



2016년 제1차 편집위원회



지난 2월 17일 롯데호텔에서 제1차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 문철수 한신대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 배의찬 삼성 부장, 채영훈 SK텔레콤 부장, 최호진 동아홀딩스 상무 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

KBS 초청 회원간담회



지난 3월 23일 FKI 컨퍼런스센터에서 KBS 초청 회원간담회가 열렸다. 이날 간담회에는 고대영 사장을 비롯한 KBS 간부진

과 회원사 광고·홍보 임직원 100여 명이 참석하여 KBS의 보도·편성방향을 논의했다.

제2차 운영위원회 개최

협회는 4월 7일 롯데호텔에서 '제2차 운영위원회'를 개최한다. 이번 운영위원회는 1분기 협회사업을 평가하고 반론보고닷컴 운영방안, 건강한 인터넷환경 조성사업 등의 사업계획에 대해 논의한다.

[한국방송협회] 중간광고 규제 혁파에 힘 모을 것



한국방송협회는 4월 1일 오전 여의도 콘래드 서울에서 2016년도 정기총회와 이사회를 갖고, 위기에 처한 지상파 방송사의 재

원 안정을 위해 차별 규제의 철폐를 촉구했다. 안광한 방송협회장은 인사말을 통해 "지난 1월과 2월 지상파 방송은 IMF 이후 17년 만에 최악의 광고매출을 기록했다"며 "42년 만에 지상파에 도입된 광고총량제도 아무 도움이 되지 못했다"고 평가했다. 이날 자리를 함께한 지상파 방송 대표들은 "광고총량제가 뒤늦게 시행되면서 별다른 효과를 거두지 못한 상태에서 중간광고 도입이 계속 미뤄진다면 지상파 방송은 조만간 큰 위기를 맞게 될 것"이라

며 올해 안에 중간광고 규제 혁파에 힘을 모을 것을 결의했다.

한편 이날 고대영 KBS 사장이 차기 회장으로 선출됐으며, 취임 일자는 오는 8월 1일이고, 임기는 2년이다.

[대림산업] 초미세먼지 잡는 건강 아파트 선보여

대림산업이 지난 2월 15일 업계 최초로 초미세먼지를 제거할 수 있는 '공기청정 환기시스템'을 개발했다. 시중에서 판매되는 공기청정기의 경우는 기기 주변의 공기만 집중적으로 정화하거나, 기기별로 공기를 정화할 수 있는 면적에 한계가 있었다. 반면 대림산업이 개발한 시스템은 세대 내부에 설치된 환기장치에 공기청정 기능을 결합해 정화된 공기가 천장에 거미줄처럼 연결된 급배기구를 타고 안방, 거실, 주방 등 집안 전체에 고르게 전달되도록 설계됐다. 입주인이 세대 내에 설치된 환기 스위치와 스마트홈 어플리케이션을 통해 환기모드·청정모드·자동모드 3가지 운전모드를 간편하게 설정할 수 있도록 사용법도 간편화했다.

대림산업 기술개발원 배상환 박사는 "초미세먼지로 실내 공기질에 대한 고객들의 관심이 그 어느 때 보다 높다"며 "건강에 대한 고객들의 관심이 높은 만큼 건강한 아파트를 만들기 위한 다양한 상품과 아이템이 개발될 것"이라고 밝혔다. 특히 출원 중인 공기청정 환기시스템은 e편한세상 테라스 오피에 처음 적용된다.

[KCC] 감동 주는 동영상 광고 화제



부부간의 사랑과 믿음을 표현한 KCC '두 번째 프러포즈' 영상이 잔잔한 감동을 주며 유튜브와 페이스북에서 화제가 되고 있다. 영상에서는 항상 옆에 있지만 소중함을 잊고 사는 부부가 서로 간에 사랑과 믿음을 확인하는 과정을 담았다. 아내는 고생하는 남편을 위해 평소 하지 못했던 이야기를 담은 영상편지를 전하기 위해 이벤트를 준비한다. 그러나 정작 KCC 창호 리어(Rear)

에 설치된 스크린에서는 남편이 깜짝 등장해 아내를 위한 진솔한 이야기를 풀어낸다. 남편은 아내에게 다시 한 번 프러포즈를 하며 이벤트는 마무리된다.

[동서식품] 포스트 콘푸라이트 신규 TV 광고 공개



동서식품이 시리얼 대표 브랜드 포스트 콘푸라이트의 새광고를 선보인다. '행복이 튼튼해지는 아침'을 콘셉트로 제작된 이번 광고는 가족의 몸과 마음을 건강하게 해주는 아침식사 풍경을 따뜻하고 정감 어린 감성으로 담았다.

동서식품 이재익 마케팅매니저는 "사랑하는 아이에게 영양이 완벽한 아침식사로 콘푸라이트를 챙겨주는 엄마의 모습을 통해 다양한 필수 비타민과 무기질이 균형 있게 함유된 콘푸라이트의 특징점을 널리 알리고자 했다"며 "보다 많은 소비자들이 콘푸라이트와 함께 건강은 물론 행복까지 튼튼해지는 아침을 맞으시길 바란다"고 말했다.

[하이트진로음료] 에이핑크 앞세워 '다이아망' TV광고 런칭



하이트진로음료가 걸그룹 에이핑크와 함께 탄산수 '다이아망'의 런칭광고를 선보인다.

하이트진로음료 관계자는 "숲 속에서 영롱한 빛을 발산하는 '다이아망'을 통해 여자를 빛나게 하는 탄산수임을 표현하고자 했다"

고 밝혔다. 태국의 숲을 배경으로 제작된 이번 광고는 요정으로 변신한 에이핑크 여섯 멤버와 숲 속을 유영하는 빛이 어우러져 몽환적인 분위기를 자아냈다.

[SK텔레콤] 'T페이' 새광고



SK텔레콤이 '생활플랫폼' 광고의 후속으로 'T페이' 새광고를 선보인다. 배우 조진웅이 모델로 출연해 오프라인 모바일 결제 서비스 'T페이'의 사용법을 익살스럽게 소개한다. SK텔레콤 T페이는 T멤버십 할인과 휴대폰 소액결제를 결합한 할인·결제 통합 서비스로 카드나 현금 없이도 편리하게 이용할 수 있다.

[광동제약] '비타500 광고 시리즈' 방영



광동제약이 전속모델 수지를 내세워 비타민음료 '비타500' 새광고 4편을 차례로 방영한다. 이번 광고는 '비타민C 500mg의 능력은 뭘까?'란 주제로 '런칭', '동창회', '버스카드', '밤샘야근' 등 4편을 시리즈로 선보인다.

광동제약 관계자는 "일상 속 비타500이 필요한 순간을 재치 있게 표현한 이번 광고도 소비자들에게 많이 사랑받을 것"이라며 "올해는 비타민C 500mg이 가진 능력에 주목해 비타500과 함께 '대한민국 청춘하세요' 광고 캠페인을 진행할 예정"이라고 밝혔다.

[삼양그룹] 새 CI 반영한 기업광고 선보여

삼양그룹이 새로운 기업광고 캠페인을 선보인다. 이번 광고에서



삼양은 기업 입장에서 사업내용을 일방적으로 설명하지 않고, 생활 속에서 삼양의 소재기술을 만나고 소통하는 공감형 에피

소드를 담고 있다. “당신을 듣고 새로운 생활로 답하는 것, 삼양이 당신과 이야기하는 방법입니다”라는 메인 카피는 고객의 요구에 예민하게 반응하고, 꼭 필요한 것을 빠르게 제공해 생활을 풍요롭고 편리하게 하겠다는 삼양그룹의 의지를 나타내고 있다.

삼양그룹 관계자는 “기업간 거래(B2B) 중심인 삼양은 2005년 C이변경 후 TV 광고를 활발하게 진행하지 않았는데, 이번 기업광고를 통해 삼양그룹의 화학·식품·의약바이올을 중심으로 하는 사업 포트폴리오와 기업의 정체성을 제대로 알릴 수 있을 것으로 기대하고 있다”고 밝혔다.

올해 창립 92주년을 맞은 삼양그룹은 지난 2월에 새로운 C와 ‘2020 비전’을 선포한 바 있다.

[한국타이어] 티스테이션 ‘스마트케어’ 광고



한국타이어가 배우 차승원을 모델로 티스테이션 ‘스마트케어’ 신규 캠페인을 알린다.

이번 광고는 ‘티스테이션 사용법’이라는 사용자 매뉴얼과 함께 순차적으로 선보일 예정이다. 첫 번째 편인 ‘스마트 자동차 케어’편에서는 한국타이어 티스테이션 방문 고객에게 타이어 공기압, 마모도 점검, 엔진오일, 배터리 정비 등 차량 안전 관리에 기본인 10가지 무상점검 서비스를 제공한다는 내용을 알리고 있다.

한국타이어는 부산 연제구에 렉스튜디오 2호점을 오픈하며 전국 570여 개의 티스테이션에서 첨단 장비와 축적된 기술력으로 자동차 토탈 서비스를 제공하고 있다.

[동국제약] ‘센시아’ 새 모델 강소라 출연 광고



동국제약은 정맥순환개선제 ‘센시아’의 기존 모델인 탤런트 김미숙 씨와 새로운 모델 강소라 씨가 함께 출연하는 새광고를 선보인다고 밝혔다. 신규 광고에서는 ‘다리 자신감 센시아’를 주제로 붓고 아픈 다리를 센시아로 개선한다는 내용을 담았다.

동국제약 관계자는 “광고에서는 평소 다리가 붓고 아픈 경험이 있는 직장인을 포함한 30~40대 여성이 식물성분의 센시아로 정맥순환을 관리해야 된다는 점을 강조했다”고 전했다. 센시아는 식물성분인 셉텔라 아시아티카 정량추출물이 주성분으로 처방전 없이 구입할 수 있는 일반의약품이다.

[한국코카-콜라] 미닛메이드 새광고



미닛메이드가 송일국과 삼둥이를 모델로 ‘미닛메이드 홈스타일’ 새광고를 선보인다. 광고에서는 귀여운 삼둥이와 함께 송일국이 “과일음료의 속까지 따져보자”며 과일 속껍질이 함유된 미닛메이드 홈스타일의 특징점을 강조한다.

코카-콜라사 관계자는 “이번 미닛메이드 홈스타일 TV광고는 탐정으로 변신한 송일국과 삼둥이의 유쾌한 모습을 통해 소비자들에게 ‘속까지 따져보자’는 미닛메이드 홈스타일만의 철학을 자연스럽게 전달하고 있다”고 전했다.

[현대백화점] 세계적 배우 ‘틸다 스윈튼’ 메인 모델로

현대백화점이 영국 출신의 세계적인 영화배우 ‘틸다 스윈튼(Tilda Swinton)’을 국내 업계 최초로 메인 모델로 기용했다. 현대



백화점이 유명 배우를 메인 모델로 기용한 것은 1985년 개점 이래 처음이다. 현대백화점은 백화점의 핵심 소비자인 30~40대 여성 고객을 겨냥하기 위해서 고급스러운 이미지의 틸다 스윈튼을 메인 모델로 선택했다고 밝혔다. 현대백화점은 틸다 스윈튼의 이미지를 '봄 정기세일'부터 1년간 옥외광고, DM, 백화점 홈페이지 등을 통해 선보일 예정이다.

[LS네트웍스] 몽벨 윈드볼 새광고 선보여



몽벨이 최근 인기 상승세인 박보검을 모델로 윈드볼 새광고를 선보인다. 이번 광고에서는 자전거를 타거나 트래킹을 즐기면서 자연을 만끽하는 박보검의 풋풋하고 활기 넘치는 모습을 통해 봄철 아웃도어 활동을 위한 최적의

아이템 몽벨 윈드볼을 알리고 있다. 몽벨 관계자는 "앞으로 몽벨의 새로운 모델 박보검과 함께 더 가볍고 즐거운 아웃도어 활동을 즐길 수 있는 다양한 제품을 선보일 예정"이라고 말했다.

[오비맥주] 카스, 청년들 도전 담은 새광고



오비맥주 브랜드 카스가 각박한 현실을 살고 있는 청년들을 응원하는 TV광고를 선보인다. '크리에이터'편에서는 무전여행과

정을 영화로 만든 청년들의 짜릿한 도전을, '푸드트럭'편에서는 셰프를 꿈꾸던 청년의 창업 도전기를 다룬다.

오비맥주 송헌석 마케팅담당 부사장은 "카스 브랜드 이미지에 부합하는 청년들의 거침없는 도전 스토리를 통해 더 많은 젊은 이들과 소통하려 했다"며 "청년들의 꿈과 도전을 응원하는 카스 캠페인을 지속해 나갈 것"이라고 말했다.

[G마켓] '쇼핑을 다 담다' 브랜드 캠페인 전개



오픈마켓 G마켓이 '백화점은 물론 브랜드샵 마트까지 쇼핑을 다 담다'를 슬로건으로 새로운 브랜드 캠페인을 전개한다. 모델은 최근 가장 핫한 설현을 내세웠다. '쇼핑을 다 담다'는 백화점, 마트 등 다른 유통채널과의 제휴를 통해 다양한 상품 구색을 갖춘 오픈마켓의 차별성을 내세운 캠페인이다. 다른 유통채널과의 결합을 통해 상품, 브랜드, 가격의 다양성을 확보해 고객에게 원스톱 쇼핑을 제공하고, 파트너사는 G마켓을 통해 고객접점을 늘려 매출확대의 시너지를 낼 수 있다는 점을 강조했다.

[대웅제약] 간장약 '우루사' 새광고



대웅제약이 간장약 '우루사'의 새로운 광고 '문제는 간 피로, 간



을 아는 게 힘'편을 방송과 온라인을 통해 선보인다. 가수 윤종신 씨를 모델로 서울팝스오케스트라와 함께 '간 송'을 합창하며 "모르면 몸이 고생해", "문제는 간 피로" 등의 메시지를 전달한다. 대웅제약 관계자는 "소비자에게 간 기능 개선을 통한 피로회복의 중요성을 적극 알리기 위해 이번 신규 캠페인을 진행하게 됐다"며 "이번 캠페인으로 간 기능 개선을 위한 피로회복제 영역을 강화해 나갈 것"이라고 전했다.

[GM대우차] 쉐보레 스파크 새광고



쉐보레 스파크가 배우 고아성을 모델로 새광고를 선보인다. 이번 광고에서는 "이런 경차는 처음이니까"라는 슬로건을 내세워 새로워진 쉐보레 스파크의 영리한 기능과 안전 사양들을 전달하고 있다. 쉐보레의 관계자는 "스파크의 편리한 기능과 고아성의 발랄하고 똑부러진 이미지가 잘 어울려 소비자들의 좋은 반응을 얻고 있다"고 전했다.

[한국피자헛] '더(the) 맛있는 피자' 새광고



피자헛이 개그맨 유민상을 모델로 신제품 '더(the) 맛있는 피자'의 온라인 광고를 선보인다. 광고에서 유민상은 먹거리 고발 프로그램 MC로 등장, 번지르르한 광고 이미지와 다른 식품들을 고발한 뒤, 광고와 똑같은 모습의 피자헛 신제품을 소개한다는 스토리다.

[TBWA KOREA] 토탈 임팩트와 업무 제휴

글로벌 독립광고회사인 TBWA KOREA가 미래 선도적 전문인력 및 기술의 확보를 위해 디자인 전문회사 토탈 임팩트와 업무 제휴 협약을 체결했다. 이번 협약을 통해 양사는 기업의 브랜드 관리를 위한 컨설팅, 기획, 네이밍, 디자인, CIP(corporate image identity program; 기업이미지통합전략), 전용서체, 공공디자인 등의 사업을 공동으로 진행하게 된다. TBWA KOREA는 이런 공동사업을 통해 소비자조사, 브랜드 아이덴티티 세팅, 비주얼 컨셉트 추출, 소비자 커뮤니케이션 실행까지 브랜딩 전 영역에 대해 가장 전문적인 솔루션을 제공할 수 있으며, 전략의 일관성과 특화된 맞춤형 결과물을 제공함으로써 시간, 비용상의 고객 만족도를 높일 수 있다고 전했다.

[KOBACO] 중국 방송광고 시장 본격 진출

한국방송광고진흥공사(이하 KOBACO)는 지난 2월 22일 중국중앙방송국(CCTV)과 광고판매대행 계약을 체결함으로써 CCTV 방송광고의 한국내 독점 판매대행권을 확보했다고 밝혔다. CCTV를 통해 중국에 마케팅을 원하는 국내 기업들은 KOBACO를 통해 CCTV 모든 채널의 방송광고를 구매할 수 있게 됐다. KOBACO 관계자는 "중국 시장에 진출하는 수출 기업과 중소기업, 해외 홍보가 필요한 지자체나 공공기관 등 국내 광고주의 다양한 수요에 부응해 CCTV 광고판매를 통해 효과적인 마케팅 지원 서비스를 제공할 예정"이라고 말했다.

[한국광고학회] 조정식 중앙대 교수, 제21대 회장 취임



제21대 한국광고학회장으로 조정식 중앙대 광고홍보학과 교수가 취임했다. 조 신임회장은 지난 4월 2일 중앙대 R&D 센터 열린 한국광고학회 춘계광고학술 세미나에서 취임식을 갖고 본격적인 업무에 나섰다. 조 회장의 임기는 1년이다.

조 회장은 연세대 신문방송학과를 졸업, 미국 텍사스대학에서 광고학 석사학위, 플로리다대학교에서 광고학 박사학위를 받았으며, 한국광고학회 총무이사과 부회장, 중앙대 신문방송대학원장 등을 역임했다.