



제26회 국민이 선택한 **좋은 광고상**



광고는 우리 사회의 문화와 삶을 반영하는 거울

안녕하십니까?

봄을 재촉하는 비가 내리더니 진달래가 꽃망울을 터뜨렸다는 남춘 소식이 전해지고 있습니다.

작년 한해 우리 국민이 좋아했던 광고와 그 속에 담긴 의미를 함께 공유하고 축하하는 시간을 갖게 되어 기쁘게 생각합니다.

우리 국민이 직접 심사·선정하는 ‘국민이 선택한 좋은 광고상’은 1993년 제정된 이래, 기업 이미지를 고양하고 제품에 대한 신뢰를 높임과 동시에 광고산업 발전에도 많은 기여를 해왔습니다.

광고는 ‘우리 사회의 문화와 삶을 반영하는 거울’이자, ‘15초의 예술’입니다. 그런 의미에서 올해 수상작들의 특징으로는 ‘우리 기업의 기술력과 글로벌 파워에 자긍심을 갖게 해준 광고’, ‘인공지능·5G·친환경 에너지 등 미래의 신기술을 표현한 작품’, 그리고 ‘청년들에게 꿈과 희망을 주는 캠페인’이 국민들로부터 좋은 평가를 받았습니다.

특히 작년 한해 집행된 광고 중에서 국민들의 온라인 추천 광고와 광고회사에서 출품한 작품들을 대상으로 예심 및 100명의 소비자심사단 현장투표심사, 그리고 소비자 관련 학회 및 단체 대표로 구성된 심사단의 최종 심사를 거쳤다는 점에서 대한민국을 대표하는 광고작품들이라 해도 과언이 아닐 것입니다.

금년은 한국광고주협회가 창립 30주년을 맞는 해입니다. 앞으로도 협회는 다매체, 디지털 혁신으로 대변되는 광고산업의 변화에 발 맞춰 기업의 자유로운 광고·마케팅 활동 지원을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다. 광고주, 광고회사, 매체사 등 광고주체 간의 소통과 협력을 강화하고, 기업의 역할과 광고의 중요성을 전파해 나가며 국민들의 사랑을 받도록 노력하겠습니다. 많은 관심과 응원으로 함께해 주시기 바랍니다.

다시 한 번 그동안 수고해주신 여정성 위원장님을 비롯한 심사위원님들, 그리고 수상의 영예를 안으신 수상자분들께도 축하의 인사를 전합니다. 감사합니다.

한국광고주협회 회장

이정성

제26회 국민이 선택한 좋은 광고상

국민들이 직접 참여하여 좋은 광고를 선정, 시상함으로써 광고문화의 올바른 방향을 제시하고 광고의 창의성과 질적 수준을 높여 건전한 광고문화 발전에 기여토록 하는데 목적을 두고 1993년에 한국광고주협회가 제정한 ‘국민이 선택한 좋은 광고상’이 26회를 맞았다.

지난 3월 22일 서울 여의도 FKI TOWER 컨퍼런스센터

그랜드볼룸에서 개최된 시상식에는 이정치 한국광고주협회 회장, 여정성 심사위원장(서울대 교수, 공정거래위원회 소비자정책위원회 민간위원장), 양세정 한국소비자학회장(상명대 교수), 신종원 서울YMCA 본부장 등 광고계 인사와 심사위원단, 수상자 및 하객 200여 명이 참석해 성황을 이뤘다.

▼ 시상식장 전경



▼ 수상작품을 감상하는 이정치 회장과 최선목 광고위원장(한화그룹 부사장)



▲ 전체 수상자 기념촬영

이정치 한국광고주협회 회장은 이날 인사말을 통해 “광고는 우리 사회의 문화와 삶을 반영하는 거울”이라며 “협회는 다매체, 디지털 혁신으로 대변되는 광고산업의 변화에 발 맞춰 기업의 자유로운 광고마케팅 활동 지원을 위해 최선의 노력을 다하겠다”고 말했다.



▲ 인사말을 전하는 이정치 한국광고주협회 회장

심사소감을 통해 본 2018 광고 트렌드

올해 국민이 선택한 좋은 광고상은 오프라인 응모작과 온라인 추천작 213점을 대상으로 세 차례에 걸친 심사를 통해 총 32점의 좋은 광고를 선정했습니다. 올해 좋은 광고의 특징이라면 일반 국민들에게는 다소 어려운 미래의 신기술을 아주 쉽게 이해할 수 있도록 해주었다는 것, 빠르게 변화 발전하는 사회에서 자칫 소외될 수 있는 이웃을 위해 다양한 사회공헌 활동을 실천함으로써 더 좋은 사회로의 변화를 추구했다는 것, 그리고 이런 기업의 노력을 쉽고, 재미있고, 감동적으로 국민들에게 전달했다는 점입니다.



올해 대상은 받은 SK텔레콤 〈어느 해녀의 그리움〉은 더 이상 물질을 할 수 없는 해녀할머님께 5G 기술을 통해 바닷속 추억을 선물한다는 스토리로 보는 이로 하여금 진한 감동을 준 한편의 영화 같은 광고였습니다. 온라인부문 대상을 수상한 한화이글스의 〈세상에 없던 말〉은 야구 수어(手語)가 존재하지 않아 농인(聾人)들이 야구를 즐길 수 없다는 데에 착안, 모든 사람들이 평등하게 야구를 즐기고 행복해질 수 있도록 수어 전문가와 농인야구선수들이 합심해 야구 수어를 만드는 과정을 담은 스토리가 높은 점수를 받았습니다.

문화체육관광부장관상을 수상한 동아제약의 〈박카스 - 딸의 인사〉는 사회적 이슈가 된 야근문화를 소재로 가족을 아끼는 것이 나를 아끼는 것임을 잘 표현한 것이 공감을 얻었습니다. 온라인부문 장관상을 수상한 현대자동차의 〈I·SEOUL·U와 함께 하는 수소전기하우스〉는 친환경 수소에너지와 전기차에 대해 국민들이 직접 방문해 체험할 수 있는 공간을 만들고 그 과정을 보여줌으로써 유익한 정보를 쉽게 전달한 아이디어가 높은 점수를 받았습니다.

이 외에 각 부문 좋은 광고상을 수상한 작품들도 창의성과 기발한 아이디어가 돋보이는 좋은 광고였습니다. LG전자의 LG휘센 인공지능 스스로 에어컨 광고, NatureFRESH 캠페인, 삼성전자의 갤럭시S8 빅스비, QLED TV, KT의 피플테크놀로지, 기가지니 탐구생활 캠페인 등은 우리 기업의 혁신기술을 쉽고 재미있게 전달한 좋은 광고였습니다. 현대자동차그룹의 재잘재잘 스쿨버스, 8년째 이어오고 있는 기프트카 캠페인, 구글코리아의 인디게임페스티벌 캠페인, 한화의 해피선샤인 캠페인 등은 기업의 CS활동을 감동적으로 보여주고, 청년들에게 미래에 대한 희망을 꿈꿀 수 있는 모티브를 제공했다는 점에서 아주 유익한 광고였습니다.

이렇게 좋은 광고들로 국민들에게 정보와 즐거움을 주신 광고인 여러분께 감사드리며, 올해도 힘내시고 파이팅하시길 바랍니다. 감사합니다.

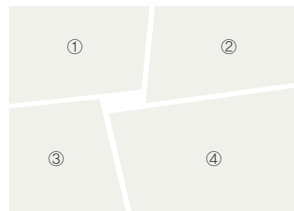
2018년 3월
심사위원장 **여정성**



국민이 선택한 좋은 광고상은 '좋은 광고상'에 선정된 32편의 작품 중 '문화체육관광부장관상' 4편을 선정하고, 다시 이중 '대상' 2편을 선정하는 방식으로 수상작을 결정했다.

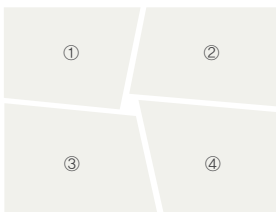
대상에는 SK텔레콤의 '어느 해녀의 그리움(광고회사 SM C&C)'이 TV부문 대상을, 한화이글스의 '세상에 없던 말(한컴)'이 온라인부문 대상을 받았다.

또 문화체육관광부장관상 TV부문에는 동아제약의 '박카스 - 딸의 인사(SM C&C)'가, 온라인부문에는 현대자동차의 'I:SEOUL·U와 함께하는 수소전기하우스(이노션)'가 각각 수상작으로 선정되었다.



- ① 라디오부문 좋은 광고상을 수상한 한화 박지영 상무와 오리콤 손원혁 본부장이 양세정 한국소비자학회장(상명대 교수)과 기념촬영을 했다.
- ② OOH부문 좋은 광고상을 수상한 비케이알 신호상 이사와 제일기획 박찬규 팀장이 신중원 서울YMCA 본부장과 기념촬영을 했다.
- ③ 인쇄부문 좋은 광고상을 수상한 신한금융그룹 안준식 본부장과 제일기획 이원일 팀장이 주홍 중소기업광고홍보자문위원장(삼익커뮤니케이션즈 대표)과 기념촬영을 했다.
- ④ 온라인부문 좋은 광고상을 수상한 부산지방경찰청 김재명 경감과 제일기획 강승리 프로그 최선목 광고위원장(한화그룹 부사장)으로부터 상패를 받고 있다.





- ① TV부문 좋은 광고상을 수상한 KT 서은경 팀장과 제일기획 정유석 팀장이 여정성 심사위원장(서울대 교수)과 기념촬영을 했다.
- ② 문화체육관광부장관상(온라인부문)을 수상한 현대자동차 이철민 팀장과 이노션 이윤주 부장이 이정치 한국광고주협회장과 기념촬영을 했다.
- ③ 대상(TV부문)을 수상한 SK텔레콤 여인석 팀장과 SM C&C 정호진 본부장이 이정치 회장과 기념촬영을 했다.
- ④ 대상(온라인부문)을 수상한 한화이글스 박정규 사업총괄본부장과 한컴 김주형 본부장이 이정치 회장과 기념촬영을 했다.

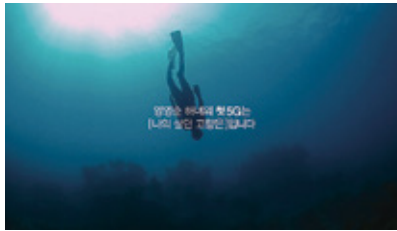
이번 제26회 국민이 선택한 좋은 광고상에는 총 213편의 광고가 출품되었다.

1차 예심에서는 광고관련학과 교수와 소비자단체 관계자 등 광고전문가로 구성된 심사위원단이 소비자로부터 문제제기가 있었던 광고, 모방광고, 비방광고, 허위과장광고 등 문제성 광고를 우선적으로 가려내어 총 172점을 선정했다.

2차 소비자심사단 투표심사에서는 서울YMCA 매스컴 모니터링 요원과 대학생 광고연합동아리인 애드클리지, 애드파워, 애드플래시, 애드피아 소속 대학생 등 100명이 현장투표심사 결과 122점을 선정했다.

3차 본심사에서는 여정성 심사위원장(서울대 교수, 공정위 소비자정책위원회 민간위원장), 김시월 한국소비자정책학회 회장(건국대 교수), 양세정 한국소비자학회 회장(상명대 교수), 이병관 한국소비자광고심리학회 회장(광운대 교수), 신종원 서울 YMCA 본부장, 허경옥 한국소비문화학회 회장(성신여대 교수) 등 소비자학회 회장과 소비자단체 대표 등이 장시간의 토론과 투표를 거쳐 매체별, 업종별 총 32점을 선정하고, 그 중 문화체육관광부장관상 4점과, 이 4점 중에서 다시 영예의 대상 2점을 결정했다.

- 광고주 | SK 텔레콤
- 광고명 | 어느 해녀의 그리움
- 광고회사 | SM C&C



대상 온라인부문

제26회 국민이 선택한 좋은 광고상

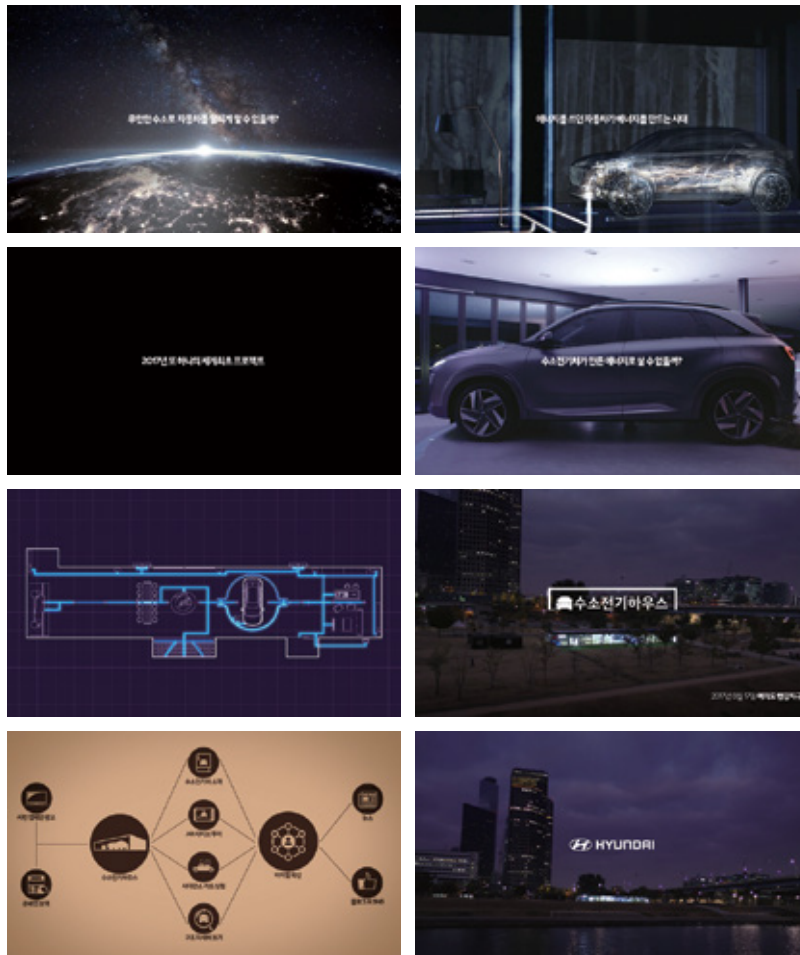
- 광고 주 | 한화이글스
- 광고 명 | 세상에 없던 말
- 광고 회사 | 한컴



- 광고 주 | 동아제약
- 광고 명 | 박카스 - 딸의 인사
- 광고회사 | SM C&C



- 광고 주 | 현대자동차
- 광고 명 | I·SEOUL·U와 함께하는 수소전기하우스
- 광고회사 | 이노션



좋은 광고상 TV부문

제26회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 농림축산식품부
- 광고명 | 일상꽃 - 꽃에는 힘이 있다
- 광고회사 | 이노션



- 광고주 | 경동나비엔
- 광고명 | 콘덴싱이 울었다 - 우리 아빠
- 광고회사 | HS애드



- 광고주 | LG전자
- 광고명 | LG휘센 인공지능 스스로 에어컨 자문자답
- 광고회사 | HS애드



- 광고주 | KT
- 광고명 | 피플테크놀로지 캠페인
- 광고회사 | 제일기획



좋은 광고상 TV부문

제26회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 동서식품
- 광고명 | 핫초코 미떼 - 아빠는 판다
- 광고회사 | 메이트커뮤니케이션즈



- 광고주 | 풀무원
- 광고명 | 풀무원생물 바른잔소리 캠페인
- 광고회사 | 제일기획



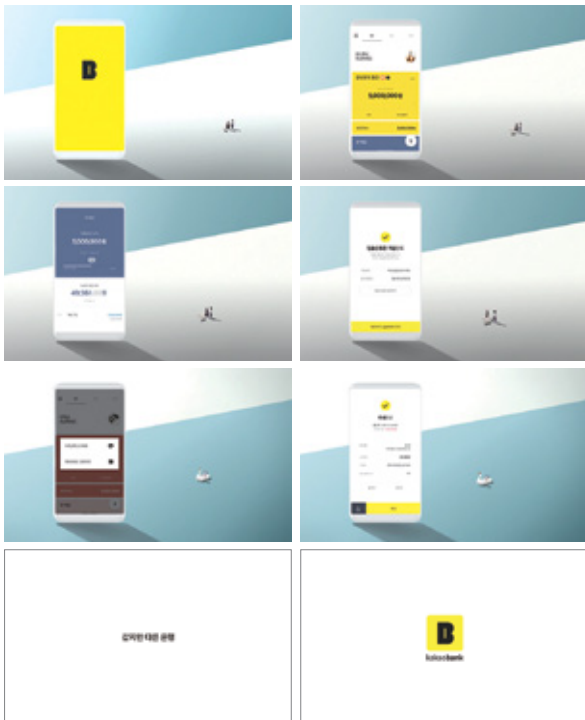
- 광고주 | 시디즈
- 광고명 | 세상에서 가장 까다로운 고객
- 광고회사 | TBWA KOREA



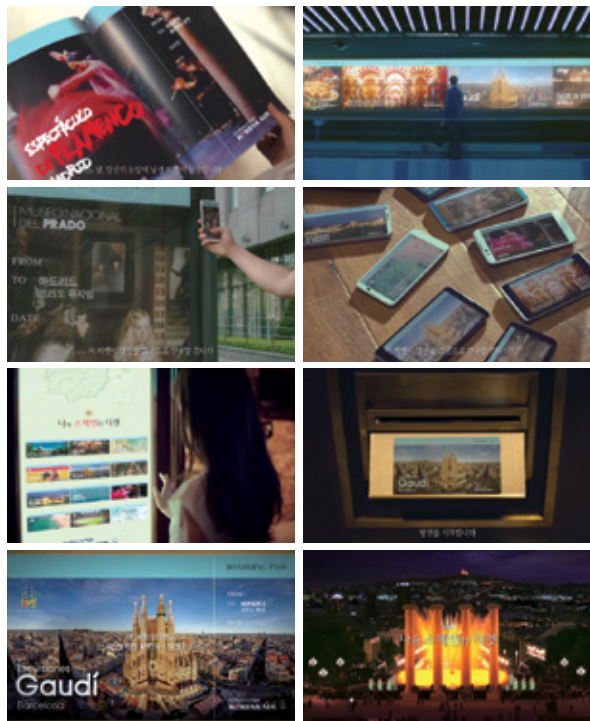
- 광고주 | 기아자동차
- 광고명 | 올뉴모닝 굿모닝 패밀리 캠페인
- 광고회사 | 이노션



- 광고주 | 한국카카오은행
- 광고명 | 같지만 다른 은행 캠페인
- 광고회사 | SM C&C



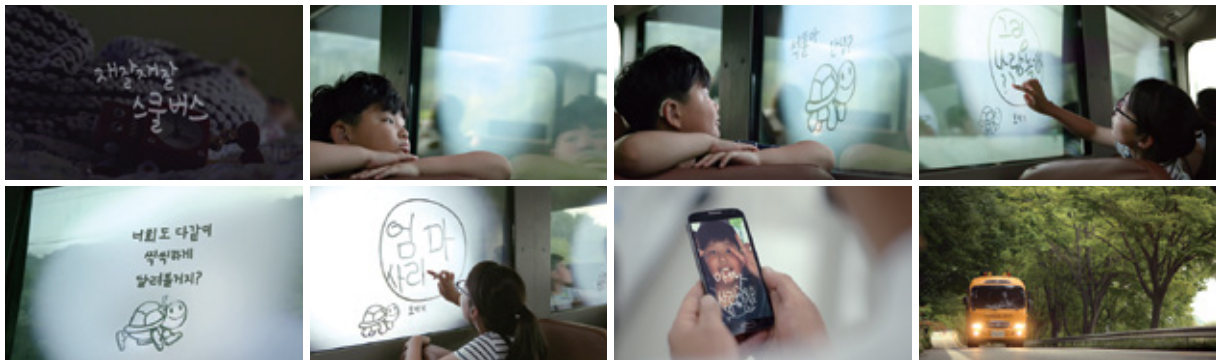
- 광고주 | 대한항공
- 광고명 | 나의 스페인행 티켓
- 광고회사 | HS애드



좋은 광고상 온라인부문

제26회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 현대자동차그룹
- 광고명 | 재잘재잘 스쿨버스
- 광고회사 | 이노션



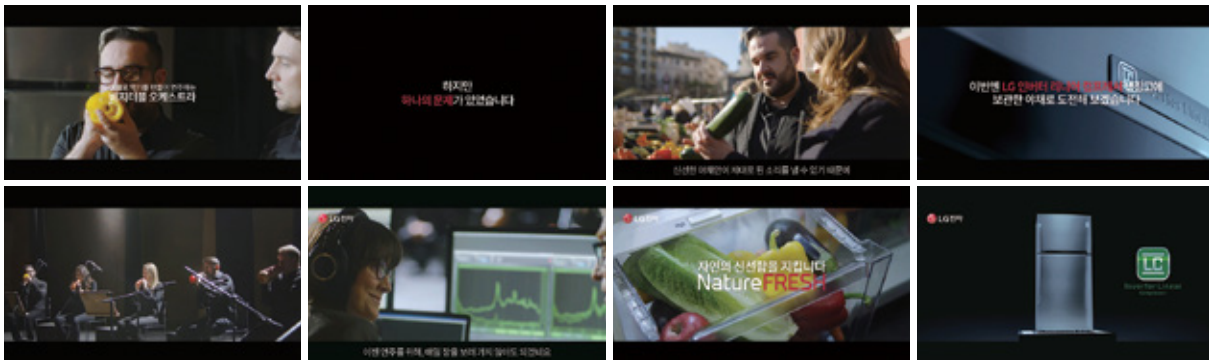
- 광고주 | 부산지방경찰청
- 광고명 | 스탬 다운로드킬 캠페인
- 광고회사 | 제일기획



좋은 광고상 온라인부문

제26회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | LG전자
- 광고명 | NatureFRESH 캠페인
- 광고회사 | 메이트커뮤니케이션즈



- 광고주 | KT
- 광고명 | 기가지니 탐구생활 캠페인
- 광고회사 | 제일기획



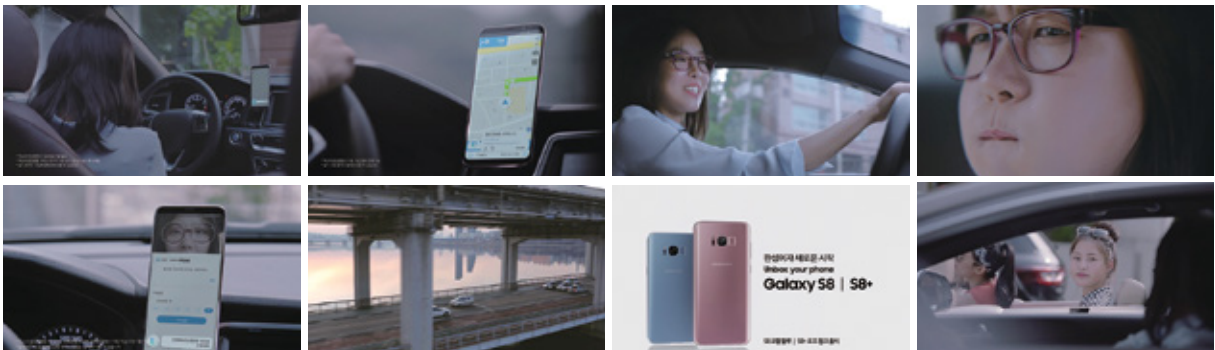
좋은 광고상 온라인부문

제26회 국민이 선택한 좋은 광고상

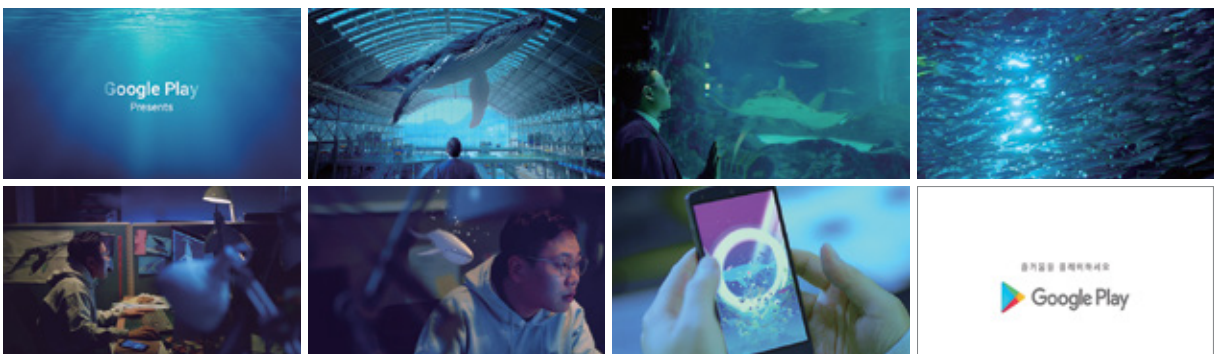
- 광고주 | 현대자동차
- 광고명 | Shackleton's Return
- 광고회사 | 이노션



- 광고주 | 삼성전자
- 광고명 | 갤럭시S8 빅스비 현실자매
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | 구글코리아
- 광고명 | 2017 인디게임페스티벌 캠페인
- 광고회사 | 이노션



좋은 광고상 인쇄부문

제26회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 현대자동차그룹
- 광고명 | 기프트카 캠페인
- 광고회사 | 이노션



- 광고주 | 한화
- 광고명 | 해피선샤인 캠페인
- 광고회사 | 오리콤



좋은 광고상 **인쇄부문**

제26회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | LS전선
- 광고명 | 해저케이블, 전세계 바다를 잇다
- 광고회사 | HS애드

- 광고주 | 신한금융지주
- 광고명 | 그룹PR 글로벌 캠페인
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | 삼성전자
- 광고명 | QLED TV 엔도서
- 광고회사 | 제일기획

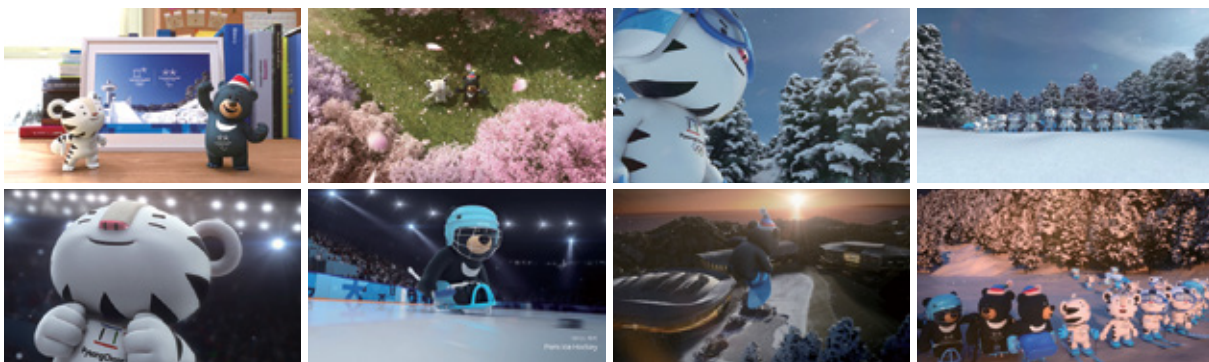
좋은 광고상 00A부문

제26회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | LG유플러스
- 광고명 | 부모안심 IoT - 꾸벅아들
- 광고회사 | HS애드



- 광고주 | 평창동계올림픽조직위원회
- 광고명 | 모두의 챔피언 수호랑과 반다비
- 광고회사 | HS애드



좋은 광고상 00H부문

제26회 국민이 선택한 좋은 광고상

- 광고주 | 현대자동차
- 광고명 | 아이오닉 드라이브 캠페인
- 광고회사 | 이노션



- 광고주 | 비케이알
- 광고명 | 버거킹 서브웨이 그릴
- 광고회사 | 제일기획



- 광고주 | 한화
- 광고명 | 당신의 불꽃은 무엇입니까?
- 광고회사 | 오리콤

당신의 불꽃은 무엇입니까 1

중국에서 가장 긴 강이라고 불리는 장강
장강의 물결을 보면 이렇습니다.

멀리서 보면 어느 한 방향으로 흐르고 있지만
부분으로 보면 수없이 많은 역류가 생깁니다.

거꾸로 흐르기도 하고 파도가 치기도 하죠.
그러나 역류는 역류일 뿐
강은 언제나 큰 방향을 따라 움직이고 있습니다.
중국 사람들은 어떤 걱정이나 고민이 생기면
이 강을 바라보며 생각합니다.

강의 원리가 그렇듯이
우리의 삶도 언제나 큰 방향을 따라 흘러가기 마련이다.
작은 것에 연연해하기 보다
조금 더 의연하고 강인하게 나아가는 힘

불꽃처럼 강인한 신념이
행복한 세상을 만드는 초석이 됩니다.

당신의 불꽃은 무엇입니까?
이 캠페인은 한화와 함께 합니다.

- 광고주 | 현대해상화재보험
- 광고명 | 하이카 안전운전 캠페인
- 광고회사 | 이노션

게임운전

예진 현대해상 하이카 안전운전 캠페인

SE 러시아워
여 (흥얼거리며) 눈누난나~ 눈누~
어... 차도 막히는데... 몬스터나 잡자

SE 빵빵~!
여 어? 어! 손예진?!

예진 (옆 차에서) 몬스터 잡다가 사람 잡아요
스마트폰 내려놔!

눈누난나 BGM
예진 눈누난나 안전운전 하세요~

Jingle 현대해상 하이카
예진 가입 시 유의사항을 확인하세요

매너운전

예진 현대해상 하이카 안전운전 캠페인

남 눈누난나~ 눈누~
아 이쪽인데
SE 깜빡깜빡깜빡
남 죄송합니다, 좀 들어갈게요...

SE 빵빵~!
남 어? 손예진?!

예진 (옆 차에서) 아무리 급해도
깜빡이 켜는 건 깜빡하지 않는 당신, 최고~!

눈누난나 BGM
예진 눈누난나 안전운전 하세요~

Jingle 현대해상 하이카
예진 가입 시 유의사항을 확인하세요

제26회 국민이 선택한 좋은 광고상 수상작

종류	부문	광고주	광고회사	광고명	
대상	TV	SK텔레콤	SM C&C	어느 해녀의 그리움	
	온라인	한화이글스	한컴	세상에 없던 말	
문화체육관광부 장관상	TV	동아제약	SM C&C	박카스 - 딸의 인사	
	온라인	현대자동차	이노션	I·SEOUL·U와 함께하는 수소전기하우스	
좋은 광고상	TV	A	농림축산식품부	이노션	일상애향 - 꽃에는 힘이 있다
			경동나비엔	HS애드	콘덴싱이 옳았다 - 우리 아빠
		B	LG전자	HS애드	LG휘센 인공지능 스스로 에어컨 자문자답
			KT	제일기획	피플테크놀로지 캠페인
		C	동서식품	메이트커뮤니케이션즈	햇초코 미떼 - 아빠는 판다
			풀무원	제일기획	풀무원샘물 바른잔소리 캠페인
		D	시디즈	TBWA KOREA	세상에서 가장 까다로운 고객
		E	기아자동차	이노션	울뉴모닝 굿모닝 패밀리 캠페인
			한국카카오은행	SM C&C	같지만 다른 은행 캠페인
			대한항공	HS애드	나의 스페인행 티켓
	온라인	현대자동차그룹	이노션	재잘재잘 스쿨버스	
		부산지방경찰청	제일기획	스탑 다운로드킬 캠페인	
		LG전자	메이트커뮤니케이션즈	NatureFRESH 캠페인	
		KT	제일기획	기가지니 탐구생활 캠페인	
		현대자동차	이노션	Shackleton's Return	
		삼성전자	제일기획	갤럭시S8 빅스비 현실자매	
		구글코리아	이노션	2017 인디게임페스티벌 캠페인	
		현대자동차그룹	이노션	기프트카 캠페인	
		한화	오리콤	해피선샤인 캠페인	
		LS전선	HS애드	해저케이بل, 전세계 바다를 잇다	
	인쇄	신한금융지주	제일기획	그룹PR 글로벌 캠페인	
		삼성전자	제일기획	QLED TV 엔도서	
		LG유플러스	HS애드	부모안심 IoT - 꾸벅아들	
		평창동계올림픽조직위원회	HS애드	모두의 챔피언 수호랑과 반다비	
	OOH	현대자동차	이노션	아이오닉 트라이브 캠페인	
		비케이알	제일기획	버거킹 서브웨이 그릴	
		한화	오리콤	당신의 불꽃은 무엇입니까?	
	라디오	현대해상화재보험	이노션	하이카 안전운전 캠페인	

업종분류 : A = 기업PR B = 전기전자+정보통신 C = 음료식품 D = 의약+교육+출판+화장품+패션+기타 E = 수송+화학+건설+유통+금융