

통합시청자수(TTA)가 보여준 시그널

본방 경쟁력 우위, 재방송과 VOD에서 보장 받지 못해
본방송, 재방송, VOD 경로를 모두 석권하는 전천후 콘텐츠 없어



> 글 민경숙 | TNMS 대표
min.gs@tnms.tv

TNMS가 작년 11월 1일부터 발표하고 있는 통합 시청자 수(TTA : TV Total Audience) 데이터를 통해 흥미로운 사실을 발견할 수

있는데, 그것은 본방송에서 인기가 있는 콘텐츠라 하더라도 재방송, VOD 경로까지 모두 석권하며 인기를 누리는 전천후 콘텐츠는 아직 하나도 없다는 것이다. 어떤 콘텐츠는 본방송에 강하고, 어떤 콘텐츠는 재방송에 강하며, 또 어떤 콘텐츠는 VOD에 강한 것으로 나타나면서 동일 콘텐츠라 하더라도 경로별로 경쟁 우위가 다르게 나타나고 있다.

한 예로 지난 12월 10일 본방송을 한 KBS2 '황금빛 내 인생' 30회차의 경우 당시 본방 전국 가구시청률이 40.2%를 기록하면서 높은 시청률에 모두가 놀랐지만 정작 '황금빛 내 인생'은 재방송과 VOD에서는 이러한 인기몰이를 계속 유지하지 못했다. TTA 데이터에 따르면 '황금빛 내 인생' (30회차) 본방송 시청자 수는 1,089만 8천명이었지만, 1주일 기간 동안 재방송 시청자 수는 171만명, VOD 시청자 수는 9만 4천명이었다. 12월 14일 방송된 MBC 예브리원 '어서와 한국은 처음이지' 본방송 시청자 수 102만 1천명에 비해서 무려 10배나 많은 시청자 수였지만, 재방송 시청자 수는 오히려 역으로 '어서와 한국은 처음이지' 시청자 수 572만 9천명보다 400만명이 더 적었다. MBC 예브리원 '어서와 한국은 처음이지'가 동일 기간 (본방~ 1주일 동안) 38회 재방송

을 하였고, '황금빛 내 인생'은 3회밖에 재방송을 하지 않은 차이점은 있지만, 누구도 넘보기 어려운 본방송 시청률 40%대를 넘었다면 재방송을 비록 3회 했을지라도 '황금빛 내 인생'은 재방송에서도 누구도 따라올 수 없는 시청자 수를 가지고 있어야 할 것으로 일반적으로 기대할 수 있다. 그러나 현실은 그 반대였다. 본방송 시청률 40.2% '황금빛 내 인생'은 불과 시청률 3.7%였던 '어서와 한국은 처음이지'보다도 낮은 재방송 시청자 수로 재방송에서 본방송과 같은 파괴력은 전혀 없었다.

TTA 데이터를 보면 VOD 시청자 수에서도 재방송에서와 같은 유사한 현상을 발견할 수 있다. 앞서 언급한대로 '황금빛 내 인생' 30회차 VOD 시청자 수가 9만 4천명이었는데, 이는 MBC '나 혼자 산다' VOD 시청자 수 19만 4천명보다 10만명이 더 적은 수치이다. 본방 시청자 수만 비교했을 때 '황금빛 내 인생'은 1,089만 8천명, '나 혼자 산다'





〈표〉 본방송과 다른 경쟁력, TTA 순위 (2017년 12월 데이터 주요 발췌)

* 자료제공 : TNMS

단위 : 천명 (개인4+)

| 본방송 날짜 | 프로그램 | 채널 | TTA 통합시청자 수 (본방+재방 +VOD) | 본방 | 재방송 | VOD | 본방대비 재방송 시청자 비율 | 본방대비 VOD 시청자 비율 | 본방 순위 | TTA 순위 |
|------------|---------------|----------|-----------------------------------|------------|-----------|---------|-----------------------|-----------------------|----------|-----------|
| 2017.12.01 | 나혼자산다 | MBC | 5,479.609 | 1,833.699 | 3,451.635 | 194.275 | 188% | 11% | 13 | 2 |
| 2017.12.02 | 아는형님 | JTBC | 3,413.994 | 1,906.477 | 1,388.230 | 119.287 | 73% | 6% | 9 | 4 |
| 2017.12.03 | 김생민의영수증 | KBS2 | 2,917.192 | 1,152.607 | 1,760.646 | 3.939 | 153% | 0% | 22 | 8 |
| 2017.12.04 | 저글러스 | KBS2 | 4,587.024 | 1,390.338 | 3,137.496 | 59.190 | 226% | 4% | 24 | 2 |
| 2017.12.05 | 신서유기외전강식당 | tvN | 5,045.132 | 1,672.616 | 3,247.065 | 125.451 | 194% | 8% | 14 | 2 |
| 2017.12.06 | 흑기사 | KBS2 | 5,780.157 | 2,022.142 | 3,621.802 | 136.213 | 179% | 7% | 12 | 1 |
| 2017.12.07 | 로봇이아니아 (4회) | MBC | 3,576.887 | 973.203 | 2,566.204 | 37.480 | 264% | 4% | 29 | 5 |
| 2017.12.08 | 알쓸신잡2 | tvN | 3,747.797 | 1,520.858 | 2,161.998 | 64.941 | 142% | 4% | 17 | 4 |
| 2017.12.09 | 무한도전 | MBC | 3,669.015 | 3,496.336 | 0.000 | 172.679 | 0% | 5% | 3 | 3 |
| 2017.12.10 | 황금빛내인생 (30회) | KBS2 | 12,702.154 | 10,898.170 | 1,710.143 | 93.841 | 16% | 1% | 1 | 1 |
| 2017.12.11 | 저글러스 | KBS2 | 4,546.442 | 1,193.021 | 3,295.042 | 58.379 | 276% | 5% | 29 | 2 |
| 2017.12.12 | 의문의일승 (12회) | SBS | 3,186.807 | 1,530.658 | 1,570.338 | 85.811 | 103% | 6% | 19 | 7 |
| 2017.12.13 | 흑기사 | KBS2 | 6,640.920 | 2,274.225 | 4,275.560 | 91.135 | 188% | 4% | 7 | 1 |
| 2017.12.14 | 어서와한국은처음이지 | MBC 예브리원 | 6,767.343 | 1,020.815 | 5,728.985 | 17.543 | 561% | 2% | 30 | 1 |
| 2017.12.15 | 내남자의비밀 | KBS2 | 5,883.744 | 4,315.742 | 1,542.777 | 25.225 | 36% | 1% | 1 | 2 |
| 2017.12.16 | 나쁜녀석들-악의도시 | OCN | 3,245.129 | 1,127.686 | 2,052.993 | 64.450 | 182% | 6% | 21 | 4 |
| 2017.12.17 | 미운우리새끼 1부 | SBS | 6,086.377 | 4,487.123 | 1,527.767 | 71.487 | 34% | 2% | 3 | 2 |
| 2017.12.18 | 냉장고를부탁해 | JTBC | 2,422.322 | 1,236.944 | 1,184.544 | 0.834 | 96% | 0% | 27 | 13 |
| 2017.12.19 | 몽쳐야뜨다 | JTBC | 2,594.010 | 1,137.015 | 1,441.053 | 15.942 | 127% | 1% | 23 | 10 |
| 2017.12.20 | 황금어장라디오스타 1부 | MBC | 4,694.608 | 1,387.692 | 3,237.087 | 69.829 | 233% | 5% | 20 | 4 |
| 2017.12.21 | 슬기로운감빵생활 | tvN | 4,038.036 | 1,880.740 | 2,086.260 | 71.036 | 111% | 4% | 11 | 5 |
| 2017.12.22 | 언터처블 | JTBC | 1,056.051 | 560.588 | 476.380 | 19.083 | 85% | 3% | 46 | 28 |
| 2017.12.23 | 화유기 | tvN | 4,615.018 | 1,368.283 | 3,155.526 | 91.209 | 231% | 7% | 16 | 3 |
| 2017.12.24 | 알토란 | MBN | 1,985.853 | 866.781 | 1,095.474 | 23.598 | 126% | 3% | 28 | 17 |
| 2017.12.25 | 동상이몽2, 1부 | SBS | 3,830.277 | 2,264.974 | 1,547.305 | 17.998 | 68% | 1% | 10 | 4 |
| 2017.12.26 | 신서유기외전강식당 | tvN | 7,623.361 | 2,163.162 | 5,326.310 | 133.889 | 246% | 6% | 10 | 1 |
| 2017.12.27 | 아재감성노와라아빠본색 | 채널A | 1,875.244 | 740.838 | 1,133.622 | 0.784 | 153% | 0% | 39 | 19 |
| 2017.12.28 | 인생다큐마이웨이 | TV조선 | 1,891.214 | 720.824 | 1,170.390 | 0.000 | 162% | 0% | 40 | 18 |
| 2017.12.29 | 김병만의정글의법칙, 1부 | SBS | 3,196.024 | 2,649.308 | 503.297 | 43.419 | 19% | 2% | 8 | 8 |
| 2017.12.30 | SBS연예대상,1부 | SBS | 4,729.471 | 3,807.550 | 864.761 | 57.160 | 23% | 2% | 3 | 2 |
| 2017.12.31 | 집사부일체, 1부 | SBS | 7,228.179 | 2,012.847 | 5,193.709 | 21.623 | 258% | 1% | 14 | 1 |

* TTA (TV Total Audience, 통합시청자수) :본방송 포함 7일간 다양한 경로 (본방송, 재방송, VOD) 시청자 수 합



시청자 수는 183만 4천명으로 '황금빛 내 인생' 본방송 시청자 수가 '나 혼자 산다'보다 약 10배가량 많았다. 하지만 VOD에 와서는 역으로 '황금빛 내 인생'이 '나 혼자 산다'에 비해 VOD 시청자 수가 약 1/2에 불과한 역전현상을 보인 것이다. 본방 시청률에서 '황금빛 내 인생'은 40.2%를 기록 하면서 '나 혼자 산다' 6.7%와 큰 격차를 보였지만 이것이 VOD 시청에도 정비례로 적용되지 않았다. VOD에서는 본방송 시청률이 더 높다고 해서 VOD 시청자 수를 더 많이 확보하는 정비례 법칙이 성립되지는 않았다는 말이다.

이러한 현상에 대해서

우리는 어떤 해석을 해 볼 수 있을까?

본방송에서 일정 이상 규모로 시청자를 흡수할 경우 더 이상 다른 경로를 통해 시청자 흡수가 일어나지 않는다는 사실, 반대로 본방에서 콘텐츠 파워만큼 시청자 흡수가 일어나지 않을 경우 다른 경로, 즉 재방송이나 VOD를 통해 시청자 흡수가 활발히 일어난다는 뜻으로 생각해 볼 수 있지 않을까? 그렇다면 우리가 앞으로 TTA 데이터를 통해 지

켜보고 좀 더 면밀히 관찰해 나가야 하는 것은 어느 정도의 본방송 시청자 규모가 재방송과 VOD 시청자 흡수를 막는 규모의 한계치가 되는 것이냐 하는 것이다.

이제 더 이상 본방송 하나의 시청률 경쟁만으로 콘텐츠 가치를 평가할 수 없고, 시청자가 콘텐츠를 접할 수 있는 모든 경로를 통합하여 전체 통합시청자 수로 콘텐츠 평가를 하는 시대에 와 있다면 방송사와 광고주 모두가 본방송 외에도 재방송에 대한 전략과 VOD에 대한 총체적인 전략 수립이 필요하다. 전체 통합시청자 수를 최대한 키우기 위해서 방송사는 본방 시청률(시청자 수)이 확정된 후에 해당 콘텐츠의 재방송과 VOD 유통경로를 어떻게 할지에 대한 전략이 필요하며 이를 위해 TTA 자료를 활용할 수 있다. 또한 광고주 입장에서는 이미 본방에서 한계치 이상의 시청자 수가 나온 콘텐츠에 대해서는 본방 시청률이 보여 주는 인기만 믿고 재방송과 VOD에도 광고를 집행하는 것을 멈추고 오히려 그 이하 콘텐츠의 재방이나 VOD에 광고를 집행하는 것이 더 합리적일 수 있다는 판단하에 이에 대한 관찰을 TTA 데이터와 함께 해 나갈 필요가 있다. **KIAA**