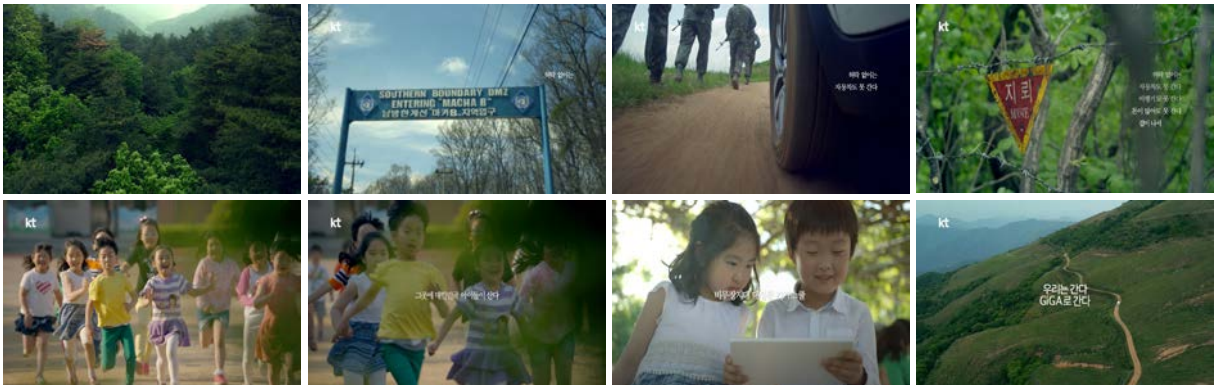
광고회사 오리콤



광고주 KT

광고명 기가로 간다 캠페인

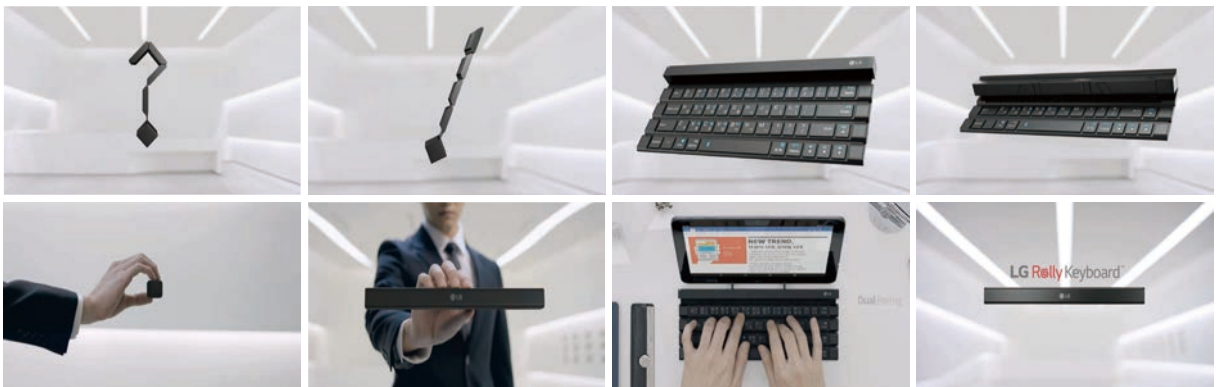
광고회사 제일기획



광고주 LG전자

광고명 LG롤리키보드 - 키보드의 한계를 접다

광고회사 포스트비주얼



좋은 광고상



TV 부문



광고주 미디어윌네트웍스

광고명 알바천국 Do write, Do right 캠페인

광고회사 SK플래닛



광고주 동서식품

광고명 트래블 위드 맥심 캠페인

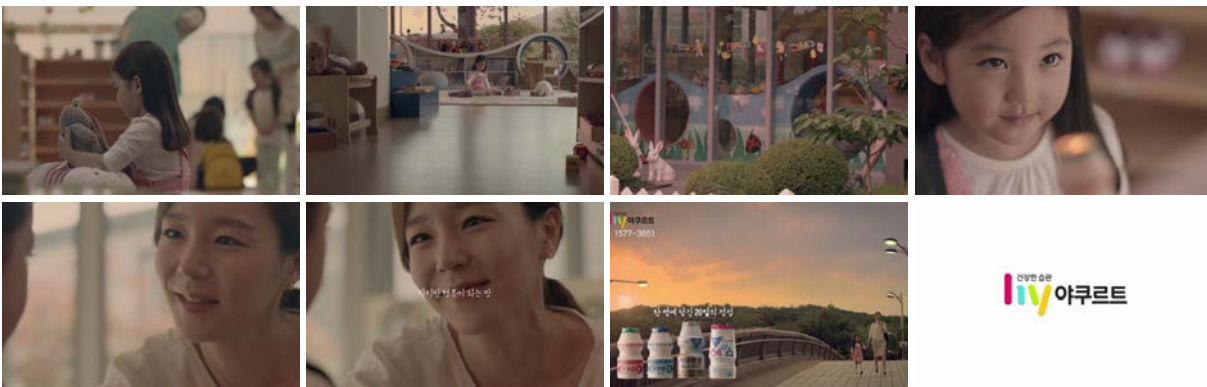
광고회사 제일기획



광고주 한국아쿠르트

광고명 워킹맘

광고회사 코마코



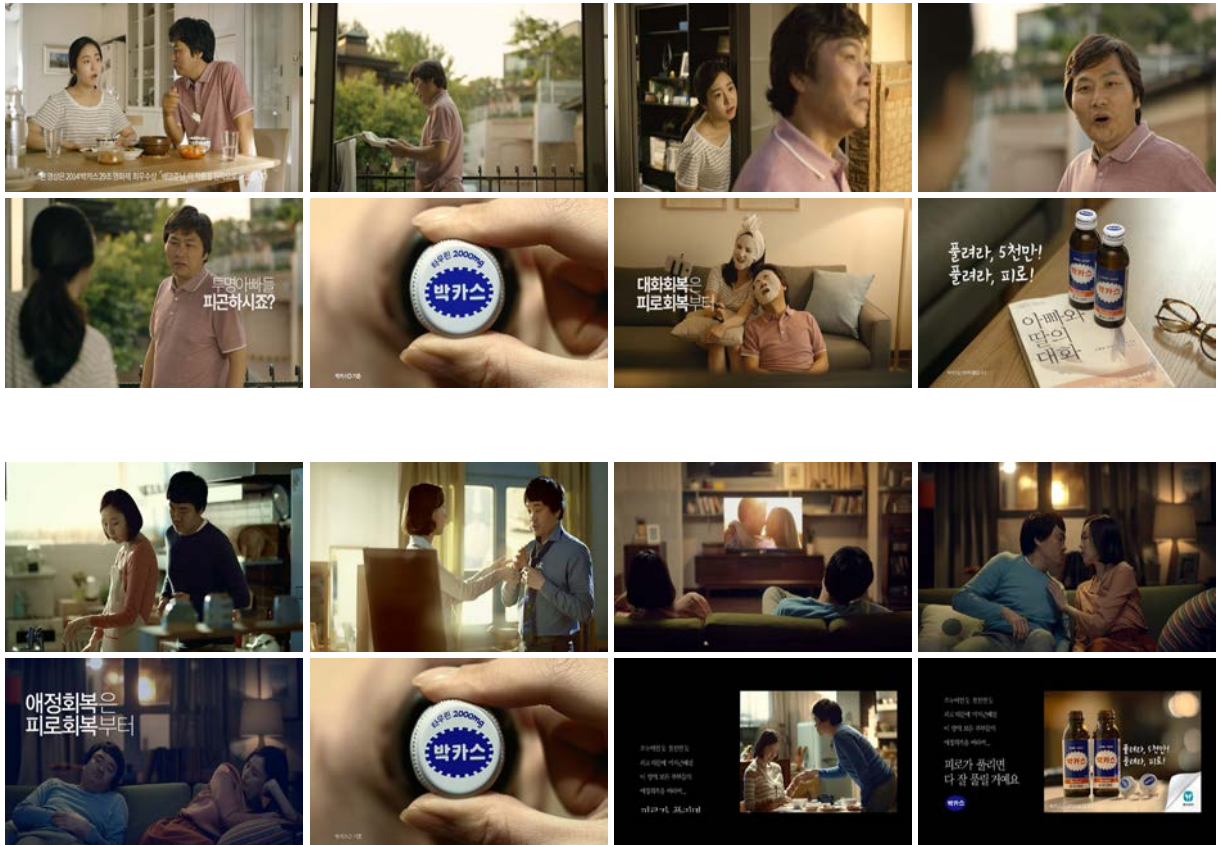
좋은 광고상



광고주 동아제약

광고명 박카스 - 애정회복, 대화회복

광고회사 제일기획



광고주 삼성물산 패션부문

광고명 스마트 슈트, 생활이 되다

광고회사 제일기획



좋은 광고상



광 고 주 현대자동차

광 고 명 아반떼 – SUPER NORMAL Campaign 광고회사 이노션



광 고 주 KCC건설

광 고 명 스위첸 – 자식의 자식 농사 광고회사 이노션



좋은 광고상



광고주 삼성
광고명 마지막 소원

광고회사 제일기획



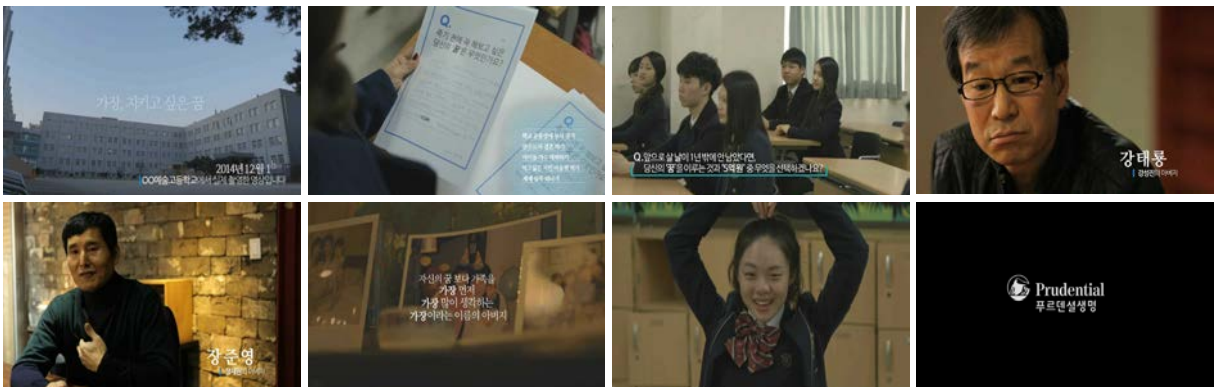
광고주 현대자동차
광고명 Drawing Safety

광고회사 이노션



광고주 프루덴셜생명
광고명 가장, 지키고 싶은 꿈

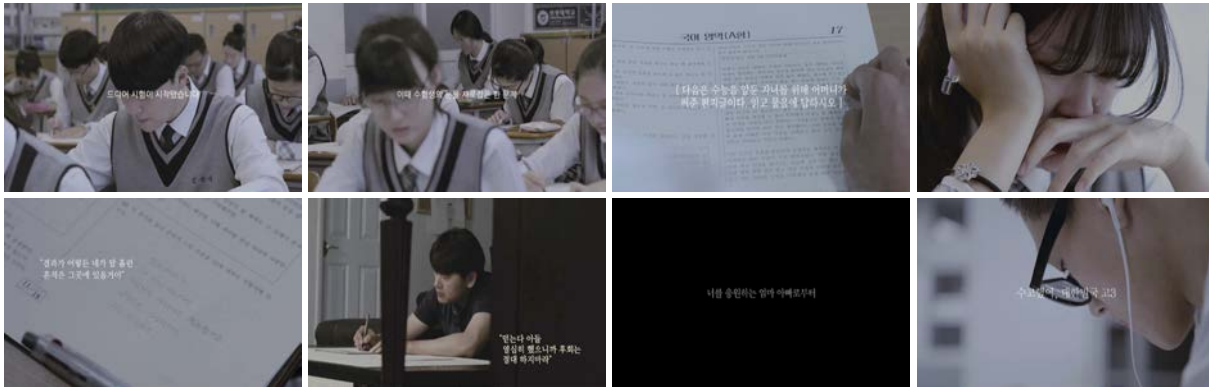
광고회사 이노션



 온라인부문

광 고 주 EBS
광 고 명 힐링모의고사

광고회사 제일기획



광 고 주 삼성전자
광 고 명 룩앳미

광고회사 제일기획



광 고 주 KB금융그룹
광 고 명 하늘 같은 든든함, 아버지

광고회사 엘베스트



좋은 광고상

온라인부문

광고주 동원F&B

광고명 파스타를 만들자 - 파스타키스

광고회사 제일기획



인쇄부문

광고주 현대자동차그룹

광고명 기프트카 세어링

광고회사 이노션

<p>“ 술이 정말 좋아요! 일부 지역에서는 술을 즐기실 때도 안전을 위해 기프트카를 렌즈 렌즈로 운전할 수 있도록 해주세요. 기프트카를 렌즈 렌즈로 운전할 수 있도록 해주세요. 기프트카를 렌즈 렌즈로 운전할 수 있도록 해주세요.” [세팅 차량: 기프트카 세어링]</p> <p>기프트카를 빌려드립니다 좋은 생각으로 세상을 빛낼 당신께</p>	<p>“ 참말로 재미있어~ 많은 분이 함께 보는 최신 영화, 특급 연예인들을 직접 만나는 등 많은 재미를 느낄 수 있습니다. 기프트카를 빌려드립니다. 기프트카를 빌려드립니다. 기프트카를 빌려드립니다.” [세팅 차량: 기프트카 세어링]</p> <p>기프트카를 빌려드립니다 좋은 생각으로 세상을 빛낼 당신께</p>
<p>기프트카 세어링이 무엇인가요? 음료, 음식, 커피 등 많은 재미를 느낄 수 있도록 해줍니다. 기프트카를 빌려드립니다. 기프트카를 빌려드립니다. 기프트카를 빌려드립니다.</p> <p>기프트카 세어링 판매처 음료, 커피 등 많은 재미를 느낄 수 있도록 해줍니다. 기프트카를 빌려드립니다. 기프트카를 빌려드립니다. 기프트카를 빌려드립니다.</p>	<p>기프트카 세어링이 무엇인가요? 음료, 커피 등 많은 재미를 느낄 수 있도록 해줍니다. 기프트카를 빌려드립니다. 기프트카를 빌려드립니다. 기프트카를 빌려드립니다.</p> <p>기프트카 세어링 판매처 음료, 커피 등 많은 재미를 느낄 수 있도록 해줍니다. 기프트카를 빌려드립니다. 기프트카를 빌려드립니다. 기프트카를 빌려드립니다.</p>

좋은 광고상

인쇄부문

광고주 삼성전자

광고명 삼성 갤럭시 노트5 - 눈부시게 모든 것을 새롭게

광고회사 제일기획



광고주 대상주식회사

광고명 청정원 - 시대를 읽어 식탁에 올리다

광고회사 상암커뮤니케이션즈



좋은 광고상



인쇄부문

광고주 | 삼성화재

광고명 | 아버지의 봄

광고회사 | 제일기획



광고주 | 에쓰-오일

광고명 | 기억할게요

광고회사 | 제일기획



좋은 광고상



광 고 주 | LG디스플레이

광 고 명 | 서울타워플라자 올레드 웨이브

광고회사 | HS애드



광 고 주 | 현대자동차

광 고 명 | 쏘나타 - 차카차카 놀이터 캠페인

광고회사 | 이노션



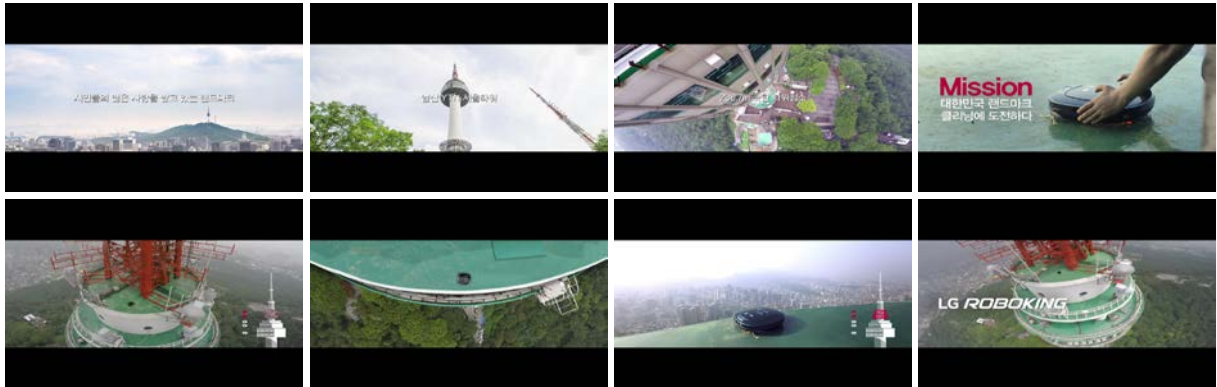
좋은 광고상



광 고 주 | LG전자

광 고 명 | LG로보킹 극한도전

광고회사 | HS애드



광 고 주 | 서울문화재단

광 고 명 | 마음약방

광고회사 | HS애드



좋은 광고상



광 고 주 | 삼성전자

광 고 명 | 삼성전자 사운드 테라피

광고회사 | 제일기획

매니페스토

하루 24시간,
우리의 냉장고 소리, 세탁기 소리,
청소기 소리는
당신의 하루하루를 채우고 있었습니다

우리는 생각했습니다
당신에게 가장 익숙한 이 소리들로
당신에게 가장 필요한 소리를
만들어보자고

오늘 하루 우리가 당신의 삶에
따뜻한 위로와 달콤한 휴식이 되길

한 번도 경험하지 못한
즐거움 자극이 되길 바랍니다

이제 시작합니다,
삼성전자 [사운드 테라피]

우는 아기를 달래주는 사운드 테라피

자 지금부터 아기를 품에 안고
이 소리에 귀를 기울여 봅시다

엄마 뱃속에서 들던 친숙한 소리에
아기의 호흡이 일정해지면서
우는 아기가 진정됩니다

지금까지 삼성 청소기 모션싱크
소리로 만든
우는 아기를 달래주는
사운드테라피였습니다

삼성전자 [사운드 테라피]

소화를 도와주는 사운드 테라피

자 지금부터 더부룩한 배에 두 손을 얹고
이 소리에 귀를 기울여 봅시다

식도에서 위로 위에서 장으로
소화를 도와주는 청량한 소리에
답답했던 속이 시원해지는 느낌

지금까지 삼성 스파클링 냉장고와
스마트 에어컨 Q9000의 소리로 만든
소화가 잘되도록 도와주는
사운드테라피였습니다

삼성전자 [사운드 테라피]

광 고 주 | 홀트아동복지회

광 고 명 | 캥거루스토어 - 싱글맘이 워킹맘이 되는 곳

광고회사 | HS애드

프리런칭

선, 정혜영) 안녕하세요? 선, 정혜영입니다

정혜영) 며칠 전 싱글맘 한 분을 만났어요
아이를 위해 열심이지만
장난감 하나 사주는 것도 어렵다 하셔서
가슴이 먹먹했습니다

선) 지금 싱글맘에게 힘을 더해 주세요

정혜영) 일팔구구 공구이삼
홀트아동복지회

본 편1

정혜영) 여기는 싱글맘이 워킹맘으로
다시 태어나는
캥거루스토어 1호점
일시적인 도움을 넘어
평생직업을 찾아주는 곳이죠

선) 대한민국에 더 많은
캥거루스토어가 문을 열 수 있도록
힘을 더해 주세요

정혜영) 일팔구구 공구이삼
홀트아동복지회

본 편2

정혜영) 언제 잘릴 줄 모르는 알바를
전전하는 싱글맘 민재 엄마-
힘들고 어려워도
고정적으로 월급을 받는 일이
소원입니다

선) 싱글맘이 워킹맘이 되는 곳 -
캥거루 스토어를 더 많이 지을 수
있도록 힘을 더해 주세요

정혜영) 일팔구구 공구이삼
홀트아동복지회

본 편3

정혜영) 조금 일찍 엄마가 되었다고
일 할 기회도, 배울 기회도
없었던 하나 엄마 -
요즘엔 일하면서 하고 싶었던
바리스타 공부까지 열심이에요

선) 싱글맘이 워킹맘이 되는 곳 -
캥거루 스토어가 더 많이 문을
열 수 있도록 힘을 더해주세요

정혜영) 일팔구구 공구이삼
홀트아동복지회

제24회 국민이 선택한 좋은광고상 수상작

종류	부문	광고주	광고회사	광고명	
대상	TV	삼성전자	제일기획	기어 S2 런칭	
	온라인	버거킹	제일기획	아침은 왕처럼	
문화체육관광부 장관상	TV	SSG.COM	HS애드	SSG=쓱 캠페인	
	OOH	아디다스코리아	TBWA KOREA	아웃도어 - 버티컬스토어	
특별상	TV	한국방송광고진흥공사		효는 말 한마디	
좋은 광고상	TV	A	한화그룹	오리콤	나는 불꽃이다 캠페인
			KT	제일기획	기기로 간다 캠페인
		B	LG전자	포스트비주얼	LG롤리키보드 - 키보드의 한계를 접다
			미디어월네트웍스	SK플래닛	알바천국 Do write, Do right 캠페인
		C	동서식품	제일기획	트래블 워드 맥심 캠페인
			한국야쿠르트	코마코	워킹맘
		D	동아제약	제일기획	박가스 - 애정회복, 대화회복
			삼성물산 패션부문	제일기획	스마트 슈트, 생활이 되다
	E	현대자동차	이노션	아반떼 - SUPER NORMAL Campaign	
		KCC건설	이노션	스위첸 - 자식의 자식 농사	
	온라인	삼성	제일기획	마지막 소원	
		현대자동차	이노션	Drawing Safety	
		푸르덴셜생명	이노션	가장, 지키고 싶은 꿈	
		EBS	제일기획	힐링모의고사	
		삼성전자	제일기획	룩앳미	
		KB금융그룹	엘베스트	하늘 같은 든든함, 아버지	
		동원F&B	제일기획	파스타를 만들자 - 파스타키스	
	인쇄	현대자동차그룹	이노션	기프트카 세어링	
		삼성전자	제일기획	삼성 갤럭시 노트5 - 눈부시게 모든 것을 새롭게	
		대상주식회사	상암커뮤니케이션즈	청정원 - 시대를 읽어 식탁에 올리다	
		삼성화재	제일기획	아버지의 봄	
		에쓰-오일	제일기획	기억할게요	
	OOH	LG디스플레이	HS애드	서울타워플라자 올레드 웨이브	
		현대자동차	이노션	쏘나타 - 차카차카 놀이터 캠페인	
		LG전자	HS애드	LG로보킹 극한도전	
		서울문화재단	HS애드	마음약방	
	라디오	삼성전자	제일기획	삼성전자 사운드 테라피	
		홀트아동복지회	HS애드	캥거루스토어 - 싱글맘이 워킹맘이 되는 곳	

업종분류 : A=기업PR B= 전기전자 + 정보통신 C=음식료품 D=의약 + 교육 + 출판 + 화장품 + 패션 + 기타 E=수송 + 화학 + 건설 + 유통 + 금융