

# 통합시청자 TTA 데이터가 평가하는 ‘효리네 민박2’



» 글 민경숙 | TNMS 대표  
매스커뮤니케이션 박사  
min.gs@tnms.tv

지금 만약 ‘효리네민박2’에 광고를 하고 있다면, 아니 앞으로 이와 같은 프로그램에 광고를 할 계획이 있다면 ‘효리네민박2’ 시청자들이 가지고 있는 특성, 평행 패턴을 이해 할 필요가 있다.

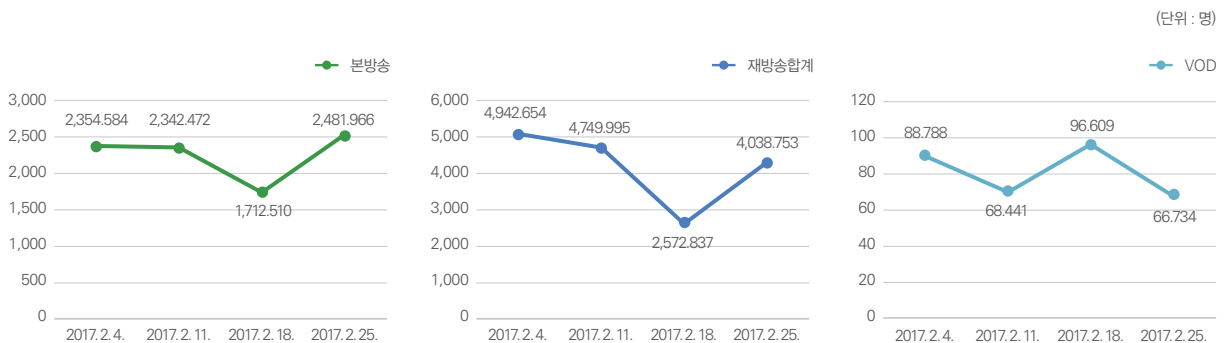
## ■ 평행 패턴

통합 시청자 TTA 데이터로 보면 JTBC ‘효리네 민박2’에는 평행의 법칙이 뚜렷이 존재한다. 평행의 법칙이란 재방송이 단지 본방송을 놓친 시청자들을 위하여 보완재로 존재하는 것이 아니라 본방송과 별개로 독립적으로 본방송과 재방송 시간대 시청을 선호하는 그룹이 뚜렷이 존재하는 경우를 말한다.

아래 <표1>를 보면 본방송 시청률이 상승하면 재방송이 반대로 하락하지 않는다. 또 본방송이 하락하면 재방송 시청자 수가 반대로 더 증가하지도 않는다. 본방송과 재방송 두 개의 시청경로를 시청자들이 CROSS OVER, 즉 왔다 갔다 하지 않는다. 본방송 시청자와 재방송 시청자 그룹은 만나지 않고 서로 뚜렷이 평행적으로 존재한다.

그렇기에 광고주들은 이러한 평행의 법칙에 있는 ‘효리네 민박2’ 본방에 광고를 했다고 해서 재방송에 광고를 하지 않으면 ‘효리네 민박2’의 또 다른 주 시청 그룹을 만나지 못한다. 재방송을 시청하는 대부분 시청자 그룹이 본방송 시간대로 오지 않기 때문이다.

<표 1> 효리네 민박 본방, 재방, VOD 비교



### ■ 평행 패턴에서 평판의 역할

‘효리네 민박2’ 재방송 시청그룹들은 본방 후 해당 회차에 대한 여러 평판(보도)을 보고 재방송을 시청 여부를 결정하는 것으로 나타난다. 아래 <표2>에서 보듯이 본방 시청률이 상승하면 재방송에서 더 상승하고, 본방 시청률이 하락 하면 재방송에서 더욱 큰 폭으로 하락한다. 본방송이 재미있다고 평가되면 재방송을 시청하고, 본방이 재미없다고 평가되면 재방송을 시청하지 않는 그룹이 뚜렷이 존재한다.

이번 주 본방송의 좋은 평가는 다음 주 본방송 시청률

상승에 도움을 주는 것이 아니라 이번 주 재방송 시청 증가에 도움을 주고 있다.

### ■ VOD

본방송 혹은 재방송을 놓친 시청자들은 ‘효리네 민박2’를 VOD를 통해 시청하고 있다. 본방송을 놓치면 재방송으로 이동하는 것이 아니라 VOD로 이동하는 시청 패턴을 보이고 있다. 또 재방송을 놓치는 경우도 VOD로 이동하고 있다. **K A A**

<표 2> 효리네 민박 연령별 본방, 재방, VOD 비교

