

# 평창 동계올림픽 ‘역대급 성적’에는 기업 기여 크다

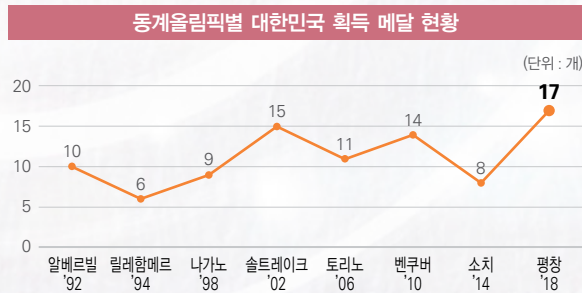
## 55개 기업이 대한민국 15개 출전종목 적극 지원



이번 평창 동계 올림픽에서 한국 선수단의 선전 뒤에는 우리 기업들의 적극적인 지원이 큰 역할을 한 것으로 평가됐다. 지난달 25일 폐막된 평창동계올림픽에서 한국선수단은 쇼트트랙, 스피드스케이팅 외에도 동계올림픽 사상 처음으로 메달을 획득한 스키레톤, 봅슬레이, 컬링, 스노보드까지 역대 최다 분야에서 활약하며 역대 최다인 17개의 메달(금5, 은8, 동4)을 획득했다.

한국경제연구원은 동계올림픽 관련 협회(대한스키협회, 대한아이스하키협회, 대한빙상경기연맹, 대한컬링경기연맹, 대한봅슬레이스켈레톤연맹, 대한루지경기연맹)을 통해 평창동계올림픽을 지원한 기업들을 확인한 결과, 총 15개 종목에서 55개 기업(중복 포함)이 후원한 것으로 조사됐다고 밝혔다.

한경연의 한 관계자에 따르면 “기업들의 비인기 종목에 대한 지원으로 선수들의 훈련 환경이 크게 개선되었다”며 “봅슬레이와 스키레톤 대표 선수들은 국내에서 슬라이딩



\* 자료제공 : 한국경제연구원

트랙도 없는 열악한 환경에서 훈련했지만, 기업후원으로 해외 전지훈련과 다수의 국제대회에 참가할 수 있었다”고 설명했다.

주요 그룹별 후원내용을 살펴보면 롯데는 신동빈 회장이 2014년 대한스키연맹 회장을 맡은 이후 스키종목에 대한 전폭적인 지원이 이뤄졌다. 2020년까지 100억원 이상을 지원하기로 한 가운데 전지훈련일수 확대, 코칭스태프 확대 등 국가대표팀의 체계적 훈련을 도왔다.

평창동계올림픽 후원 기업 현황

| 종목명(기업수)       | 기업명  | 주요 후원내용  |
|----------------|--|--|
| 빙상             | 스피드스케이팅(1)   | SK텔레콤<br>* 국가대표팀 후원('14.11~)   |
|                | 쇼트트랙(1)  | KB금융<br>* 국가대표팀 및 선수 지원(연간 21억원)<br>* 동계올림픽 최다종목 지원(6개 종목)<br>* 쇼트트랙, 피겨, 컬링, 아이스하키, 봅슬레이, 스켈레톤  |
|                | 피겨스케이팅(4)  | LG전자, KB금융, 삼보모터즈, 잇츠스킨<br>* LG전자 차준환 선수 2년간 후원('17.3~), 광고모델 기용 계획  |
|                | 컬링(3)  | 신세계, 힐라코리아, KB금융<br>* 신세계 100억 규모 지원('12~), '신세계-이마트 전국컬링대회'로 컬링 저변확대('13년부터 매년 개최)  |
|                | 아이스하키(10)  | 한라, 한라마이스터, LG전자, KB금융, 만도, 만도헬라, MANDOfootloose, DHL, CCM, 한온시스템<br>* 한라 아이스하키 협회장(정몽원 회장), '13~'22년까지 지원, 백지선(남자 대표팀)-머리(여자) 감독, '22년 동계 올림픽까지 연장<br>* LG전자 남녀아이스하키 국가대표팀 후원('17)<br>* KB금융 2년간 전지훈련, 장비 구매 등 국가대표팀 지원('16~) |
|                | (2)  | 노스페이스, 동아오츠카<br>* 선수 의류 및 음료 지원  |
| 슬라이딩           | 봅슬레이(8)  | 현대차, 포스코대우, KB금융, 아디다스, 솔병원, HJC, CJ제일제당, NUTRILITE<br>* 현대자동차 선수용 썰매제작 지원('14~), 평창올림픽에서 여자2인승팀 현대차 개발 썰매 사용<br>* 포스코대우 2011년부터 7년간 22억원 지원(전지훈련비, 썰매구입비, 차량지원)   |
|                | 스켈레톤(6)  | LG전자, 포스코대우, 솔병원, KB금융, CJ제일제당, NUTRILITE<br>* LG전자 국가대표팀 메인 스폰서('15~'17)로 국내외 전지훈련 및 장비 등 지원<br>* CJ제일제당, KB금융 윤성빈 선수 등 후원  |
|                | 루지(4)  | KT, 하나금융그룹, 데상트, 지역난방공사<br>* KT VR을 활용한 루지시뮬레이터로 경기력 향상 도모, 루지 선수를 활용한 광고제작 등<br>* 하나금융그룹 국가대표팀 2억5천만원 지원('17), 루지경기연맹을 통해 2022년 베이징 올림픽까지 지원  |
| 스키관련 7개 종목(16) | 롯데면세점, 롯데칠성음료, 롯데제과, 롯데렌터카, CJ제일제당, 신한은행, 게토레이, 코리아세븐, 카파, GE, 한국지역난방공사, 바이오스탠다드, 루디스, 두시백, 바우티, 세마스포츠 마케팅<br>* 롯데 대한스키협회 회장(신동빈 회장), '14~'22년까지 100억원 이상 지원, 국가대표팀 훈련의 체계적 기틀 마련<br>* 전지훈련 일수 확대, 우수 외국인 코치 수 등 기존 코칭스테프 수 두 배 이상 확대, 물리치료사 등 선수전담팀 시스템 가동<br>* CJ제일제당 비인기종목 지원(스노보드 이상호, 김호준 및 프리스타일 최재우 선수 등), 공연·영화 등 문화 콘텐츠 제공, 전지훈련 식음료 지원 |  |

※ 자료 : 해당 연맹 및 후원 주요기업 조사

※ 주 : 1) 후원기업 수는 타 종목 중복포함

2) 스키관련 7개 종목 = 알파인스키, 바이애슬론, 크로스컨트리, 프리스타일스키, 노르딕복합, 스키점프, 스노점프

한라는 정몽원 회장이 아이스하키 협회장으로 2013년부터 2022년까지 아이스하키 대표팀을 지원할 계획으로, 평창동계올림픽에서 한국 아이스하키 대표팀을 맡았던 백지선(남자팀) 감독과 세라머리(여자팀) 감독을 2022년 베이징동계올림픽까지 재선임하기로 결정했다.

신세계는 컬링 종목에 2012년부터 100억원을 지원하고 전국컬링대회를 개최하면서 국내 컬링 저변을 확대하고 있다. 현대자동차는 2014년부터 봅슬레이 선수용 썰매 제작을 지원해왔다. 이번 평창동계올림픽에서 여자2인승팀이 현대차가 개발한 썰매를 사용하였다.

LG전자는 스켈레톤 국가대표팀 메인 스폰서로 국내외 전지훈련 및 장비 등을 지원했으며, 포스코대우는 2011년부터 7년간 봅슬레이와 스켈레톤을 지원한 장수후원 기업

이었다. KT는 자체 VR기술을 활용하여 루지시뮬레이터를 제공함으로써 루지선수들의 경기력 향상을 도왔다. CJ는 프리스타일 모글스키, 스노보드 알파인 등 동계올림픽 비인기 종목에 대한 지원에 앞장서고 있다. 아울러, 선수들의 전지훈련시 식음료와 간식 제공 및 공연영화 관람 등의 문화콘텐츠도 제공하여 훈련 스트레스를 달래주었다.

한경연 유탄의 혁신성장실장은 “한국은 원래 동계올림픽에서 빙상을 제외한 다른 종목은 불모지였으나, 이번 동계올림픽에서는 비인기 종목 선수들의 선전이 국민들에게 큰 감동을 주었다”라며, “기업들의 적극적인 후원이 선수들의 기량 향상과 좋은 성적에 긍정적인 영향을 준 것으로 생각한다”고 밝혔다. **K A A** 이순임 lee.soonim@gmail.com