

# 한국광고주협회

서울시 영등포구 국제금융로 8길 31, SK증권빌딩 11층 / 전화 6484-5140 / Fax 6484-5139

광고주협 제20-004호

수 신 대표이사

참 조 광고담당 팀장, 제작담당 팀장

제 목 「제28회 국민이 선택한 좋은 광고상」 작품 응모 안내

1. 귀하의 건승하심과 귀사의 무궁한 발전을 소원합니다.
2. 한국광고주협회는 국민의 광고에 대한 인식을 높이고, 기업의 건전한 광고문화 발전을 위해 매년 ‘국민이 선택한 좋은 광고상’을 시행하고 있습니다.
3. 이에 별첨과 같이 제28회 국민이 선택한 좋은 광고상 후보 광고작품의 응모를 받고 있사오니 귀사의 적극적인 관심과 응모를 부탁드립니다.

※ 별첨 : 제28회 국민이 선택한 좋은 광고상 응모안내 1부.

제28회 국민이 선택한 좋은 광고상 참가신청서 1부. 끝

**한국광고주협회**  
**회장 이정치**



# 제28회 국민이 선택한 좋은 광고상 응모 안내

## 1. 출품분야 (매체별, 업종별로 구분하여 출품)

### 1) 4대매체 부문

- TV 매체를 통해 집행된 광고물을 업종 분류 기준에 의거, 업종별 구분하여 출품  
A)기업PR B)전기전자·정보통신 C)음식료품 D)의약·교육·출판·화장품·패션·기타  
E)수송·화학·건설·유통·금융
- 라디오/인쇄(신문,잡지) 매체 부문은 업종 구분 없이 출품

### 2) OOH(Out Of Home media) 부문

- 사인광고/교통,공공시설 광고물/POP(Point of Purchase) 및 포스터/극장광고 등

### 3) 온라인 부문

- 웹사이트, 인터넷, 모바일 매체를 이용한 모든 형태의 광고물

## ※ 4대매체 업종분류기준

업종분류		해당업종
A	기업PR	그룹 및 기업PR광고, 관공서/단체/기관광고, 공익캠페인성 광고
B	전기전자/정보통신	영상/음향기기, 주방용/가사용가전, 냉난방기기 및 공기청정기, 조명 및 전기소품, 사무용기기, 카메라, 컴퓨터, 기타 주변기기, 통신기기, 통신망, 전화/이동통신서비스, 기타 통신정보서비스, 방송/인터넷서비스
C	음식료품	제과제빵, 빙과, 면류, 대용식품, 조미향신료, 농산품, 수산품, 축산품, 유제품, 패스트푸드, 건강식품, 음료, 주류, 커피 등 기호식품, 기타식품
D	의약/교육/출판/화장품/패션/기타	제약, 의료용품, 의료기기, 위생용품, 학교, 학원, 출판, 남녀화장품, 가정용 기초화장품, 화장도구, 원사 및 원단, 의류, 패션신변용품, 가방류, 신발류, 보석류, 시계, 음반 등 여가용S/W, 호텔, 관광, 여행, 법률 등 전문서비스, 영화, 문화 및 공연, 스포츠 및 오락시설, 가구류, 주방용품, 생활잡화, 벽지 등 가정용인테리어, 침구류, 방취 및 방균제, 모발 및 목욕용품, 세제류, 구강용품, 가정용제지, 완구류, 악기류, 문구류, 필름, 건전지, 취미레저용품
E	수송/화학/건설/유통/금융	자동차 및 관련용품, 타이어, 항공 등 운송서비스, 택배, 정유, 에너지, 건설, 건재, 부동산 임대 및 매매, 대형유통, 소형소매유통, 대리점, 음식점, 프랜차이즈, 홈쇼핑,증권, 은행, 보험, 신용카드

## 2. 출품자격

- 1) 2019년 1월 1일부터 12월 31일 사이에 각 매체를 통해 게재방송설치된 광고물
- 2) 출품은 광고주 또는 광고회사, 제작사(\*수상은 광고주와 광고회사 공동 수상)

## 3. 출품료

- 1) 출품료 : 작품당 10만원, 단 시리즈의 경우 2편 20만원, 3편이상 무조건 30만원
  - 출품료는 작품출품시 온라인으로 납부하며, 접수 후에는 일체 반환하지 않습니다.
  - 온라인 송금만 가능(카드 불가), 사업자등록증 지참(전자계산서 발급, 부가세 없음)
    - 출품료 계좌번호: KEB하나은행, 156-890041-82405(예금주: 한국광고주협회)
- 2) 시리즈는 광고상품, 매체, 컨셉이 동일한 광고로 표현의 연속성이 있는 광고물
  - 매체가 다른 경우, 시리즈로 묶을 수 없음(이유: 매체별로 심사함)
  - 동일 광고라도 매체별로 중복 제출은 가능함.

## 4. 매체별 출품방법

- 1) 공통사항 - 각 광고작품당 참가신청서 1부
  - 첨부된 소정양식 복사 사용, 매체 및 TV부문 업종 분류 필히 기재
  - 모든 동영상광고(TV:OOH:온라인)는 60초를 넘지 않도록 편집해 주시기 바랍니다.
  - 규격을 초과한 작품의 경우 로딩이 느려져 심사의 문제가 생길 수 있으므로 반드시 출품 규격을 맞춰주시기 바랍니다.
  - 10편 이상의 작품 응모시 매체별 구분. 파일순서 맞춰 광고명/광고주명 리스트 별첨
  - 신유형 광고(랜티쿨러 등 신소재)는 이미지파일과 동영상 형태로 제출
  - 실제로 매체에 집행된 광고가 수상 기준이므로 대표적인 광고 송출 프로그램 명기
- 2) TV 부문 - MP4파일 형태로 USB에 수록
  - 1개 이상의 작품 수록시 파일명은 광고명으로 구분/ 시리즈물은 1초 간격으로 구분

* 파일규격	
Video	Codec : H.264(MP4) Bitrate : 8,000Kbps Resolution : 1280*720 Frame Rate : 29.97 Pixel Ratio : 1.0 Square Pixel
Audio	128Kbps, 44KHz, Stereo 이상

- 3) 라디오 부문 - MP3파일 형태로 USB에 수록, 라디오(내레이션) 카피본 1부 첨부
  - \* 파일규격 - 128Kbps, 44KHz, Stereo 이상
- 4) 인쇄 부문 - 신문, 잡지부문은 JPG파일 형태로 USB에 수록
  - \* 파일규격 - 가로 3,000픽셀 이하로 사이즈 조절, 편당 최대용량 10MB 이하
- 5) OOH 부문 - 빌보드,야립,포스터 등은 인쇄부문과 동일하게 JPG파일로 제출(파일규격 동일)  
네온사인광고물, 극장광고 등은 동영상 파일로 제출(파일규격 TV와 동일)
- 6) 온라인 부문 - 광고가 집행된 사이트를 배경으로 브라우저(explorer)상에서 실행될 수 있는 html파일로 구성, USB에 수록하여 제출  
(단, 작품이 부각될 수 있도록 배경명암을 조절할 것, html파일 구동시 실제 광고가 집행된 방식으로 구동될 수 있도록 할 것. 총용량 500MB 이하)
  - \* 동영상광고의 파일규격은 TV와 동일하며 장초수 광고는 60초 이내로 편집
  - \* 주요프레임 5컷의 컬러출력물 및 파일 제출(파일은 작품과 같은 USB에 수록)

## 5. 접수기간

2020년 1월 28일(화요일) ~ 1월 31일(금요일)

## 6. 접수처

서울 영등포구 국제금융로8길 31 SK증권빌딩 11층 한국광고주협회 사무국  
 담당자 이수지 차장 6484-5144/ 이순임 과장 6484-5146 / 김다혜 대리 6484-5149  
 (방문 및 킷접수 가능, 응모작이 담긴 USB 및 각 작품당 참가신청서 1부씩)

## 7. 심사

국민참여 온라인추천제를 통해 <내가 좋아하는 광고> 응모작 접수 → 수상작 선정 반영  
 예심 : 학계 및 광고전문가 심사  
 국민참여현장투표심사 : 100명의 국민투표인단 및 유튜브 크리에이터 현장심사  
 본심 : 학계 및 해외 광고제 심사 경험 전문가로 구성된 본심

## 8. 시상(총 32점)

- 1) 대상 : 2점(대상은 문화체육관광부장관상도 동시 수상)
- 2) 문화체육관광부장관상 : 2점
- 3) 좋은 광고상 : 각 매체별, 업종별 좋은 광고상 28점

업종		매체	TV	인쇄	온라인	OOH	라디오
A	기업PR		2				
B	전기전자/정보통신		2				
C	음식료품		2	4	8	4	2
D	의약/교육/출판/화장품/패션/기타		2				
E	수송/화학/건설/유통/금융		2				
계			10점	4점	8점	4점	2점

## 9. 시상식

2020년 3월 26일(목) 14시, FKI타워 컨퍼런스센터 그랜드볼룸 예정

## 10. 기타

- 1) 작품응모 및 출품 관련 내용은 협회 홈페이지(<http://www.kaa.or.kr>)를 통해 안내 및 다운로드 받을 수 있습니다.
- 2) 출품작은 (사)한국광고주협회에 귀속하며 반환하지 않습니다.
- 3) 한국광고주협회 사무국(이순임 과장, 이메일 [si0024@kaa.or.kr](mailto:si0024@kaa.or.kr) 전화 6484-5146)

