

한국광고주협회

서울시 영등포구 국제금융로 8길 31, SK증권빌딩 11층 / 전화 6484-5140 / Fax 6484-5139

광고주협 제18 - 34호

2018.5.23(직인생략)

수 신 대표이사

참 조 광고홍보 담당 임원

제 목 '2018 위기관리전략 워크숍' 참가 양청

1. 귀하와 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 최근 미디어 플랫폼의 증가와 소셜미디어의 영향력 확대로 인해 기업 위기관리의 중요성이 커지고 있습니다.
3. 이에 협회는 '2018 위기관리전략 워크숍'을 실시, 사례별 위기관리 대응 프로세스·매뉴얼을 제시하고, 실질적인 대응방안 등에 대해 논의하고자 합니다.
4. 급변하는 미디어 환경 속에서 보다 효과적인 위기관리 대응방안을 모색하기 위해 마련되는 이번 '위기관리전략 워크숍'에 회원사 여러분의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

- 다 음 -

1. 일 시 : 2018년 6월 20일(수) 10:00 ~ 17:30
2. 장 소 : FKI타워 컨퍼런스센터 2층 루비룸
3. 모집인원 : 30명 내외(선착순 마감)
4. 참가자격 : 홍보팀장 및 홍보담당자
5. 신청마감 : 2018년 6월 15일 (금) 17시
6. 신청서류 : 소정 양식의 참가신청서를 작성한 후 이메일, 또는 FAX 송부
※ 유첨 : '2018 위기관리전략 워크숍' 안내 및 참가신청서 1부. 끝.

한국광고주협회

회장 이정치

유침. 2018 위기관리전략 워크숍 안내

□ 취지

- 기업 경영 및 제품에 대한 소비자 제보·고발 프로그램 ↑
- 플랫폼 증가와 SNS 발달로 위기 발생시 대응의 어려움 발생
- 매년 CEO리스크 및 기업 위기 발생 케이스 증가
 - 기업 이미지 하락, 제품 매출 급감 및 소비자 불매운동으로 이어져



- ① 위기관리에 대한 교육 및 회원간 정보교류 기회 마련
- ② 위기관리 성공사례 공유 및 대응 프로세스 제시

□ 워크숍 안내

- 교육일정: 2018년 6월 20일(수) 10:00 ~ 17:30
- 장 소: 여의도 FKI타워 컨퍼런스센터 2층 루비룸
- 참가자격: 각 기업 홍보팀장 및 담당자 30명 내외
- 모집마감: 2018년 6월 15일 (금) 17시 까지
- 신청방법: 참가신청서 작성한 후 이메일 or FAX 송부
- 참가비 및 납부방법: 회원사 30만원 / 비회원사 60만원 (VAT없음)
 - 납부기간: 6월 18일 (월) 17시까지 온라인송금
 - 납부방법: KEB하나은행 156-890041-82405 한국광고주협회
 - 참가신청서와 함께 사업자등록증도 함께 송부

※회사명으로 입금 후 담당자 확인 전화 요망
- 참가문의
 - 유재형 대리 Tel [02-6484-5147](tel:02-6484-5147) / E-mail yoojh1999@naver.com
Fax [02-6484-5139](tel:02-6484-5139)

□ 교육 내용(안)

시간	주제
10:00 ~ 11:30 (90분)	1주제 : 기업 경영환경 변화와 전략적 위기관리 <ul style="list-style-type: none"> - 위기관리의 과거와 현재 · 사회적 이슈 흐름 분석 및 위기관리 인사이트 - 사내 준법 문화, 노블레스 오블리주의 중요성 인식 · 기업 환경(정책 등) 변화와 기업(인)에 대한 인식변화 대처 - 기업 및 CEO의 명성 및 평판 관리방안 모색
11:30 ~ 13:00	중식 (프리카 식권 제공)
13:00 ~ 14:30 (90분)	2주제 : SNS 환경에서의 위기관리 대응 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 경영 및 제품에 대한 내부제보 · 소비자 고발 증가 - 이슈 진원지에 대한 대비가 필요한 시점 · 이슈 발화점 : 익명 앱과 온라인 커뮤니티(블라인드, 카페 등) - 플랫폼 사전 사후 모니터링 등 대응전략 모색 · 온라인 대중의 동향과 패턴 조망 및 방향성 논의
14:30 ~ 16:00 (90분)	3주제 : 언론을 통한 위기관리 커뮤니케이션 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 언론보도에 대한 협조 및 대처방안 · 사과문/보도자료/기자회견 및 key메시지 전달 등 - 인터넷신문/방송보도의 편파 · 왜곡 내용에 대한 대응 방법 · 언중위/방통심의위/민사소송 등에 대한 절차 및 활용방안
16:00 ~ 17:30 (90분)	4주제 : '우리회사라면 어떻게 대응했을까?' <ul style="list-style-type: none"> - 토론을 통한 위기관리 홍보대응 방법 모색 - 진행자(위기관리전문 강사)주제 하에 기업 홍보담당자가 지금까지의 경험을 바탕으로 위기극복 대응방법 토론 (CEO 평판관리, 온라인 대응, 언론대응 등) - 사회자가 토론자의 의견을 바탕으로 조언 및 조율을 통해 실질적이고 현실적인 위기관리 홍보방법 제시

□ 강사 (안)

1주제	<p>강함수 에스코토스 컨설팅 대표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1997~2000 청와대 공보실 국내언론 연구원 - 2000~2005 메타커뮤니케이션즈 PR연구소 소장 - 2006~2009 에델만코리아 이사
2주제	<p>송동현 밉글스폰 대표</p> <ul style="list-style-type: none"> - SK네트웍스 패션본부 브랜드마케팅 매니저 - 두산그룹 주류BG 마케팅커뮤니케이션 매니저 - 現 밉글스폰 대표 겸 스트래티지샐러드 부사장
3주제	<p>박재훈 PR컨설팅 대표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한양대학교 홍보전공 겸임교수 - 한국토지공사 홍보자문위원 - 前 SK그룹 홍보실 홍보/언론담당
4주제	<p>위기관리전문 강사(TBA)</p>
	<p>기업 홍보담당자 3인(TBA)</p>

※일정 및 강사는 사정에 의해서 변경될 수 있습니다.

[유침] 2018 위기전략워크숍 참가신청서

□ 참가자 인적사항

성명		부서/직위	
전화번호		핸드폰	
E-mail			

성명		부서/직위	
전화번호		핸드폰	
E-mail			

성명		부서/직위	
전화번호		핸드폰	
E-mail			

□ 계산서 발급정보

교육비 입금 계좌 [KEB하나은행] 156-890041-82405 한국광고주협회

담당자	(교육참자기와 같을 시 상동으로 적어주세요)	전화번호	
E-mail		핸드폰	
발급일자	월 일		

- 참가신청서와 함께 **사업자등록증 첨부**해 메일 (yoojh1999@naver.com) or FAX(02-6484-5139) 회신
- 문의 : 한국광고주협회 유재형 대리 (Tel. 02-6484-5147 / E-mail. yoojh1999@naver.com)