



2016년 제2차 편집위원회



지난 4월 14일 롯데호텔에서 제2차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 문철수 한신대 교수, 박형재 한국코카콜라 상무, 이한구 LG 상무, 채영훈 SK텔레콤 부장, 임희석 대림산업 팀장 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

조선미디어그룹 초청 회원간담회



지난 5월 25일 조선히텔에서 조선미디어그룹 초청 회원간담회가 열렸다. 이날 간담회에는 방상훈 사장을 비롯한 조선미디어그룹 간부진과 회원사 광고·홍보 임직원 150여 명이 참석하여 조선일보·TV조선의 보도·편성 방향을 논의했다.

제3차 운영위원회

6월 9일 롯데호텔에서 '제3차 운영위원회'가 열렸다. 이번 운영위원회는 2016년도 광고주대회 개최 방안을 수립하고, 반론닷컴 현황과 상반기 사업결과 등에 대해 논의했다.

2016 뉴미디어전략 워크숍 개최

협회는 오는 6월 15일부터 1박 2일간 현대 블루비스타에서 뉴미디어 전략 워크숍을 개최한다. 뉴미디어 광고시장에 대한 인사이트를 넓히기 위한 자리로 광고업계 종사자 40여 명이 참석할 예정이다.

[동서식품] 제13회 '삶의향기 동서문학상' 개최

동서식품이 10월 5일까지 제13회 '삶의향기 동서문학상' 공모를 실시한다. 1973년 '주부예세이'에서 발전한 '삶의향기 동서문학상'은 1989년 제1회 '동서커피문학상'을 시작으로 지난 27년 동안 매 2년마다 개최되며 실력 있는 여성 작가를 발굴해 한국 문학에 이끌어갈 수 있도록 후원하고 있다.

'삶의향기 동서문학상'은 대한민국 여성이라면 누구나 자유로운 주제 하에 시, 소설, 수필, 아동문학(동화, 동시) 등 총 4개 부



문에 응모 가능하다. 당선 결과는 오는 10월 24일에 발표될 예정이며, 대상 수상자에게 주어지는 1천만원을 포함 총 484명의 수상자에게 7천9백만원이 수여된다. 자세한 내용은 홈페이지(<http://bookclub.dongsuh.co.kr>)에서 확인할 수 있다.

[대림산업] 2016년도 우수협력업체 시상식 개최



대림산업은 5월 30일 서울 여의도 글래드 호텔에서 '2016년도 우수협력업체 시상식'을 개최했다. 이날 행사에는 우수협력업체로 선정된 66개 업체 대표와 대림산업 김한기 대표이사를 포함한 경영진들이 참석했다. 대림산업은 시공, 구매조달, 플랜트조달, 안전 등 4개 분야에서 전년도 실적을 평가하여 우수협력업체를 선정하고 있다. 대림산업은 '협력업체의 성장이 곧 대림의 경쟁력'이라는 철학을 바탕으로 협력업체의 경영에 실질적인 도움을 줄 수 있는 다양한 프로그램을 운영하고 있다. 이런 노력을 인정받아 대림산업은 동반성장위원회의 '동반성장지수평가' 결과에서 최근 2년 연속 '우수' 등급을 받았다.

대림산업 김한기 대표이사는 시상식에서 "불확실한 경영환경 속에서도 함께해준 협력업체 여러분들께 감사의 인사를 드린다"고 전하며 "앞으로도 협력관계를 강화해 실질적인 동반성장을 이룰 수 있도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다.

[한화그룹] 이글스 팬들과 함께 '태양의 숲' 조성

한화그룹이 한화이글스 팬들과 함께 태양의 숲 5호인 '이글스 응원원의 숲'을 조성한다고 밝혔다. 한화그룹은 충남 서산시에 위치



한 서산한화이글스 2군 훈련장에서 이글스 팬과 이글스2군 선수·관계자들이 참석한 가운데 편백나무, 단풍나무 등 약 1,700여 그루를 심는 '이글스 응원의 숲' 식수 행사를 가졌다. '이글스 응원의 숲'은 팬들의 응원메시지가 올라오면 한화그룹이 일정액의 금액을 내어 매칭펀드로 조성했다. 숲 조성과 함께 특별한 조형물이 설치됐는데, 이글스 선수들의 시합이나 훈련 중에 부러진 야구 배트를 재활용해 만든 벤치가 그것이다.

한화그룹 경영기획실 최선목 부사장은 "이글스 팬들 한명 한명의 환호와 응원이 모여 '이글스 응원의 숲'을 만들었다"며 "자라나는 나무처럼 한화이글스 2군 선수들의 밝은 미래를 기대한다"고 전했다.

[삼성물산] 해외 현장 품질·안전 관련 수상 잇따라



삼성물산이 홍콩, 싱가포르 등 해외 현장이 발주처와 정부로부터 품질과 안전 분야에서 글로벌 건설 역량을 인정받았다.

삼성물산의 홍콩 지하철 SCL C1109 현장이 홍콩 정부와 건설협회가 주관하는 모범현장상(CCSA, Considerate Contractors Site Award)에서 종합 1등인 최우수 모범 현장으로 선정됐다. 홍콩 모범현장상(CCSA)은 안전, 현장 관리, 법규 준수 등 8개 분야를 종합적으로 평가해 수여하는 상으로, 홍콩 정부에서 주는 건설 분야의 최고 권위의 상이다.

또한 싱가포르에서는 건설청이 주관하는 BCA 건설대상(BCA AWARDS 2016)에서 마리나 해안고속도로 483현장이 토목부문 시공 대상을 수상했다.

삼성물산 관계자는 "앞으로도 모든 건설 현장에서 글로벌 최고

수준의 안전과 품질 관리로 발주처로부터 신뢰를 확보하고 국내 건설사의 위상을 드높이겠다"고 밝혔다.

[동아제약] 대학생 국토대장정 '경쟁률 85대1'



박카스와 함께하는 '동아제약 대학생 국토대장정'이 젊은이들의 도전과 열정을 상징하는 대표적인 문화코드로 자리 잡고 있다. 올해는 대학생 144명 뽑는데 1만 2천명이 넘는 신청자가 몰려 85대1의 경쟁률을 기록했다.

올해로 19회째를 맞는 '동아제약 대학생 국토대장정'은 남녀 각 72명씩, 총 144명의 대학생이 20박 21일 동안 직접 우리 대한민국 땅을 두 발로 걸어 완주하는 행사로 대학생들에게 자신을 이기는 강인한 정신력을 기르고 남에 대한 배려와 동료애를 몸소 체험하도록 하자는 강신호 회장의 의지로 시작되었다.

동아제약 관계자는 "외환위기 삭풍이 몰아친 1998년 여름, 암울하던 사회 분위기를 이겨낼 희망을 국민들에게 줄 방법이 없을까 고심 끝에 우리나라 미래를 이끌어 나갈 대학생들을 대상으로 국토대장정을 시작하게 되었다"며 "최근 사상 최악의 실업난을 겪으면서, 국토대장정 완주를 통해 자신감과 성취감을 얻기 위한 대학생이 많은 것 같다"고 말했다.

이번 대학생 참가자는 7월 1일~7월 21일까지 총 20박 21일 동안 500Km 넘는 길을 자신의 두 발로 걸으며 우리 국토의 아름다움을 하나하나 가슴에 새기는 특별한 체험을 하게 된다.

[동서식품] '맥심커피배 입신최강전' 결승전

동서식품이 후원하는 국내 최고 권위의 바둑대회 '맥심커피배 입신최강전'의 최종우승자는 이세돌 9단이 됐다. 지난 5월 10일 경기도 광주 곤지암리조트에서 열린 결승전에서 이세돌 9단은 2시간 동안 치열한 수싸움과 난전을 벌인 결과, 원성진 9단을 꺾고 우승을 거머쥐었다.



시상식은 5월 20일 서울 플라자호텔에서 개최됐다. 이번 대회에서 입신(入神)최강 타이틀을 얻은 이세돌 9단은 우승 트로피

와 함께 상금 5천만원을 수여 받았고, 준우승자 원성진 9단도 트로피와 1천5백만원을 전달 받았다.

[삼성전자] 영국서 '올해의 최고 브랜드'로 선정



영국에서 최고 권위를 자랑하는 소비자연맹지 '위치(which)'는 삼성전자 TV 제품을 '올해의 최고 브랜드(Brand of the Year)'로 선정했다. 위치는 2007년부터 각 부문별로 리서치와 테스트를 통해 소비자들에게 가장 큰 만족을 주는 브랜드를 선정, '올해의 최고 브랜드'를 수여하고 있다. 삼성전자는 위치가 '올해의 최고 브랜드' 10주년을 맞아 신설한 '10주년 특별상(10th Anniversary Award)'도 함께 수상했다.

삼성전자 영상디스플레이사업부 성일경 전무는 "삼성 TV가 최고의 화질과 기능으로 유럽 최고 권위의 매체에서 좋은 평가를 받고 있다"며 "삼성전자는 퀀텀닷 디스플레이 SUHD TV 등과 같이 뛰어난 제품을 앞세워 유럽 TV 시장에서 주도권을 이어가겠다"고 말했다.

[현대·기아차] '유로 2016' 공식차량 전달

'유로 2016' 공식후원사인 현대·기아차가 대회 공식 운영차량 총 875대를 지원하는 등 유럽 최대 스포츠 이벤트를 전폭적으로 후원한다. 지난 5월 30일 현대·기아차는 프랑스 생드니 경기장에



서 현대·기아차 관계자와 기 로랑 앱스탱(Guy-Laurent Epstein) 유럽축구연맹(UEFA) 마케팅본부장, 루드 굴리트(Ruud Gullit) UEFA 홍보대사 등 UEFA 관계자 및 현지기자단 등이 참석한 가운데 대회 공식차량을 전달식을 가졌다.

현대·기아차 관계자는 "유로 2016 공식후원사로서 참가 선수들 및 대회 관계자들에게 최상의 이동 편의를 제공하기 위해 노력할 것"이라며 "대회 기간 동안 현대·기아차는 유럽 축구팬들을 위한 스포츠 마케팅을 선보이며 유럽시장에서 현대·기아차 브랜드 위상을 높이고 친근감도 제고해 나갈 것"이라고 말했다.

[대상] 청정원 '사랑의 반찬나눔' 행사 진행



대상 청정원은 지난 4월 19일 광화문 광장에서 서울시 및 서울시사회복지협의회와 함께 '청정원과 함께하는 사랑의 반찬나눔' 행사를 진행했다. 올해로 4회째를 맞는 행사는 매년 가정의 달을 앞두고 주변의 어려운 이웃을 돌아보고 따뜻한 정성을 전하기 위한 취지로 마련된다.

이날 명형섭 대표를 비롯한 대상 임직원과 청정원 주부봉사단, 일반 시민 봉사자들 350여 명은 대상 청정원과 대상FNF 증가집의 인기 반찬류와 김치 등을 담아 총 2억 5천만원 상당의 사랑의 반찬세트 2,000개를 만들어 서울시가 운영하는 푸드뱅크와 푸드마켓을 통해 저소득층 가정에 전달했다.

[한화그룹] 서울시설공단과 함께 청계천에 쉼터시설 조성



서울 도심을 가로지르는 청계천에 한화그룹과 서울시설공단(이하 공단)이 새로운 쉼터시설을 조성했다. 한화와 공단은 5월 10일, '청계광장 카페시설 개선사업 협약'을 맺고, 청계천 주변에 총 12개의 파라솔 테이블과 함께 그늘막 및 의자도 설치해 청계천을 이용하는 서울 시민들과 관광객들에게 훌륭한 휴식공간을 제공하고 있다.

파라솔 테이블에는 '불꽃데이트 꿀팁' 지도를 부착해 청계천 주변의 먹거리와 볼거리에 대한 정보도 넣었다. 총 4개로 구성된 코스로 유명 맛집 골목, 필수 쇼핑지, 주요 고궁 등 청계천 주변의 관광지를 중심으로 시민과 관광객들에게 새로운 재미와 정보를 제공하며 오는 10월까지 운영될 계획이다.

[삼성전자] 대학생 봉사단 발대식 개최



삼성전자는 지난 5월 21일부터 1박 2일간 용인 삼성전자 인재개발원에서 삼성전자 대학생 봉사단 발대식을 가졌다. 올해 전국 67개 대학에서 선발된 200명의 삼성전자 대학생 봉사단은 12월까지 8개월간 삼성전자 임직원 지도선배와 함께 다양한 봉사활동을 실시할 계획이다. 특히 사회문제 해결 프로젝트를 발굴, 실행할 수 있도록 지원하고 있는데, 실제로 대학생 봉사단이 휠체어 사용자의 승강기 안전사고 예방을 위해 고안한 볼록거울 프로젝트는 전국 지하철 63개 역, 121개 승강기에 부착되기도 했다.

[동서식품] 'Travel with Maxim' 시즌2 캠페인



동서식품이 '트래블 위드 맥심(Travel with Maxim)' 캠페인 시즌2 프로모션을 실시한다.

7월 15일까지 진행되는 이번 캠페인은 소비자들과 커피 한 잔에 담긴 여유와 행복의 의미를 공유하기 위해 기획됐으며, '트래블 위드 맥심' 홈페이지(www.travelwithmaxim.co.kr)에서 보다 자세한 참여 방법을 확인할 수 있다.

한편 동서식품은 이번 캠페인의 TV광고를 함께 선보이고 있다. 뉴질랜드 대자연 속에서 여유롭게 커피를 즐기는 공유의 모습을 통해 맥심 커피가 전하는 여유와 행복을 전하고 있다.

[LG전자] G5, 새 광고 눈길



LG전자가 고창석, 예지원, 김상호, 조재윤, 문정희, 김희원 등 개성 넘치는 6명의 명품배우들을 모델로 새로운 'G5' TV광고를 선보인다. LG전자는 광고에서 △한 손으로 쉽게 카메라 기능을 조작하는 '캠 플러스' △프리미엄 사운드를 제공하는 '하이파이 플러스' △한 화면에 많은 사람들을 담을 수 있는 '광각 카메라' △보조 배터리로도 사용할 수 있는 '배터리팩' 등 차별화된 G5의 기능을 보여주고 있다.

이철훈 LG전자 MC사업본부 마케팅커뮤니케이션담당 상무는 "보다 한국적인 소재와 상황 설정으로 G5 매력을 알리고자 했다"며 "소비자 참여와 공감을 이끌어내는 마케팅을 이어나갈 것"이라고 강조했다.



KAA광장

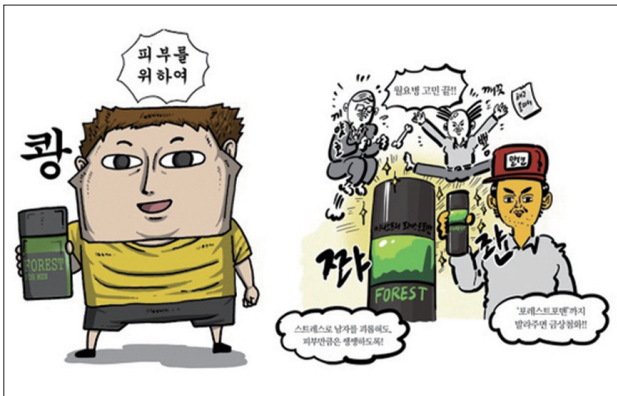
[삼양사] '큐원 상쾌환' 새광고



삼양사 '큐원 상쾌환'이 헤리를 모델로 새광고를 선보인다. 이번 광고에서 헤리는 특유의 귀엽고 발랄한 애교로 숙취해소 제품인 '큐원 상쾌환'의 효과를 전달하고 있다.

삼양사 상쾌환 담당자는 “상쾌환은 환(丸)형태 숙취 해소제로서 효모추출물, 식물혼합농축액(헛개, 찹쌀, 산사나무 열매, 칩꽃), 각종 비타민, 진피 등 숙취해소에 필요한 성분을 고농축한 제품”이라며 “환(丸) 제형은 음료형에 비해 유효성분을 고농축할 수 있어 좀더 빠른 숙취해소를 돕는다”고 강조했다.

[이니스프리] 국민 참여 웹툰 이벤트 공개



이니스프리가 인기 웹툰작가 조석, 이말년과 함께한 '포레스트 포맨 광고만들기' 대국민 참여 이벤트의 웹툰이 공개됐다. 이번 이벤트는 '스트레스로부터 남자 피부를 지키다'는 컨셉 아래 '일상에서 가장 스트레스 받는 사연'을 공모 받아 조석과 이말년 작가의 그림으로 탄생한 웹툰을 이니스프리 페이스북을 통해 공개했다.

이번 웹툰은 일부 지하철스크린도어, 판교역 1, 4번출구 계단 등의 옥외광고를 통해서도 만나볼 수 있다.

[동서식품] '오레오 씬즈' 새광고



동서식품이 디저트쿠키 '오레오씬즈'의 TV광고를 선보인다. 이번 광고는 '쿡방먹요정'으로 종횡무진 활약하고 있는 'EXID 하니'를 모델로, 부드럽고 향긋한 바닐라맛을 풍부하게 담은 '바닐라 무스'편과, 커피와 치즈, 코코아의 조화로운 맛을 담은 '티라미수' 2편으로 제작됐다.

동서식품 김보미 마케팅매니저는 “메인타깃인 2030 여성들의 취향에 맞는 신제품을 알리고, 새로운 맛에 대한 소비자들의 궁금증을 풀어주고자 본 광고를 기획했다”며 “기존 오레오와 더불어 디저트쿠키로서 '오레오씬즈'가 인기를 끌기 바란다”고 전했다.

[도미노피자] 여름 신메뉴 새광고



도미노피자가 배우 송중기와 박보검을 모델로 새광고를 선보인다. 정장에 보타

이로 멋을 낸 송중기와 박보검은 서로에게 피자를 건네주며 다정한 모습으로 피자타임을 즐긴다.

도미노피자 관계자는 “이번 여름 신제품 광고는 도미노피자의 모델로 첫 선을 보이는 송중기와 박보검의 매력으로 가득 채워졌다”며 “앞으로 도미노피자의 대표 얼굴로 활약할 두 남자의 멋진 행보를 기대해 주시기 바란다”고 말했다.

[동원F&B] '덴마크 커피로드' 새광고

동원F&B가 상큼 발랄한 이미지의 박소담을 모델로 '덴마크 커피로드'의 새광고를 선보였다. 이번 광고는 '세계로 떠나는 커피여행'을 컨셉으로 세계 각국의 다양한 프리미엄 커피를 담은 '덴마



크 커피로드'의 특징을 잘 표현하고 있다. 동원F&B 관계자는 "이번 광고로 '덴마크 커피로드'의 깊고 풍부한 맛을 강조하고 신선한 느낌을 더하고자 했다"며 "'덴마크 커피로드'와 함께 떠나는 세계여행으로

평범한 하루에 특별함을 더할 수 있길 바란다"고 전했다.

[KEB하나은행] IT시스템 통합 기념 새광고



KEB하나은행이 구 하나은행과 외환은행의 IT시스템 통합을 기념해 새광고를 선보인다. 이번 광고는 구 하나은행의 '하'에서 따온 'ㅎ'과 외환은행의 '환'에서 따온 'ㅎ'이 합쳐져 사람들의 웃음을 상징하는 의성어(하하)로 탈바꿈되는 것을 표현했다. KEB하나은행은 이번 광고를 통해 IT시스템 통합으로 KEB하나은행이 완벽하게 하나가 되었음을 효과적으로 알리고 있다.

[TBWA코리아] 에피 어워드 코리아 그랑프리 수상

세계적 권위의 '에피 어워드 코리아(Effie Awards Korea)'가 지난해 소비자의 마음을 움직임으로써 최고의 마케팅 효과를 낸 캠페인을 선정, 발표했다. 최고의 마케팅 성과를 거둔 캠페인에 수여하는 그랜드 에피(Grand Effie)에 의자 전문 브랜드 시디즈의 '의자가 인생을 바꾼다' 캠페인이 선정되었다. 시디즈 캠페인은 '의자가 인생을 바꾼다'라는 강력한 메시지로 TV, IPTV, 극장, 잡지 및 옥외 매체에 광고를 집행해 매출은 약 8배 증가, 1위 브랜드와의 인지도 격차도 50% 이상 좁히는 성과를 거두었다.

이번 캠페인을 담당한 TBWA코리아 김백수 팀장은 "매 순간 흥미롭고 도전적인 과제를 풀어가면서 의미 있고 즐거운 고생을 했다"고 수상소감을 밝혔다.

[DMC미디어] 'DMC리포트 프로(PRO)' 오픈



광고마케팅 실무자가 궁금해 하고 꼭 알아야 할 고급 정보를 종합적으로 제공하는 디지털 마케팅 프리미엄 지식

포털 사이트가 탄생했다. 종합 디지털 미디어레퍼 및 광고플랫폼 전문기업 DMC미디어가 국내외 디지털 미디어와 광고 마케팅 관련 프리미엄 데이터 서비스를 제공하는 'DMC리포트 프로(PRO)' (www.dmcreportpro.co.kr)를 오픈했다.

이번에 새롭게 선보인 'DMC리포트 프로'는 기존의 DMC리포트 사이트 내 전문성이 한층 강화되어 보다 다양한 서비스를 제공하는 전문가용 섹션으로, 유료 연회원으로 운영하며, 철저한 보안을 거쳐 개인환경에 최적화된 프리미엄 콘텐츠를 제공한다는 점이 특징이다. 유료회원이 되면 지난 15년간 축적된 데이터베이스와 함께 DMC미디어만의 독보적인 연구 분석 역량을 바탕으로 구축된 디지털 광고 마케팅 관련 최고급 정보를 연간 자유롭게 이용할 수 있다.

[이노션] 페이스북 어워드 심사위원 배출

이노션은 김정아 제작센터장이 '페이스북 어워드 2016' 아시아·태평양지역 심사위원으로 선정됐다고 밝혔다. 페이스북 어워드는 지난 한 해 동안 페이스북을 통해 진행된 광고·마케팅 제작물 중 가장 창의적인 작품을 선정하는 광고제로 2012년에 신설돼 올해 5주년을 맞는다. 이노션의 ECD(Executive Creative Director : 제작전문임원)로 재직 중인 김 센터장은 칸 국제광고제와 뉴욕페스티벌, 클리오 어워드, 원소 국제광고제 등 세계 4대 국제광고제 심사위원으로 발탁된 경력을 보유하고 있다.

이노션 관계자는 "페이스북 어워드는 글로벌 광고계에서 주목 받는 광고제로 떠오르고 있다"며 "김 센터장은 4대 국제광고제 심사위원에 이어 페이스북 어워드에서도 대한민국 최초 심사위원으로 선정돼 이노션의 크리에이티브 역량을 입증했다"고 전했다.



[제일기획] 케이블업계와 손잡고 디지털 PPL 사업 확대



제일기획이 한국 케이블TV방송협회와 '유료방송 광고 시장 활성화'를 위한 디지털 PPL 사업 공동 추진을 위

한 업무협약을 체결, '디지털 PPL' 사업을 본격적으로 확대한다고 밝혔다.

이번 업무협약을 통해 양측은 ▲디지털 PPL 활성화 공동캠페인 ▲디지털 PPL 프로그램의 글로벌 유통 기반 구축 ▲방송 프로그램 제작 및 방송광고 활성화 기반조성 등 디지털 PPL 사업을 위해 다방면에서 협력을 진행하고 유료방송 광고 활성화에 적극 나설 계획이다.

'디지털 PPL(Product Placement)'은 동영상 제작 과정에서 제품과 브랜드를 노출시키는 기존의 아날로그 방식을 넘어 이미 제작된 프로그램이라도 시간적·물리적 제약 없이 PPL을 추가하거나 변경하는 등 다양한 표현이 가능한 신개념 광고 서비스다. 이를 통해 광고주는 보다 세분화 된 타깃에게 선택적으로 광고를 노출할 수 있으며, 방송사 입장에서는 디지털기술이 접목된 효율적인 광고상품을 도입해 광고 효과를 높일 수 있을 것으로 전망된다.

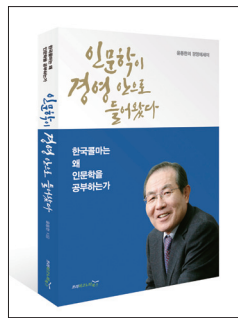
[KOBACO] 이세돌 9단, 공익광고 무료 출연



한국방송광고진흥공사(이하 KOBACO)는 이세돌 9단이 코바코 공익광고에 무료 출연했다고 밝혔다. '경쟁사회'를 주제로 지나친 경쟁 문화를 경계하는 내용을 담은 이번 광고에서 이세돌 9단은

본인의 경험을 바탕으로 위로와 공감의 메시지를 전한다. KOBACO 관계자는 "이세돌 9단의 무료 출연이 공익광고의 호소력과 메시지 전달에 큰 기여를 할 것으로 기대한다"고 말했다.

[신간소개] 인문학이 경영 안으로 들어왔다



FK미디어가 K-뷰티 열풍의 숨은 주역 윤희진 한국콜마 회장의 경영에 세이를 출간했다. 저서 '인문학이 경영 안으로 들어왔다-한국콜마는 왜 인문학을 공부하는가'는 윤 회장이 가난과 좌절을 딛고 창업을 일구며 겪은 일화들과 경영일선에서 터득한

지혜들을 담담하게 풀어냈다.

윤희진 회장은 또한 '독서경영', '효도수당' 등 한국콜마만의 독특한 기업문화를 만들어온 기업가다. 또한 매출 1조 원의 알짜 기업으로 취업준비생들이 선망하는 중견기업 1순위이자 글로벌 기업으로 거듭나고 있는 한국콜마의 오늘을 가능하게 한 상징이다. '좋은 기업은 사람이 오래 머무는 곳'이라는 철학으로 직원들이 오래 머무는 일터를 꿈꾸며 만들어온 그의 경영철학들은 책을 통해 확인할 수 있다.

[신간소개] 뉴스 어뷰징과 검색 알고리즘



현재 네이버와 카카오 뉴스를 심사하는 '뉴스제휴평가위원회'에서 제2소위원장으로 활동하고 있는 서원대 광고홍보학부 김병희 교수가 고려대 미디어학부 심재철 교수와 공저로 '뉴스 어뷰징과 검색 알고리즘'을 출간했다.

김 교수는 책에서 언론 환경의 변화와 뉴스 어뷰징, 뉴스 어뷰징의 개념과 유형, 뉴스 어뷰징을 둘러싼 각계의 현실, 뉴스 어뷰징과 검색 알고리즘의 관계, 구글의 검색 알고리즘, 네이버와 카카오의 알고리즘, 국내의 포털의 뉴스 편집 원칙, 검색 알고리즘 개발 시의 고려 요인, 뉴스 어뷰징 방지를 위한 지정 활동, 뉴스 어뷰징 방지를 위한 법·제도 개선 등을 주요 골자로 뉴스 어뷰징과 검색 알고리즘에 관한 뜨거운 주제 열 가지를 담았다.