



2017년 제5차 편집위원회



지난 10월 17일 플라자호텔에서 제5차 편집위원회가 있었다. 이날 회의에는 박형재 상무(한국코카콜라), 채영훈 팀장(SK텔레콤), 이한구 상무(HSAD) 등이 참석해 지난 호에 대한 리뷰 및 편집기획에 대해 논의했다.

이정치 한국광고주협회장 'AP클럽 특별공로상' 수상



이정치 한국광고주협회 회장이 11월 28일 서울 프레스센터에서 열린 '2017 서울AP클럽 올해의 광고인상·홍보인상 시상식'에서 '특별공로상'을 수상했다. 이 회장은 대한민국의 광고제도 개선 및 선진화와 광고집행 환경 조성에 앞장서는 한편, 광고주, 광고회사 매체 등 광고 주체들의 공동발전에 크게 기여한 공로로 특별공로상을 수상했다.

이 회장은 "광고시장 발전에 더욱 힘 써달라는 의미로 공로상을 받겠다"고 수상소감을 밝혔다. 서울AP클럽은 국내 광고·홍보 분야 원로, 중진, 중견인사들의 모임으로, 학술 세미나, 시상식 등을 통해 국내 커뮤니케이션 산업의 활성화에 공헌하고 있다.

제3차 경제홍보위원회



11월 28일 플라자호텔에서 제3차 경제홍보위원회가 열렸다. 이날 위원회에서는 중앙일보 이정민 편집국장과 편집국 간부진을 초청해 '중앙일보의 디지털 전략과 네이티브 애드'에 대한 주제발표와 간담의 시간을 가졌다.

2017 홍보전략 워크숍

협회는 11월 24일 여의도에서 '2017 홍보전략 워크숍'을 개최했다. 2018 커뮤니케이션 전략(이상훈 엘베스트 디지털솔루션그룹



장), 디지털 홍보의 세계(최윤혁 도모브로더 대표), CEO 중심의 홍보와 위기 관리 방안(정용민 스트래티지샐러드 대표), SNS 위기관리 전략(강함수 에스코토스컨설팅 대표) 등 총4개 주제에 대한 발표 및 논의가 있었다.

[보령제약그룹] 창업 60년 맞아 새 비전·CI 발표



지난 10월 1일 창업 60주년을 맞은 보령제약그룹이 '60년의 도전, 100년의 도약'

이라는 새로운 경영방침과 CI를 공개했다.

김은선 보령제약 회장은 "보령약국 창업 후 '인류 건강에 기여한다'는 정신과 '더불어 사는 공존공영의 이념'을 실천하며 60년 간 자랑스러운 역사를 만들어 왔다"며 "100년 보령은 '라이프타임 케어 기업'을 지향하며 의약품, 컨슈머, 디지털의 그룹 3대 중점사업을 바탕으로 더욱 적극적으로 해외시장을 개척해 언제 어디서든 인류의 더 나은 삶을 추구하는 글로벌 보령으로 도약해 나가자"고 말했다.

보령제약그룹은 1957년 서울 종로5가 약국에서 시작해 제약업에 진출, 용각산과 겔포스 등 히트상품을 출시하며 성장했고, 육아생활문화기업 보령메디앙스, 첨단생명공학회사 보령바이오파마, 온라인몰 및 건강기능식품 전문기업 보령컨슈머헬스케어, 의료기기전문기업 보령A&D메디칼 등 현재 9개의 가족사를 둔 제약그룹으로 발전했다.

[SK건설] '행복한 초록교실' 수강생 6만명 돌파



SK건설은 친환경 교육 프로그램인 '행복한 초록교실(Happy Green School)'의 수강 인원이 6만명을 돌파했다고 밝혔다. 지난

2009년부터 서울지역 초등학교를 대상으로 처음 문을 연 행복한 초록교실은 전국 581개 초등학교의 2032학급으로 확대됐다. 행

복한 초록교실은 SK건설 임직원들이 초등학교 일일교사로 직접 참여해 학생들에게 환경가치와 보존의 필요성, 기후변화의 원인과 영향, 친환경 과학과 기술 등을 교육하는 친환경 사회공헌 프로그램이다. 행복한 초록교실은 지난 2014년 환경부가 주관하는 우수 환경교육 인증프로그램에서 장려상을 수상한 바 있다.

이광석 SK건설 사회공헌사무국장은 “환경문제와 환경보호에 대한 인식을 어린이 눈높이에 맞춰 교육하고 있다”며 “앞으로도 더 많은 학생들에게 양질의 환경교육 프로그램을 제공할 것”이라고 말했다.

[현대자동차] 美 실리콘밸리에 미래 혁신 기술 ‘요람’ 오픈



현대자동차그룹이 실리콘밸리에 ‘오픈 이노베이션 센터’를 출범한다. 기존 사무소인 ‘현대벤처스’의 위상과 기능을 확대

개편해 ‘현대 크래들(HYUNDAI CRADLE)’을 오픈, AI(인공지능), 모빌리티, 자율주행, 스마트시티, 로봇 등 미래 핵심분야의 혁신을 리딩하는 역할을 담당한다고 밝혔다. 현대자동차그룹은 이를 통해 로봇 영역과 미래 모빌리티 융합 시너지에 주목하고 신 비즈니스 창출을 모색하는 한편 실리콘밸리의 스타트업 발굴, 투자, 공동개발은 물론 국내 유망 스타트업의 실리콘밸리 현지 진출을 지원할 계획이다. 또한 ‘현대 크래들’은 현대자동차그룹이 추진하고 있는 글로벌 오픈 이노베이션 센터 네트워크의 허브로 기능하게 된다. 현대자동차그룹은 일단 실리콘밸리와 이스라엘 텔아비브 등 세계 혁신 거점에 오픈 이노베이션 센터를 개설하고 추가로 네트워크를 확대할 계획이다.

[기아자동차] 우간다에 ‘보건센터’ 완공



기아자동차는 국제구호단체 기아대책과 함께 아프리카 우간다 마유게 지역에서 기아자동차의 글로벌 사회공헌 사업 ‘그린

라이트 프로젝트(Green Light Project)의 ‘보건센터’ 완공식을 가졌다. ‘그린 라이트 프로젝트’는 도움이 필요한 지역 주민들의 자

립과 성장을 지원해 그들 삶의 ‘빨간 불’을 ‘녹색 불(Green Light)’로 바꾸겠다는 취지로 2012년부터 시작한 기아자동차의 대표적인 글로벌 사회공헌 사업이다. 기아자동차는 이번에 완공된 우간다 보건센터가 지역 주민의 보건상태 개선 및 의료서비스 수준 향상은 물론 인근주민 교육 거점으로 기능해 지역사회 자립기반 마련에도 기여할 수 있도록 다양한 사업을 기획하고 있다.

[LG전자] ‘깨끗한 교실 공기’ 위해 지방자치단체와 협력



LG전자가 지방자치단체와 손잡고 어린이집, 유치원, 초등학교 등에 깨끗한 공기를 제공하기 위해 공기청정기를 설치하

고 실내 공기질을 관리하는 시범사업에 참여한다. 지난 11월 13일 LG전자와 광주광역시는 ‘어린이집, 유치원, 초등학교 실내 공기질 개선 시범사업’에 대한 업무협약을 맺었다. 이로써 LG전자는 이달부터 광주광역시에 위치한 어린이집, 유치원, 초등학교 등 총 8개 학교 63개 교실에 퓨리케어 360°공기청정기를 공급한다. LG전자는 제품 설치 후 외부 전문 연구기관과 함께 공기질 개선효과를 측정하고 분석하는 역할도 맡게 되는데, 광주광역시는 이 결과를 토대로 어린이집, 유치원, 초등학교 등의 실내 공기질 관리기준을 만들게 된다. LG전자는 이번 시범사업 참여가 지역사회에 기여하고 제품의 우수성을 널리 알리는 것뿐 아니라 에어솔루션 제품의 기업간거래(B2B) 시장도 적극적으로 공략할 수 있는 계기가 될 것으로 기대하고 있다.

[한화그룹] 창립 65주년 맞아 임직원 릴레이 봉사



한화그룹이 지난 10월 9일 창립 65주년을 맞아 10월 한달 동안 임직원 릴레이 봉사활동을 펼쳤다. 2007년부터 시작해

올해로 11년 째 진행되는 한화그룹 창립기념 릴레이 봉사활동은 한화그룹 31개 계열사, 77개 사업장 약 3000명의 임직원들이 참여한다. 10월말까지 취약계층지원, 농촌일손돕기, 환경정화 등 지역사회가 필요로 하는 지원활동을 진행했다.



한화사회봉사단 김상일 부장은 “매년 10월은 그룹이 태어난 달이면서, 오늘의 한화로 성장하기까지 아낌없이 도움을 준 고객, 시민들과 함께 사랑을 나누는 달로 정착되었다”며 “앞으로 더 많은 임직원들과 함께 다양한 프로그램으로 지역사회와 함께 성장할 수 있도록 노력하겠다”고 포부를 밝혔다.

[한국코카콜라] 평창동계올림픽 기념 새광고 선보여



2018 평창동계올림픽의 월드와이드 파트너사인 코카콜라는 아이스하키 선수들의 생생한 경기장 뒷모습을 담은 새 TV광고를 공개했다. 이번 광고는 평창동계올림픽을 기념해 제작했다. 동계 스포츠 종목인 아이스하키 선수들의 역동적인 모습은 물론 코카콜라를 통해 서로 우정을 나누는 모습을 담았다. 시원한 코카콜라를 함께 부딪치고 들이키며 짜릿한 느낌을 선사하면서 스포츠를 통해 전 세계인들과 화합을 다지는 진정한 올림픽의 의미를 전달한다. 코카콜라 관계자는 “평창동계올림픽을 기념해 전 국민이 함께 즐길 수 있도록 앞으로도 다양한 마케팅 활동을 펼칠 예정”이라고 말했다.

[삼성전자] 로봇다리 수영선수 김세진과 함께 한 성화봉송



2018 평창동계올림픽 성화봉송 공식후원사인 삼성전자가 지난 11월 11일 경남 김해에서 ‘로봇다리 수영선수’로 알려진 전 장애인 수영 국가대표 김세진 선수, 전국 장애인수영대회에서 신인선수상을 받은 경운중학교 김동훈 선수와 함께 희망의 성화봉송을 펼쳤다. 삼성전자는 장애에 대한 사회적 편견과 신체적

한계에도 불구하고 긍정적 태도로 꿈을 향해 도전한 김세진, 김동훈 선수의 스토리가 이번 평창동계올림픽 성화봉송 캠페인 주제 ‘불가능을 가능케 하라(Do What You Can't)’와 부합해 성화주자로 선정했다.

[롯데칠성음료] 원두커피 ‘칸타타’ 새광고



롯데칠성음료가 배우 이병헌을 모델로 프리미엄 원두커피 ‘칸타타’의 신규 광고를 선보인다. 이번 광고에서는 ‘칸타타가 찾은 최적의 밸런스, 이것이 커피대 칸타타!’라는 콘셉트를 강조함으로써 칸타타만의 맛과 향에 대한 자부심과 정체성을 알릴 계획이다. 롯데칠성음료 관계자는 “커피에서 느낄 수 있는 다양한 맛 중 ‘칸타타가 찾은 맛의 밸런스’를 강조하고자 했다”며 “성공적인 브랜드 이미지 고양을 통해 칸타타 매출은 출시 이후 매년 지속적으로 성장하고 있으며 올해도 다양한 마케팅 활동을 통해 전년 동기대비 약 10%의 꾸준한 증가세를 보이고 있다”고 했다.

[보령제약] 용각산쿨 새광고 눈길



보령제약이 연기에서 노래까지 다양한 매력을 발산하는 배우 박진주를 모델로 기용, 용각산쿨의 새광고를 선보인다. 광고

에서 박진주는 빠르고 경쾌한 비트박스과 랩, 감쪽한 동작들을 통해 ‘목 속 먼지 소탕엔 용각산쿨’이라는 메시지를 전달한다. 용각산쿨은 기존 용각산의 주재료인 ‘길경(吉更, 도라지)’에 함량을 높인 세네가, 행인, 감초에 인삼과 아산약도 추가됐다. 순수 생약 성분의 주성분들은 기관지 내부에서 점액의 분비를 높이고 섬모 운동을 활발하게 해 미세먼지로 자극받은 목의 자정작용을 높이

는 데 탁월한 효능·효과가 있는 것으로 알려졌다.

[유한양행] 포커스비타민 새광고



유한양행의 고품량 비타민 '메가트루 포커스'가 이세돌, 강성태를 모델로 새광고를 선보인다. 이세돌 9단과 공신닷컴 설립

자 강성태는 83년생 동갑내기로, 지난 광고에 이어 환상적인 호흡을 선보였다는 후문이다.

유한양행 관계자는 "피로는 빠르게 회복시켜주고 활력은 오래가는 메가트루 포커스가 피로누적으로 인한 집중력 저하로 고민하는 소비자들에게 신의 한 수가 되길 바란다"며 "앞으로도 소비자들에게 도움을 줄 수 있는 메가트루 포커스를 통해 적극적이고 다양한 마케팅 활동을 펼칠 계획"이라고 밝혔다.

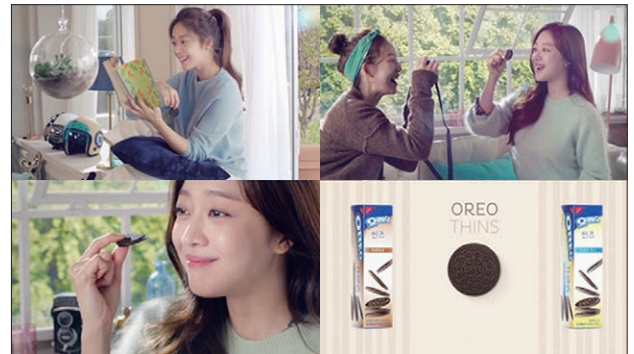
[KCC] 'KCC가 지킵니다' 새광고 선보여



종합 건축자재 기업 KCC가 새롭게 선보인 광고 'KCC가 지킵니다'편이 화제를 모으고 있다. 이번 광고는 소중한 사람을 지키는 KCC 무기단열재와 내화도로 제품을 아버지의 목소리를 통해 소개한다. 겨울철 건조한 날씨로 빈번하게 발생하는 화재사고 등 사회적 이슈를 환기시키고 안전한 제품을 원하는 사용자의 마음을 관통했다는 평가를 받고 있다.

KCC 관계자는 "이번 광고가 주목받는 이유는 평범한 사람들의 이야기를 KCC의 제품들과 함께 풀어냄으로써 공감을 불러일으켰기 때문으로 분석된다"며 "앞으로도 사람을 먼저 생각하는 에너지 세이빙과 친환경, 고기능성 제품과 기술력을 바탕으로 더 좋은 제품을 만드는 데 최선을 다할 것"이라고 말했다.

[동서식품] '오레오 씬즈(Oreo Thins)' 새광고



동서식품이 '오레오 씬즈(Oreo Thins)'의 새광고 '씬즈 모먼트 (THINS MOMENTS)'편을 공개했다. 배우 조보아를 모델로 평범한 일상 중 오레오 씬즈를 가볍게 즐기는 모습을 선보이며, 오레오 씬즈와 함께라면 어떤 장소나 상황에서도 기분 좋은 시간을 보낼 수 있다는 메시지를 전하고 있다.

동서식품 김태리 마케팅 매니저는 "가볍게 달콤함을 즐기하고자 하는 분들을 위해 준비된 쿠키"라며 "앞으로도 다양한 이벤트와 프로모션으로 소비자를 찾아갈 예정"이라고 전했다.

[SPC삼립] '삼립호빵' 새광고 인기



SPC삼립은 대표적인 겨울철 간식인 '삼립호빵' 신제품 8종을 출시하고, 개그맨 김생민을 광고모델로 내세워 본격적인 마케팅에 나선다. 이번 광고는 '편의점 간식의 새로운 강자'라는 콘셉트 아

래 최근 합리적인 소비의 아이콘으로 떠오른 개그맨 김생민이 신제품을 유쾌하게 표현했다. 닭고기불을 넣은 '꼬꼬호빵매콤닭강정', 고구마앙금과 단팥을 가득 넣은 '고구마 통통 호빵', 옥수수빵에 통단팥이 가득 들어간 '옥수수 통통 호빵', 마카로니와 고소한 치즈를 넣은 '맥앤치즈호빵', 닭가슴살과 매콤달콤한 소스를 버무린 '양념치킨 호빵', 달콤한 캐러멜 앙금을 가득 넣은 '모리나가호빵', 청양고추를 넣어 매콤한 맛을 살린 '불짬뽕호빵'과 '불짜장호빵' 등 젊은층을 겨냥한 다양한 신제품을 선보였다.

SPC삼립 관계자는 "다양한 연령층의 입맛을 사로잡기 위해 맛과



품질은 높이고 트렌드를 반영해 차별화한 호빵도 매년 선보이고 있다”고 말했다.

[CJ제일제당] '비비고 한섬만두' 새광고



CJ제일제당이 신제품 '비비고 한섬만두'의 새광고를 선보인다. 예능 프로그램에서 일명 '에셰프'로 인기를 끈 가수 겸 배우

우 에릭을 모델로 한 끼 식사로 먹을만한 식사대용 만두라는 점을 알리기 위해 '한 끼로 빚어내다'를 콘셉트로 기존 만두와의 차별성을 강조했다. CJ제일제당은 냉동만두 성수기에 발맞춰 비비고 한섬만두를 적극 알리고, '비비고 왕교자'와 함께 시장 내 경쟁력을 높이는 데 주력한다는 계획이다.

[LG화학] 필러 '메르시 이브아르(Merci YVOIRE)' 캠페인



LG화학이 배우 한채영을 모델로 글로벌 프리미엄 필러 '메르시 이브아르(Merci YVOIRE)' 캠페인을 선보인다. LG화학 생명과학본부(전 LG생명과학)이 지난 2011년 출시한 이브아르는 독자개발한 HICE(High Concentration Equalized) 가교 기술로 만들어진 국내 최초의

히알루론산 필러다. LG화학은 지난 2012년 러시아를 시작으로 필러의 본 고장인 유럽 지역을 비롯해 남미 지역, 중국 등 20여 개국에 진출해 있다.

손지웅 LG화학 생명과학사업본부장은 "이번 캠페인을 통해 글로벌 필러로서 이브아르의 위상을 국내 소비자에게 널리 알리고, 브랜드 가치를 높일 수 있기를 기대한다"고 말했다.

[2017 대한민국광고대상] 빙그레-GS칼텍스 2관왕

한국광고총연합회(회장 이순동)가 올해로 24회를 맞는 '2017 대한민국광고대상'의 수상작품을 발표했다. GS칼텍스 '마음이음 연결음' 영상부문과 온라인부문에서, 빙그레 바나나맛우유 '마이



스트로우'는 디자인부문과 프로모션부문에서 2관왕에 차지했다. △한화그룹 '당신의 불꽃은 무엇입니까'(라디오부문) △마포구 '미니 환경미화원'(옥외부문) △유니클로 '히트텍 윈도우'(인쇄부문) △대한항공 '나의 스페인행 티켓'(통합미디어부문) 등이 수상의 영예를 안았다.

공동심사위원장인 김주호 교수(한국광고학회)는 심사평을 통해 "올해 작품들은 다양한 매체를 활용하고 통합마케팅 커뮤니케이션 차원의 광고와 기업의 사회적 역할을 강조한 CSR활동을 접목한 작품들이 많았고, 수상작품 모두 참신한 아이디어와 감동적인 메시지를 전달하는 뛰어난 작품들이었다"고 밝혔다.

[애드리치] 창립 12주년 기념 번역서 발간



종합광고회사 애드리치(대표: 김재훈)가 11월 1일 창립 12주년을 맞아 업계의 발전에 기여하고 지식정보를 공유하려는 목적으로 『광고의 변화』를 번역, 발간했다.

미디어가 다양할수록, 경쟁이 치열할수록, 광고예산이 넉넉치 않을수록 광고는 더 효과에 집

중해 만들어져야 하며, 그러기 위해서는 지금까지의 '광고에 대한 상식'을 버리고 시대의 변화와 함께 움직여야 하는 유연성을 갖추어야 한다고 말하고 있다. **KAA**