



이정치
한국광고주협회 회장

2016 한국광고주대회에 초대합니다

한국광고주협회가 'Free Market, Free Communication, Free Choice(자유로운 시장의 조성 and 선택)'를 모토로 2001년 광고주대회를 개최한 이래 올해로 제16회를 맞이하게 되었습니다.

그 동안 광고주대회는 광고주, 광고회사, 매체사 등 각 분야 광고주체들이 한 자리에 모이는 공론의 장으로, 자유시장경제의 원동력인 광고산업의 발전 방향을 제시해 왔습니다.

광고는 문화·콘텐츠산업의 기반이자 대표적인 창조산업으로, 오늘날 대한민국이 세계 10대 경제강국으로 도약하는 데에 중요한 한 축을 이루어 왔습니다.

이제 우리는 디지털 혁신과 기술 융합으로 산업 간의 경계가 무너지는 4차 산업혁명의 파고 속에서 광고의 지속가능한 발전을 추구해 나가야 합니다.

그런 의미에서 이번 광고주대회는 온·오프라인을 아우르는 광고시장의 활성화 방안을 모색하고, 더 나아가 광고·매체의 선순환적 동반 성장을 도모해 나가고자 합니다.

아무쪼록 '2016 한국광고주대회'가 모든 광고인들이 서로 소통하고 격려하는 축제의 장이 될 수 있도록 부디 참석하셔서 자리를 빛내주시길 바랍니다. **KAA**